

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NOTA METODOLOGICA CHI SIAMO LA NOSTRA GOVERNANCE LA NOSTRA MISSION E IL NOSTRO MONDO VALORIALE: **ALWAYS GOING BEYOND GREAT LENGTHS** UNA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 14 A PROVA DI FUTURO 24 1.1. I NOSTRI STAKEHOLDER **26** 1.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E LE SFIDE CHE ABBRACCIAMO 30 LA NOSTRA CATENA DEL VALORE, TRA ECCELLENZA ED ETICA 34 2.1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE 2.2 I PASSI FATTI ATTRAVERSO 38 LA TRASFORMAZIONE DIGITALE 40 2.3 LA QUALIFICA DEI NOSTRI FORNITORI **42** 2.4 PRODOTTI GREAT LENGTHS: QUALITÀ, SO-STENIBILITÀ, INNOVAZIONE 45 2.5 ALWAYS GOING BEYOND: IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE CONTINUA 46 SICUREZZA E BENESSERE PER LE NOSTRE PERSONE 3.1 COME CI PRENDIAMO CURA **50 DELLE NOSTRE PERSONE**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

	3.2 LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	57
	3.3 LE INIZIATIVE DI WELFARE	58
	3.4 ALWAYS GOING BEYOND: LE PROSSIME INIZIATIVE PER LE NOSTRE PERSONE	59
4	IL NOSTRO IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE	60
	4.1 LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI	65
	4.2 LA GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI	66
	4.3 LA GESTIONE DEI RIFIUTI	70
	4.4 I MATERIALI UTILIZZATI	71
	4.5 LA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING	72
	4.6 ALWAYS GOING BEYOND: LE FUTURE AZIONI PER LA TUTELA AMBIENTALE	75
5	IL NOSTRO IMPEGNO PER IL BENESSERE SOCIALE	76
	5.1 COME CI PRENDIAMO CURA DEI NOSTRI CLIENTI	79
0	5.2 ALWAYS GOING BEYOND: IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE PER IL 2024	85
6	TABELLE GRI	86
7	GRI CONTENT INDEX	96



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

FABIO MASSIMO ANTONINO

AMMINISTRATORE DELEGATO

Il 2023 è stato un anno di importanti traguardi e progressi per la nostra azienda, ed è un grande piacere raccontare il nostro impegno attraverso il primo Bilancio di Sostenibilità di Great Lengths.

Seguendo la visione "Always Going Beyond Great Lengths", abbiamo fatto ulteriori passi nel nostro percorso di crescita sostenibile, impegnandoci a creare valore dentro e fuori le nostre mura.

La ricertificazione del nostro Sistema di gestione ambientale e i progressi nel progetto di ristrutturazione dei nostri stabilimenti, avviato nel 2022, testimoniano l'impegno costante di Great Lengths nel ridurre l'impatto sull'ambiente. Tra le iniziative più significative, l'installazione di una nuova centrale termica ad alta efficienza energetica e la messa a regime dell'impianto di trattamento e riciclo delle acque reflue.

Al contempo, abbiamo lavorato per continuare a garantire alle nostre persone un luogo di lavoro sicuro, superando con successo il processo di ricertificazione del nostro Sistema di gestione della sicurezza.

Ci siamo inoltre impegnati a creare un ambiente di lavoro sempre più sano e sereno, con una più attenta gestione delle risorse umane e un ampliamento del reparto Marketing con l'assunzione di nuovi talenti.

Nel 2024 ci aspettano altri importanti obiettivi, come la strutturazione di un dipartimento interno di Sostenibilità, i lavori di modernizzazione del laboratorio di Ricerca e Sviluppo – intervento che porrà anche le basi per stringere ulteriori partnership con le università del nostro territorio e supportare giovani talenti nel loro percorso professionale – e la ricertificazione B Corp.

IL FUTURO CI RISERVERÀ ALTRE SFIDE ANCORA E NOI LE AFFRONTEREMO CON IL NOSTRO APPROCCIO DI SEMPRE: CRESCERE SOSTENIBILMENTE, INSIEME, OLTRE LE ASPETTATIVE.

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di sostenibilità di Great Lengths (di seguito definita anche "l'azienda") rappresenta uno strumento per descrivere, in modo trasparente e organico, i risultati conseguiti dall'azienda in ambito economico, sociale e ambientale e mostra il suo impegno a favore dello sviluppo sostenibile, con lo scopo di creare valore condiviso per il territorio e per i propri stakeholder.

IL DOCUMENTO È RELATIVO ALL'ESERCIZIO 2023 (DAL 1° GENNA-IO AL 31 DICEMBRE) ED È STATO REDATTO IN CONFORMITÀ AGLI STANDARD "GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS", PUBBLI-CATI NEL 2016 E AGGIORNATI NEL 2021 DAL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) SECONDO L'OPZIONE "IN ACCORDANCE".

Parte integrante del documento è la sezione "GRI Content index" in cui è riportata la tabella GRI al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ogni tematica materiale emersa.

Il presente documento ha l'intento di presentare agli stakeholder il modello di gestione e le politiche praticate dall'azienda in ambito di sostenibilità, descrivendo i risultati più significativi consuntivati nell'esercizio di riferimento, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento e dell'impatto dalla stessa prodotta.

6

La periodicità della pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale.

CHI SIAMO

Nata nel 1992 a Roma come piccola azienda a conduzione familiare specializzata nella produzione artigianale di extension di capelli naturali, Great Lengths oggi è presente in oltre 50 Paesi.

MADE IN ITALY, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CONTI-NUA SONO I PRINCÌPI CHE CI HANNO ACCOMPAGNATO NELL'ARCO DI TUTTA LA NOSTRA EVOLUZIONE E CONTI-NUANO A GUIDARE LE NOSTRE SCELTE.

Negli anni, il nostro processo produttivo ha mantenuto caratteristiche per noi fondamentali, come l'approvvigionamento etico della materia prima e le fasi di lavorazione artigianale, e ha acquisito ulteriore valore grazie all'apporto del dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo, inaugurato nel 2013, e all'implementazione di un sistema di digitalizzazione interno che stiamo estendendo a tutta la supply chain per garantire sempre più trasparenza e tracciabilità lungo tutta la catena del valore.

È all'interno di questo percorso di crescita sostenibile che si inseriscono l'adozione dello status di Società Benefit (2021) e l'ottenimento della certificazione B Corp (2022), due tasselli della nostra storia aziendale che ci incoraggiano a fare sempre di più e sempre meglio per il benessere di tutti i nostri stakeholder.

IL SISTEMA DI GOVERNANCE DI GREAT LENGTHS È COMPOSTO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE, DAL COLLEGIO SINDACALE, DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI E DALL'ORGANISMO DI VIGILANZA.

Il Consiglio di Amministrazione è incaricato della gestione ordinaria e straordinaria di Great Lengths e si occupa di definire le linee guida per la formulazione dei piani strategici, di valutare il generale andamento della gestione e di verificare l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Il Consiglio di Amministrazione supervisiona decisioni che impattano su economia, ambiente e condizioni di lavoro, gestione dei rischi e risorse, con l'obiettivo di migliorare continuamente i sistemi di gestione. Tra i compiti del Consiglio, inoltre, rientra l'approvazione della Relazione di Impatto e del presente documento, che illustrano la gestione e l'andamento delle questioni di sostenibilità di Great Lengths.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'attuale Consiglio è composto da 3 membri, con competenze e professionalità adeguate ai compiti loro affidati: Matteo Antonino, Presidente e membro esecutivo, Fabio Massimo Antonino, Amministratore Delegato e membro esecutivo, e Lorenzo Giovannelli, membro non esecutivo.

MATTEO ANTONINO

Fondatore dell'azienda e socio, mantiene la carica di Presidente del CDA con potere di rappresentanza. È Amministratore Unico di Great Lengths France SARL; Amministratore di Great Lengths Haarvetribes.

FABIO MASSIMO ANTONINO

Comincia il suo percorso in Great Lengths nel 2011 come impiegato amministrativo con mansioni di tipo gestionale. Dal 2015 ricopre ruoli manageriali-dirigenziali come Rappresentante della Direzione e Direttore Operativo. Nel 2020 viene nominato Amministratore Delegato. È Amministratore Unico di Great Lengths Sweden; Presidente del CdA di Great Lengths Nordics; Amministratore Unico Great Lengths Netherlands; Amministratore di Transmatic S.r.l..

LORENZO GIOVANNELLI

Laurea specialistica in Economia e Direzione delle Imprese conseguita presso l'Università Luiss Guido Carli nel 2012. Iscritto al registro dei Revisori Legali, all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili dal 2015 e al registro degli esperti per la composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa ex art.13, comma 3 del D.Lgs. 14/2019 e s.m.i. È Componente dell'Organismo di Vigilanza di Acea Ambiente S.r.l.; Componente dell'Organismo di Vigilanza di Open Impact S.r.l.; Componente del collegio Sindacale di GEDI News Network S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di RAI Com S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di Edilizia Romana Borghi E.R.B.O S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di Ugento S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di ICA-RUS S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di ELE S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di Stile S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di Addvision SIM S.p.A.; Componente del collegio Sindacale di BentallGreenOak Europe Core, Plus Logistics I SICAF S.p.A.; Revisore Unico di Residence Le Torri S.p.A.; Sindaco Unico di Teatro di Marcello S.r.l.; Sindaco Unico di Open Impact S.r.l.; Amministratore Unico di GP Grafica Palombi S.r.I.; Sindaco Supplente di Armonia SGR S.p.A.; Sindaco Supplente di F.A.I. Service S.C.; Sindaco Supplente di Ktesios Holding S.p.A. in liquidazione; Sindaco Supplente di CQS Holding S.p.A. in liquidazione.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Great Lengths, attenta alla diffusione della cultura della trasparenza e dell'integrità e consapevole dell'importanza di assicurare correttezza negli affari e nelle attività aziendali, adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D. Lgs. 231/01 (MOG) per tutelare la propria immagine, le aspettative dei Soci e le controparti contrattuali.

L'obiettivo principale del Modello è creare un sistema strutturato di procedure e attività di controllo per prevenire comportamenti scorretti, inclusi i conflitti di interesse.

Sono elementi fondamentali del Modello:

- il Codice Etico;
- lo Statuto e il regolamento dell'Organismo di Vigilanza;
- le procedure organizzative e i protocolli interni;
- il piano di formazione e comunicazione del Modello.

I destinatari del Modello organizzativo 231 possono inviare informazioni, dati, documenti e segnalazioni, anche anonime, su possibili violazioni del Modello all'indirizzo e-mail riservato all'Organismo di Vigilanza.

RICEVUTA UNA SEGNALAZIONE, L'ORGANISMO DI VIGILANZA
PIANIFICA L'ATTIVITÀ ISPETTIVA UTILIZZANDO RISORSE INTERNE O
ESPERTI ESTERNI, SE NECESSARIO, PER AFFRONTARE SITUAZIONI
CHE RICHIEDONO COMPETENZE SPECIFICHE O CARICHI DI
LAVORO PARTICOLARI.

10

IL CODICE ETICO

IL CODICE ETICO DI GREAT LENGTHS STABILISCE I PRINCIPI DI COMPORTAMENTO E I VALORI PERSEGUITI PER TUTELARE IL PATRIMONIO SOCIALE, L'AMBIENTE E VALORIZZARE LE RISORSE UMANE.

Il Codice Etico comprende:

- i valori guida e i principi etici per l'attività di Great Lengths;
- i criteri di condotta verso le diverse classi di stakeholder per prevenire comportamenti non etici;
- le modalità di attuazione e i sistemi di controllo per garantire il rispetto del Codice.

Il Codice Etico si applica a tutti i membri di Great Lengths, inclusi amministratori, sindaci, dipendenti, collaboratori esterni, consulenti, azionisti e partner d'affari. Tutti devono conoscerne i contenuti e rispettarli. Per questo ci impegniamo a diffonderlo tramite comunicazioni aziendali, sito web, riunioni informative e attraverso un piano di formazione. Inoltre chiediamo ai nostri fornitori formale osservanza del nostro Codice anche tramite specifiche clausole contrattuali.

IL CODICE VIETA ESPRESSAMENTE SITUAZIONI DI CONFLITTO DI INTERESSE. IN CASO DI POTENZIALE CONFLITTO, I DIPENDENTI DEVONO INFORMARE TEMPESTIVAMENTE I PROPRI SUPERIORI O L'ORGANISMO DI VIGILANZA.

NELL'ULTIMO ANNO NON CI SONO STATE
SEGNALAZIONI DI CRITICITÀ LEGATE A IMPATTI
NEGATIVI, REALI O POTENZIALI, SUGLI STAKEHOLDER.

LA NOSTRA MISSION E IL NOSTRO MONDO VALORIALE: ALWAYS GOING BEYOND GREAT LENGTHS

GREAT LENGTHS È STATA LA PRIMA
AZIENDA A PORTARE SUL MERCATO LE
EXTENSION DI CAPELLI NATURALI.

DAL 1992, LAVORIAMO PER DIFFONDERE

BELLEZZA CONSAPEVOLE CON UN

PRODOTTO SICURO PER LE PERSONE E

ORIENTATO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

AMBIENTALE E SOCIALE.

Per rispondere a questa missione, fin dalla nostra nascita abbiamo scelto di:

- utilizzare materia prima di qualità premium, di origine indiana, garantendo un approvvigionamento responsabile ed etico;
- mantenere fasi di lavorazione artigianale all'interno del processo produttivo, seguendo la cultura del Made in Italy;
- promuovere il benessere delle persone.

DENTRO QUESTO MONDO VALORIALE È NATO E
CRESCIUTO UN MODELLO DI BUSINESS BASATO SUL
SENSO DI COMUNITÀ, CHE HA PORTATO GREAT
LENGTHS A DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT E A INTEGRARE
NELL'OGGETTO SOCIALE DEL NOSTRO STATUTO LE 6
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE¹ SINTETIZZATE NEL
CAPITOLO 1 DI QUESTO DOCUMENTO DEDICATO ALLA
NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ.



¹ "La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse" (comma 378 dell'art. 1 della legge di stabilità 2016).



UN MODELLO DI BUSINESS A PROVA DI FUTURO, CHE METTA AL CENTRO LE PERSONE E L'AMBIENTE.

È questo l'obiettivo di riferimento di Great Lengths ed è guardando a questo obiettivo che abbiamo progettato il nostro percorso di sostenibilità, un percorso che ci ha portato a raggiungere importanti risultati e che ci impegniamo a perseguire per rispondere alle sfide del futuro.

I NOSTRI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI



Dal 2011 abbiamo iniziato a implementare e certificare i nostri **tre sistemi di gestione**

La UNI EN ISO 9001:2015 - sistema di gestione per la qualità, per migliorare la qualità dei nostri processi e delle prestazioni aziendali e garantire la piena soddisfazione del cliente. L'audit per la ricertificazione è stato programmato per il mese di giugno del 2024.

La UNI ISO 45001:2018 - sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro per valutare, prevenire e ridurre i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro e tutelare il benessere fisico e mentale di lavoratori e lavoratrici. La certificazione è stata rinnovata nel 2023.

La UNI EN ISO 14001:2015 - sistema di gestione ambientale per monitorare e ridurre il nostro impatto ambientale, garantendo la conformità alle normative. L'audit del 2023 ha riconfermato la nostra certificazione.

Nel 2024, prevediamo di integrare i tre sistemi di gestione, creando un Sistema di Gestione Integrato QSA per un'amministrazione unica delle normative ISO e una maggiore efficienza operativa.

NEL 2021, ABBIAMO ADOTTATO
LA FORMA GIURIDICA DI SOCIETÀ
BENEFIT, RAFFORZANDO IL NOSTRO
IMPEGNO VERSO IL BENESSERE
DELLE PERSONE, DELLA COMUNITÀ
E DELL'AMBIENTE ATTRAVERSO
LA DEFINIZIONE DELLE NOSTRE 6
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE,
QUI DI SEGUITO SINTETIZZATE
E DESCRITTE IN MANIERA PIÙ
APPROFONDITA NELLA RELAZIONE
DI IMPATTO 2023:2

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Creare un impatto positivo sulla comunità e sul settore di riferimento, attraverso attività che ne favoriscano lo sviluppo.

Sostenere lo sviluppo professionale individuale e di gruppo, valorizzando il potenziale di ogni persona.

Mettere il cliente al centro, con prodotti e servizi di qualità, senza compromettere l'ambiente.

La società, con il fine di promuovere il benessere, si impegna attraverso delle iniziative di filantropia ad offrire un sostegno alle persone che hanno necessità di un momento di self-care per ritrovare loro stessi.

Essere responsabili verso tutti gli attori della catena del valore, preservando la maestria artigianale e il Made in Italy e creando valore economico per tutti gli stakeholder.

Promuovere modelli di business sostenibili per l'ambiente, condividendo best practice e innovazioni nei processi produttivi e nello sviluppo di prodotto.

² https://www.greatlengths.com/hubfs/Relazione%20di%20Impatto%202023-rev_09.2024.pdf

LA VALUTAZIONE DEL NOSTRO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

Per monitorare, valutare e perfezionare la nostra strategia di sostenibilità, abbiamo scelto di utilizzare il **B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento sviluppato dalla no-profit B Lab per valutare l'impatto sociale e ambientale delle aziende. Il BIA esamina aree chiave come governance, pratiche a favore dei collaboratori, impatto ambientale, relazioni con i fornitori, coinvolgimento della comunità e trasparenza verso i clienti.

La compilazione del BIA con i dati del 2023 ci ha aiutato a identificare punti di forza e opportunità di miglioramento e dalla valutazione fatta ne è emerso un profilo di sostenibilità che è la rappresentazione grafica di come è distribuito l'impatto positivo dell'organizzazione lungo tutte le macro-aree analizzate. Da tale rappresentazione emerge chiaramente un significativo impatto positivo in tutte le aree, in particolar modo nelle aree governance, mission e coinvolgimento, sviluppo delle persone, fornitori e clienti. L'impatto positivo generato è legato alle finalità di beneficio comune e ai temi materiali di Great Lengths e a tutte le iniziative messe in atto per il loro conseguimento e gestione.

NEL 2022, GREAT LENGTHS È STATA LA PRIMA AZIENDA NEL SETTORE DELLE HAIR EXTENSION A UNIRSI AL NETWORK DELLE B CORP, DIMOSTRANDO CHE ECCELLENZA NEL BUSINESS E RESPONSABILITÀ SOCIALE POSSONO COESISTERE.

20

GOVERNANCE MISSION E COINVOLGIMENTO PERSONE CONTRATTI E BENEFIT

PERSONE

SVILUPPO E FLESSIBILITÀ

NEL 2024, CI SOTTOPORREMO A UN NUOVO PROCESSO DI VERIFICA,
PER RINNOVARE LA CERTIFICAZIONE B CORP. ATTRAVERSO IL B IMPACT ASSESSMENT.

COMUNITÀ

FORNITORI

PARTECIPAZIONE ALLA B CORP BEAUTY COALITION

Great Lengths fa parte anche della B Corp Beauty Coalition, un network di oltre 60 aziende del settore Beauty che condividono le migliori pratiche per costruire un'industria della bellezza più sostenibile. I temi trattati includono l'approvvigionamento degli ingredienti, lo sviluppo di packaging responsabile e la logistica green.

³ https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/

Le principali tappe della nostra storia e del nostro percorso di sostenibilità fino a oggi

1992	Nasce Great Lengths
1996	Spostiamo la nostra sede produttiva a Nepi, in provincia di Viterbo
2011	Otteniamo la certificazione OHSAS 18001:2007 per la sicurezza e salute sul luogo del lavoro
2013	Istituiamo il dipartimento interno di Ricerca & Sviluppo
2015	Otteniamo la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 relativa al sistema di gestione per la qualità
2017	Iniziamo una collaborazione con il STIIMA-CNR di Biella a supporto del dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo
	Otteniamo la certificazione UNI EN ISO 14001:2015 relativa al sistema di gestione ambientale
2018	Implementiamo il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.LGS. n. 231/2001
2020	Otteniamo la certificazione UNI ISO 45001:2018 relativa al sistema di gestione salute e sicurezza, (ex certificazione OHSAS 18001:2007)
2021	Implementiamo il gestionale aziendale Netsuite garantendo la tracciabilità del prodotto durante le fasi di lavorazione
	Diventiamo Società Benefit
2022	Diventiamo B Corp certificata ed entriamo a far parte della B-Beauty coalition
2023	Divulghiamo la Policy per il volontariato, mettendo a disposizione 16h/anno retribuite ad ogni lavoratore



1.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

Great Lengths ribadisce il proprio impegno per l'apertura, il dialogo e l'interazione costante con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, ritenendoli pilastri fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Crediamo che il confronto continuo e la collaborazione con tutti i nostri portatori di interesse siano elementi imprescindibili per comprendere al meglio le loro esigenze, interessi e aspettative. Questo approccio ci permette di creare valore condiviso a medio e lungo termine, identificando le giuste strategie per un futuro sostenibile e di successo.

NELL'ULTIMO ANNO, ABBIAMO CONDOTTO
UN'APPROFONDITA ANALISI INTERNA E DI BENCHMARK, A
LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE. QUESTO LAVORO
HA PORTATO ALLA MAPPATURA DEI NOSTRI PRINCIPALI
PORTATORI DI INTERESSE: ABBIAMO IDENTIFICATO 28
TIPOLOGIE DI STAKEHOLDER, SUDDIVISI IN 8 CATEGORIE PIÙ
RILEVANTI E INFLUENTI PER L'AZIENDA (VEDI TABELLA NELLA
PAGINA SUCCESSIVA), PER LE QUALI RITENIAMO IMPORTANTE
CREARE UNO SPAZIO DI CONDIVISIONE E CONFRONTO,
CON L'OBIETTIVO DI COINVOLGERLI ATTIVAMENTE
NELL'IDENTIFICAZIONE DELLE DIREZIONI STRATEGICHE DI
EVOLUZIONE DELL'AZIENDA.

24

CATEGORIE	TIPOLOGIE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	
COLLABORATORI	DIPENDENTI	 Survey materialità Momenti di confronto periodici (tavoli di lavoro) Contrattazione collettiva nazionale Piani di formazione 	
COLLABORATORI	SINDACATI	 Programma di welfare Modello organizzativo (ex D. Lgs. 231/01) Codice Etico Sito web istituzionale 	
FORNITORI	FORNITORI DI MATERIA PRIMA	 Survey materialità Questionario analisi Codice Etico Codice Condotta Sito web istituzionale 	
	DISTRIBUTORI	Canali di segnalazione e reclami Servizio clienti	
CLIENTI	SALONI	Comunicazioni commercialiCertificazione Great Lengths	
	CONSUMATORI	per i saloni • Sito web istituzionale • Questionario soddisfazione clienti	
	INVESTITORI	Modello organizzativo (ex D. Lgs.	
FINANCE	BANCHE	231/01) • Sito web istituzionale	
THVAINOL	ORGANISMO DI VIGILANZA	Assemblee e riunioni periodiche	
	COLLEGIO SINDACALE		
ENTI DI RICERCA /	ISTITUTI DI RICERCA E INNOVAZIONE	Definizione e condivisione di standard tecnici e qualitativiCollaborazioni dirette	
EDUCAZIONE	UNIVERSITÀ	Sito web istituzionale	
COMUNITÀ	FONDAZIONI ED ASSOCIAZIONI VOLONTARIE	 Programma di volontariato attivo Partnership attive Adesione a Coalizioni 	
COMONIA	NGOs	Adesione a Coalizioni e Community internazionali Sito web istituzionale	
	ISTITUTI LOCALI (municipio, comune etc.)		
ISTITUZIONI	ISTITUTI NAZIONALI (ministeri etc.)	 Sito web istituzionale Eventi ed iniziative di comunicazione istituzionale 	
	ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI (UN, ILO etc.)		
COMPETITORS	COMPETITORS	Sito web istituzionale	

1.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E LE SFIDE CHE ABBRACCIAMO

Per mettere in luce gli aspetti economici, sociali e ambientali più rilevanti per noi di Great Lengths – quegli aspetti, cioè, che più influenzano le valutazioni e le decisioni di tutti gli stakeholder – abbiamo condotto un'analisi di materialità che ha tenuto conto di tutti gli elementi chiave della nostra strategia di sostenibilità:

LA NOSTRA MISSION

cuore e guida delle nostre attività;

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

che descrivono come intendiamo perseguire la mission aziendale;

I TEMI MATERIALI

che evidenziano le sfide e le opportunità su cui vogliamo concentrarci.

26

I temi materiali sono stati definiti seguendo le Linee Guida GRI Standards, con un processo articolato in due fasi principali.

FASE 1 —

Identificare tutte le tematiche rilevanti per Great Lengths e i suoi stakeholder, analizzando il nostro business e le best practice del settore a livello nazionale ed internazionale.

FASE 2 —

Determinare l'importanza delle tematiche emerse attraverso questionari dedicati che hanno coinvolto nell'ordine:

- il nostro top management, intervistato e coinvolto in una riflessione sui temi rilevanti per l'azienda, in linea con la strategia e l'evoluzione degli scenari esterni;
- 94 interlocutori appartenenti a tre categorie di stakeholder strategiche per il business, ovvero i nostri dipendenti, i nostri 2 fornitori di materia prima semilavorata e i nostri 4 maggiori distributori.



<u>I dipendenti hanno espresso il proprio punto di vista sulle tematiche</u> di sostenibilità anche attraverso un workshop con votazione interattiva.

Lo scopo era far emergere particolari sensibilità che, pur presenti nelle riflessioni o nella progettualità del top management, fossero particolarmente importanti anche per i dipendenti stessi.

I RISULTATI

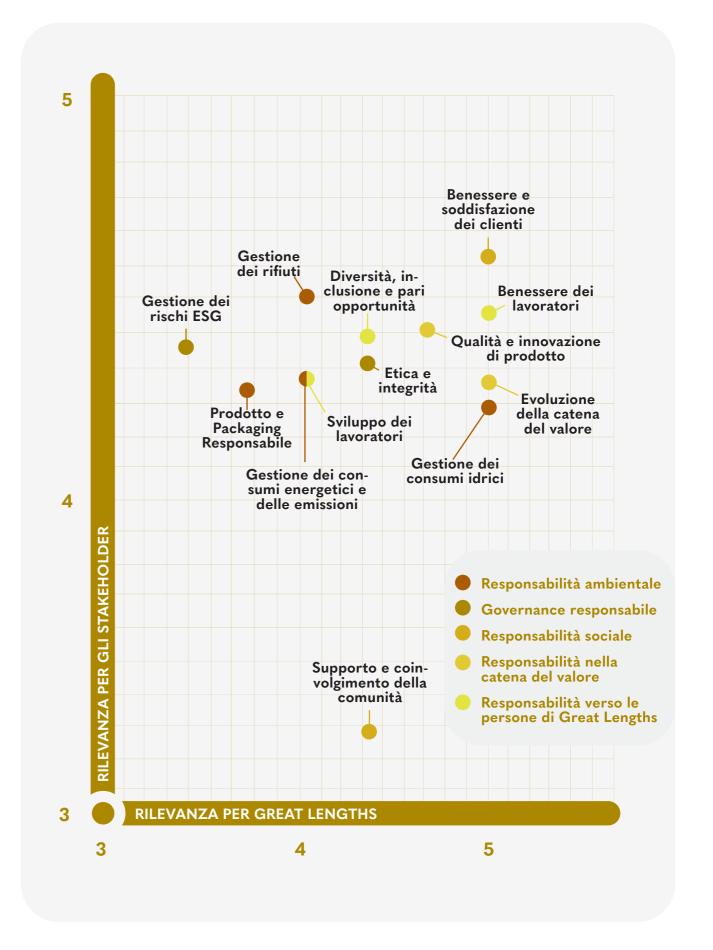
Attraverso la rielaborazione dei risultati delle singole votazioni, abbiamo definito la matrice di materialità di Great Lengths, una matrice composta da 13 tematiche materiali, tra cui spiccano:

- benessere e soddisfazione dei clienti
- benessere dei lavoratori
- qualità e innovazione di prodotto
- evoluzione della catena del valore

Dalla matrice emerge chiaramente che:

- tutte le tematiche individuate sono state considerate importanti dagli stakeholder coinvolti nell'analisi;
- le tematiche materiali più rilevanti sono strettamente legate alle nostre finalità di beneficio comune, dato che evidenzia l'importanza attribuita a questi aspetti da parte di tutti i nostri stakeholder.







Distribuzione in oltre

50 PAES

Linee di

Strumenti di applicazioni certificati

100%

Dei fornitori valutati con un questionario ambientale Artigianato

MADE IN ITALY

ECCELLENZA GUIDATA DALL'ETICA

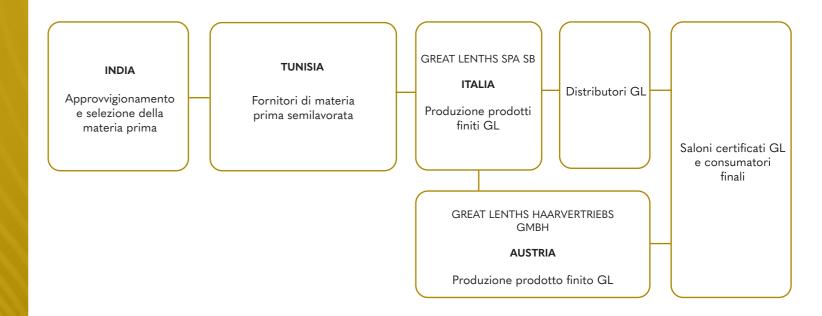
Questo è il principio alla base della nostra catena del valore, oggi come ieri. Fin dalla sua fondazione, infatti, Great Lengths ha puntato a ottenere il miglior risultato possibile in termini di qualità del prodotto finito, senza mai perdere di vista la necessità di tutelare persone, comunità, territorio e ambiente in ogni punto della filiera.

32

UNA FILIERA CHE VOGLIAMO SIA SEMPRE PIÙ MONITORATA, TRASPARENTE E TRACCIABILE IN TUTTE LE SUE FASI:

dall'approvvigionamento e selezione della materia prima, di origine indiana, alle prime fasi di trattamento dei capelli in Tunisia, dove sono presenti i nostri principali fornitori di semilavorato; dalla lavorazione presso i nostri stabilimenti produttivi in Italia e in Austria alla distribuzione in **oltre 50 Paesi del mondo**, fino all'applicazione delle extension nei saloni certificati.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



2.1 APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

VIGILARE SULLA NOSTRA FILIERA FIN DALLA FASE
DELL'APPROVVIGIONAMENTO DELLA MATERIA PRIMA È DI
FONDAMENTALE IMPORTANZA PER NOI DI GREAT LENGTHS.

I punti di riferimento per tutte le nostre azioni e strategie in tal senso sono il Codice Etico di Great Lengths e il Codice di condotta dei fornitori, che contengono i principi espressi:

- nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo;
- nella Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali del lavoro dell'OIL (Organizzazione Internazionale del Lavoro, agenzia delle Nazioni Unite);
- nelle Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali sulla condotta aziendale responsabile;
- nello **United Nations Global Compact**, iniziativa internazionale per la promozione di un'economia rispettosa dei diritti umani e del lavoro, dell'ambiente, e impegnata nella lotta alla corruzione.



IL CONTROLLO DELLA MATERIA PRIMA E IL SUPPORTO AI NOSTRI FORNITORI IN TUNISIA

SIAMO PROFONDAMENTE CONVINTI CHE UN APPROVVI-GIONAMENTO ETICO DELLA MATERIA PRIMA RAPPRESENTA UNA QUESTIONE CRUCIALE PER GARANTIRE UNO SVILUP-PO SOSTENIBILE E IL RISPETTO DELLA GIUSTIZIA SOCIALE NELL'INDUSTRIA GLOBALE.

I principi di un approvvigionamento etico risiedono nella protezione dei diritti dei lavoratori, dell'ambiente e delle comunità locali. La nostra materia prima e di origine indiana, ed è lì che inizia quindi la nostra catena del valore. I capelli approvvigionati e selezionati in India raggiungono poi gli stabilimenti dei nostri principali fornitori in Tunisia, dove vengono svolte le iniziali fasi di lavorazione della materia prima. Consapevoli della nostra diretta responsabilità etica all'interno di tutta la nostra catena del valore, a partire dal 2022, abbiamo avviato un progetto di collaborazione presso i fornitori di semilavorato per affiancarli nella stesura del loro Codice di condotta fornitori, da diffondere presso i partner indiani.



IL CEO DI GREAT LENGTHS, FABIO MASSIMO ANTONINO, E IL COO, MARCO MATTIACCI, SI SONO IMPEGNATI ATTIVAMENTE PRESSO I PROTAGONISTI DELLA CATENA DEL VALORE PER LA DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEI NUOVI CODICI ADOTTATI.

36

Siamo orgogliosi di questo progetto che sostiene concretamente la diffusione di buone pratiche di sostenibilità e, al contempo, ci aiuta ad assicurarci che tutti i fornitori diretti e indiretti della nostra catena del valore si impegnino a garantire:

- Acquisti etici e qualità: promozione dell'etica nella catena di fornitura; garanzia degli standard di approvvigionamento; tracciabilità delle materie prime; controllo della qualità lungo la filiera.
- Salute e sicurezza sul posto di lavoro e rispetto dei diritti umani: prevenzione del lavoro minorile; ripudio del lavoro forzato; garanzia di libertà di associazione per i lavoratori; promozione di condizioni di lavoro eque e sostenibili; assenza di discriminazione.
- Trasparenza nella conduzione degli affari: rispetto delle norme anticorruzione; osservanza delle leggi che regolano la concorrenza; segnalazione di eventuali conflitti di interesse; rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi e sicurezza in materia di protezione dei dati e privacy.
- Pratiche ambientali responsabili: l'impegno ad adottare tutte le soluzioni necessarie a ridurre il proprio impatto sull'ambiente in ogni fase della produzione.

2.2 I PASSI FATTI ATTRAVERSO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

A partire dal 2021, abbiamo avviato un progetto di trasformazione digitale con l'obiettivo di arrivare a coinvolgere ogni singolo tassello della nostra catena del valore per misurarne risultati e impatti e agire di conseguenza laddove emergano necessità di miglioramento.

Il progetto nasce dalla convinzione che la digitalizzazione della supply chain rappresenti un importante driver di crescita sostenibile. Nel delineare l'intero percorso del progetto, ci siamo trovati a dover affrontare importanti sfide:

- tracciare il prodotto lungo tutta la value chain: a partire dalle fasi iniziali di fornitura, lungo tutti gli step di produzione, fino alla vendita finale;
- centralizzare ed uniformare i processi così da poterli ottimizzare e ingegnerizzare mediante un unico sistema digitale integrato;
- controllare, gestire e ottimizzare la produzione al meglio in termini di pianificazione, efficienza e qualità;
- gestire i flussi commerciali ed amministrativi con un controllo centralizzato, tenendo in considerazione le diverse specificità delle nazioni di vendita.

PER PORTARE AVANTI QUESTO AMBIZIOSO PROGETTO, CI SIAMO AFFIDATI AD AIR REPLY, AZIENDA SPECIALIZZATA IN DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI, CON ESPE-RIENZA NEL SETTORE MANIFATTURIERO.

38

Air Replay ci ha proposto l'innovativa soluzione ERP in Cloud Oracle NetSuite: il sistema sviluppato ci ha permesso di efficentare i flussi aziendali e realizzare una gestione capillare dei processi di evasione degli ordini seguendo saldamente l'intero iter fino alla distribuzione finale.

A questo si aggiunge l'implementazione del sistema MES – "Manufacturing Shop Floor" customizzato sui processi GL che garantisce un monitoring lineare ed intuitivo della produzione, tramite Totem: la soluzione MES permette infatti la visualizzazione immediata della sequenza e degli stati degli ordini di lavoro attraverso un pannello di controllo semplice ed user-friendly e fornisce strumenti di reportistica per l'analisi della produzione. Questo ci ha consentito di mettere in campo una gestione del "momento produttivo" guidando tutti gli operatori nello svolgimento del proprio lavoro tramite la pianificazione delle singole attività, il controllo dell'inventario in tempo reale e la tracciabilità dei lotti.

39

Dopo aver reso operativo il sistema nei nostri stabilimenti produttivi di Nepi nel 2021, nel 2022 lo abbiamo esteso a due dei nostri distributori partecipati, consolidando così la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti distribuiti nei seguenti paesi:

- Italia;
- Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia e Islanda.

Nel 2023 abbiamo affiancato i nostri fornitori di semilavorato in Tunisia nello sviluppo del progetto di implementazione del gestionale Oracle Netsuite nei loro stabilimenti produttivi e prevediamo che l'iter si concluderà nel corso del 2024.

2.3 LA QUALIFICA DEI NOSTRI FORNITORI

Consapevoli che il processo di qualifica dei fornitori non solo contribuisce alla qualità e all'affidabilità delle forniture, ma anche alla conformità normativa, alla sicurezza, e alla creazione di una catena di approvvigionamento efficiente e reattiva, abbiamo realizzato un'apposita procedura all'interno del nostro sistema di gestione QSA (PGI 09 "Valutazione fornitori") che ci permette di controllare le modalità di selezione e controllo dei nostri fornitori.

La procedura PGI 09 si applica a tutti i fornitori i cui prodotti/servizi hanno o possono avere un'influenza sulla qualità del nostro prodotto, sulla sicurezza e salute all'interno dei luoghi di lavoro e sugli impatti ambientali dell'azienda. A quest'ultimo aspetto, in linea con la nostra strategia di sostenibilità, poniamo particolare attenzione al fine di mettere in atto misure di controllo mirate a monitorare anche impatti ambientali indiretti derivanti dal nostro processo produttivo: consapevoli infatti che la qualifica ambientale dei fornitori aiuta a identificare e mitigare rischi ambientali potenziali lungo tutta la catena di approvvigionamento, abbiamo stilato un questionario ambientale che sottoponiamo ai nostri fornitori al fine di analizzare le azioni che mettono in campo per ridurre il loro impatto.

NEL 2023, ABBIAMO VALUTATO IL 100% DEI NOSTRI NUOVI FORNITORI UTILIZZANDO I CRITERI AMBIENTALI STABILITI NELLO STRUMENTO DI VALUTAZIONE ADOTTATO



2.4 I PRODOTTI GREAT LENGTHS: QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE

Le extension professionali di Great Lengths sono frutto di un instancabile lavoro su qualità, sostenibilità e innovazione che va avanti da oltre 30 anni.

Oggi il nostro portfolio offre a hairstylist e clienti un'ampia gamma di prodotti per ottenere le migliori performance dalle nostre extension in termini di risultato estetico, facilità di applicazione e durata nel tempo.

	Linee di prodotto
GL Pre-bonded	studiate per lavorare su lunghezza, volume o effetti cromatici, le extension di questa linea sono dotate di un supporto realizzato con un innovativo polimero, frutto del lavoro del nostro reparto di Ricerca e Sviluppo.
GL Tapes	munite di un adesivo ultrasottile, le extension GL Tapes sono state realizzate pensando soprattutto all'applicazione su persone con capelli sottili.
GL Volume	una linea progettata per rispondere alle esigenze delle persone con capelli diradati che desiderano ottenere un effetto di infoltimento naturale.

Tutti i mazzi di capelli Great Lengths sono lavorati artigianalmente seguendo i dettami della cultura Made in Italy e utilizzando solo capelli Remy e Double Drawn, ovvero capelli che seguono la direzione naturale di crescita e hanno la stessa lunghezza dalla radice alla punta.

	Gamme di colori	
Natural	43 colori che coprono tutte le tonalità di castano, biondo e rosso per rispondere alle esigenze e ai gusti più disparati.	
Rooted	una gamma di colori caratterizzata da radici scure e una transizione verso toni più chiari sulle lun- ghezze e sulle punte.	
Two-Tones e Piano	queste famiglie di colori hanno in comune la me- scolanza di due tonalità diverse, tecnica che crea particolari effetti cromatici e aggiunge profondità e riflessi ai capelli.	
Fashion	12 colori fuori dal comune - dal rosa al blu, dal viola al verde - per chi desidera un look audace.	
Macchine per l'applicazione		
Ultrasonic Touch	un'innovativa tecnologia di applicazione a freddo che protegge i capelli naturali.	
GL3200	per un'applicazione termica pulita e precisa, senza ricorrere a colle o cere fondenti.	

I nostri strumenti per l'applicazione delle extension hanno ottenuto la marcatura CE per sicurezza, salute e tutela dell'ambiente, la certificazione IMQ per la qualità del prodotto e i certificati di conformità per l'importazione e la vendita nei Paesi dell'Unione doganale eurasiatica (EAC) e in Argentina (IRAM).

Altri prodotti

Spazzole studiate per la cura quotidiana delle extension. Shampoo, balsami, maschere, prodotti per lo styling e set da viaggio. Accessori per i saloni, cartelle colori, strumenti per l'applicazione.

LA GL KERATIN

UN PASSO FONDAMENTALE NELL'EVOLUZIONE DEI NOSTRI PRODOTTI, COMPIUTO PROPRIO GRAZIE AL LAVORO DEL TEAM DI RICERCA E SVILUPPO, È STATA LA MESSA A PUNTO DELLA GL KERATIN, INNOVATIVO MATERIALE CON CUI REALIZZIAMO IL SUPPORTO DELLE NOSTRE EXTENSION GL PRE-BONDED.

Si tratta di un composto copolimerico la cui struttura molecolare è molto simile a quella dei capelli umani: proprio come i capelli naturali, il composto si espande quando esposto all'acqua e si contrae quando si asciuga. Attivato con una specifica tecnologia, il polimero unisce le ciocche delle extension ai capelli del cliente consentendo un'applicazione naturale e resistente.

COSA RENDE LE EXTENSION CHERATINA GL PRE-BONDED DAVVERO UNICHE

CHERATINA GREAT LENGTHS

Un polimero che imita la struttura molecolare del capello naturale



44

CAPELLI REMY

Il capello segue la naturale direzione di crescita

LUNGHEZZE

La gamma più ampia sul mercato. Lunghezze personalizzabili su richiesta

DOUBLE DRAWN

Il capello mantiene lo stesso spessore dalla radice alla punta

2.5 ALWAYS GOING BEYOND: IL NOSTRO IMPEGNO PER L'INNOVAZIONE CONTINUA

Consideriamo l'innovazione un dovere fondamentale per ogni impresa. Crediamo infatti che solo investendo con costanza in innovazione un'azienda possa crescere ed evolversi a beneficio di tutti i propri stakeholder.

Il nostro **reparto interno di Ricerca e Sviluppo**, è frutto di questa convinzione, così come la nostra collaborazione, rinnovata anche nel 2023, con lo STIIMA-C-NR di Biella (Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato del Consiglio Nazionale delle Ricerche).

Le nostre novità

Con l'obiettivo di ampliare il catalogo di Great Lengths così da poter offrire nuove soluzioni ai saloni e alla propria clientela, nel 2023 abbiamo lavorato alla realizzazione di una nuova declinazione dei prodotti GL TAPES:

I Natural Cut

immessa nel mercato già nei primi mesi del 2024, è ispirata alla crescita naturale dei capelli e studiata per permettere un tempo di applicazione ridotto e un'esperienza di taglio ottimizzata, la proposta Natural Cut amplia l'offerta Great Lengths con due nuovi prodotti: GL Tapes Essenza e GL Tapes Aria.

CON L'OBIETTIVO DI CONTINUARE A SPINGERCI SEMPRE OLTRE, DURANTE IL 2024 IL LABORATORIO SARÀ UNO DEGLI AMBIENTI PROTAGONISTI DEL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE IN ATTO. LA FINE DEI LAVORI VEDRÀ L'AMPLIAMENTO DEI LOCALI DEDICATI ALLE ATTIVITÀ R&S E L'INTEGRAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE MIRATE A OTTIMIZZARE I PROCESSI DI SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E MIGLIORARE QUELLI ESISTENTI.



102

numero totale dei lavoratori **63**%

dei lavoratori sono donne 631 h

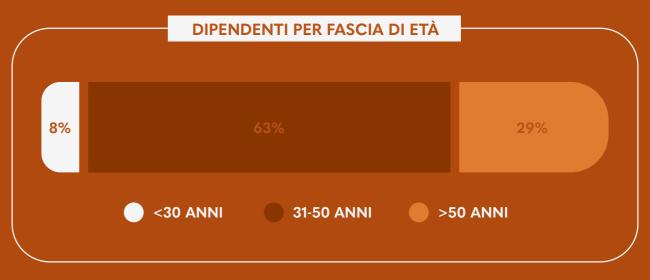
di formazione erogate nell'anno 100%

dei lavoratori con contratto a tempo indeterminato

SICUREZZA E BENESSERE SONO LE DUE PAROLE CHIAVE
DEL NOSTRO IMPEGNO VERSO I 102 DIPENDENTI DI
GREAT LENGTHS, CHE OGNI GIORNO CONTRIBUISCONO
CON DEDIZIONE ALLA MISSIONE DELLA NOSTRA
AZIENDA, ABBRACCIANDONE VALORI E INTENTI.

Nel 2023, il nostro impegno per il loro benessere si è concretizzato attraverso la conversione di contratti temporanei in contratti a tempo indeterminato, l'aumento della retribuzione media annuale, la ricertificazione UNI ISO 45001:2018 del Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e un'offerta formativa mirata al coinvolgimento di ogni dipendente nella missione aziendale e allo sviluppo delle competenze.

Durante il 2023 il 100% dei nostri dipendenti risulta assunto con un contratto a tempo indeterminato ed è coperto dalla contrattazione collettiva nazionale e dal nostro Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.



I LUOGHI DI LAVORO

La sede operativa di Great Lengths, situata nella zona industriale Settevene di Nepi, in provincia di Viterbo, è strutturata su due stabilimenti distinti.

Nel primo stabilimento (**Stabilimento 1**) avviene l'ingresso e lo stoccaggio della materia prima e vengono svolte le fasi di **lavorazione umida** che constano nel lavaggio iniziale dei capelli, nelle accurate operazioni di prima e seconda tintura dei mazzi attuate sotto la direzione del nostro Laboratorio Tintoriale, e nei trattamenti finali quali l'applicazione di balsami e fissatori di colore.

Questo stabilimento ospita inoltre la **zona forno** per l'asciugatura dei mazzi ed il reparto dedito all'**inframischia**, processo durante il quale le ciocche di capelli vengono meticolosamente miscelate a mano per creare un colore il più naturale possibile tramite anche l'aggiunta di ulteriori e diverse tonalità che aumentano la profondità e la naturalità.

Sempre in questo stabilimento si trova anche il nostro **Laboratorio interno** di Ricerca&Sviluppo, impegnato non solo a garantire il pieno controllo e miglioramento del processo produttivo tramite anche la costante caratterizzazione e validazione della materia prima, ma anche nel ricercare nuove tecnologie e nuovi progetti per l'ampliamento del nostro catalogo.

Nell'altro stabilimento (**Stabilimento 2**) avvengono invece le altre fasi di **lavorazione asciutta**, che consistono in un raffinato processo di **tiraggio** atto a realizzare mazzi di capelli aventi tutti la stessa lunghezza, e proseguono con un innovativo processo di **bonding** articolato in diverse fasi finalizzate alla modellazione dei vari prodotti finiti. In questo secondo stabilimento vi è inoltre localizzato il reparto dedicato alle attività di **confezionamento e spedizione e magazzino** dei prodotti finiti e vi sono gli spazi destinati agli **uffici.**

REPARTI E AREE

48

STABILIMENTO 1
Stoccaggio materia prima
Cucitura e cardatura
Laboratorio tintoriale
Prima tintura
Seconda tintura
Forno
Inframischia
Laboratorio Ricerca&Sviluppo
Officina

Ufficio direzionale Ufficio amministrativo Ufficio commerciale e marketing
Ufficio commerciale e marketing
Ufficio tecnico
Tiraggio
Macchine
Controllo qualità
Confezionamento e spedizioni
Magazzino merci e stoccaggio prodotto finito

LE MANSIONI DEI NOSTRI DIPENDENTI

Le mansioni dei nostri dipendenti possono essere suddivise in tre gruppi pirncipali.

Il primo insieme è animato da un variegato gruppo di impiegati che svolgono attività gestionali negli ambiti della direzione aziendale, dell'amministrazione e della contabilità, dei rapporti con fornitori, con i distributori, con i consulenti e con i collaboratori esterni, nel Marketing e nel settore tecnico e Sostenibilità.

Il secondo invece è composto da un corposo e storico insieme di addetti alle attività di produzione: è quindi costituito da operai manufatturieri dediti alle attività di lavorazione umida e di lavorazione asciutta, alla realizzazione delle tecnologie di applicazione delle diverse linee di prodotto e al controllo qualità. Rientrano in questo secondo gruppo anche i tecnici impegnati nelle attività del nostro Laboratorio Tintoriale e del Laboratorio interno di Ricerca&Sviluppo.

Il terzo gruppo è formato da dipendenti che svolgono servizi quotidiani all'interno degli stabilimenti, quali ad esempio gli addetti alle pulizie, al giardinaggio, alla gestione del magazzino.



3.1 COME CI PRENDIAMO CURA DELLE NOSTRE PERSONE

LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI NOSTRI DIPENDENTI RAPPRESENTANO UNA PRIORITÀ **FONDAMENTALE PER GREAT** LENGTHS. CON LA VOLONTÀ DI METTERE IN CAMPO UNA STRATEGIA MIRATA PRIMA DI TUTTO ALLA PREVENZIONE, CI IMPEGNIAMO A CREARE UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO ATTRAVERSO UN SISTEMA DI GESTIONE SOLIDO E COSTANTEMENTE MONITORATO CHE SI APPLICA A TUTTE LE ATTIVITÀ LAVORATIVE ORDINARIE E STRAORDINARIE E COINVOLGE TUTTO IL PERSONALE CHE HA ACCESSO AI LUOGHI DI LAVORO, INCLUSI APPALTATORI, FORNITORI E VISITATORI.

50

Certificato IT14/1118

Il sistema di gestione di



Great Lengths S.p.A. Società Benefit

Via Piemonte, 39 00187 ROMA Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di

ISO 45001:2018

Scopo della certificazione

Lavorazione di capelli umani per la realizzazione di hair extension

Settore IAF: 04

Questo certificato è valido dal 06 dicembre 2023 fino al 05 dicembre 2026 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.

Emissione 6. Certificata dal 08 dicembre 2020

Le attività certificate eseguite dai siti addizionali sono elencate nelle pagine successive.

Questa organizzazione era precedentemente certificata in accordo alla OHSAS 18001 dal 06 dicembre 2011

Data di scadenza del certificato precedente 05 dicembre 2023.

Data dell'audit di rinnovo 28 novembre 2023.



Autorizzato da Paola Santarelli

SGS ITALIA S.p.A. Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com





Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC Signatory of EA, IAF and ILAC Mutua

Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è ammessa ed è da considerarsi quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina web Condizioni Generali SGS. Si richiama l'attenzione sulle clauscio di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da copyright e qualsiasi alterazione, contraffazione o falsificazione non autorizzata del contenuto o dell'aspetto di questo documento è illegale.

51



pagina 1

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO

LA POLITICA DI GREAT LENGTHS IN MERITO ALLA GESTIONE DEI RISCHI SEGUE PRIMA DI TUTTO IL PRINCIPIO DELL'ELIMINAZIONE DEL PERICOLO. QUANDO QUESTO NON È POSSIBILE, MIRIAMO ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO INDIVIDUATO E AL CONTROLLO DI QUELLO RESIDUO.

Il nostro Sistema di gestione prevede:

- attività di valutazione dei Rischi⁴, condotte in base alle modalità indicate nella procedura dedicata (PGI 19 del nostro Sistema di gestione⁵), che portano alla stesura del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), oggetto di periodico aggiornamento;
- audit operativi, ossia verifiche effettuate con cadenza regolare sia per monitorare la corretta applicazione delle misure di sicurezza che per controllare i rischi residui, ovvero i rischi che permangono dopo l'attuazione delle misure di sicurezza. Nello specifico, la nostra azienda prevede l'effettuazione di 4 audit operativi all'anno, così da assicurare il controllo di tutti gli ambiti rilevanti del Sistema di gestione, apportare in tempo le correzioni necessarie e fornire dati sufficienti per il Riesame del sistema. Gli audit operativi coinvolgono i Preposti per la sicurezza dei vari reparti e almeno una verifica all'anno viene svolta insieme al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

52

Ci assicuriamo del corretto svolgimento di tali attività anche avvalendoci di professionisti esterni altamente competenti e qualificati per svolgere il ruolo di RSPP e ASPP, che collaborano con noi dal 2017 e hanno quindi sviluppato una profonda e dettagliata conoscenza di tutti gli aspetti aziendali che possono avere impatti rilevanti sulla sicurezza.

Per garantire un adeguato livello di tutela dei dipendenti in materia di **Primo Soccorso** e in materia di **Antincendio**, l'Azienda, per ognuna delle due tematiche, ha nominato due distinte squadre d'emergenza, una per ogni stabilimento, costituite da un consistente numero di addetti interni appositamente formati e addestrati.

Inoltre, al fine di garantire un'adeguata osservanza delle normative, l'azienda ha nominato un Preposto alla sicurezza per ogni singolo reparto aziendale.

Le attività di queste risorse, assieme all'autocontrollo da parte dei lavoratori, costituiscono il primo livello di monitoraggio della sicurezza. Il secondo livello fa capo all'Organismo di Vigilanza, che ha il compito di controllare e verificare che il Sistema di gestione sia sempre rispettato e aggiornato quando necessario. Inoltre, l'Organismo di Vigilanza riceve regolarmente copie dei rapporti sulla salute e sicurezza sul lavoro.

⁴ Secondo il D.Lgs. 81/08 e successive modifiche e integrazioni

⁵ La PGI 19 "Individuazione dei pericoli e valutazione dei rischi" definisce i criteri, le responsabilità e le modalità per l'identificazione dei pericoli e per l'analisi e il controllo dei rischi. Tali modalità hanno lo scopo di permettere che l'identificazione dei pericoli, la valutazione e il controllo dei rischi siano parti di un processo continuo e che i risultati di queste valutazioni e gli esiti di questi controlli siano sempre considerati durante la stesura degli obiettivi di Sistema di gestione della sicurezza sul lavoro.

I PROGRAMMI DI MIGLIORAMENTO

Le misure di miglioramento vengono definite in base all'esito della valutazione dei rischi e alle osservazioni emerse in occasione della riunione periodica, degli audit e dei riesami della direzione relativi al sistema di gestione.

Il piano di miglioramento prevede non solo la descrizione della misura che si vuole adottare, ma anche le modalità di attuazione, le figure responsabili, la data presunta e la data effettiva di realizzazione.

Infine, il programma viene esaminato dal datore di lavoro e dalla direzione aziendale, che ne verificano la conformità con la politica aziendale, apportano eventuali modifiche in ottica di priorità e lo approvano.

54

LA GESTIONE DEGLI INCIDENTI SUL LAVORO

Per garantire il rispetto della normativa vigente in relazione alla gestione degli incidenti sul lavoro, **abbiamo elaborato un'apposita istruzione operativa** (IO04-01 Gestioni degli infortuni e degli incidenti) che viene applicata sia in caso di eventi che hanno causato un infortunio, sia in situazione di pericolo senza conseguenze sui dipendenti (near-miss).

L'istruzione operativa indica le modalità con cui svolgiamo le attività di analisi delle cause, di gestione dell'incidente e di adozione di azioni correttive e preventive, nonché di elaborazione dei dati statistici relativi agli infortuni, a cura del Responsabile del Sistema di Gestione, e le procedure per la denuncia all'INAIL.

In azienda non si verificano infortuni dal 2019 Nel 2023 si è registrato 1 near - miss

IL COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Incoraggiamo tutti i dipendenti a suggerire miglioramenti e a segnalare criticità e vogliamo che si sentano liberi di esprimere le proprie osservazioni senza timore di ripercussioni. A tal fine, ci impegniamo a divulgare pubblicazioni, informazioni e documenti tecnici (politica, procedure, istruzioni operative, ecc.) e durante gli incontri e le sessioni di formazione sensibilizziamo sui temi della sicurezza e sugli impatti delle nostre attività.

In termini pratici, le segnalazioni dei lavoratori possono avvenire secondo necessità tramite un apposito modulo, ma anche durante le attività di formazione, gli audit operativi per la sicurezza, gli audit interni, i sopralluoghi del Medico Competente, nonché nelle riunioni e nei riesami annuali. La partecipazione dei dipendenti è favorita anche attraverso le attività del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e dei Preposti alla sicurezza in ciascun reparto.

IL NOSTRO IMPEGNO PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

NEL 2023, ABBIAMO COLLABORATO
CON DUE DEGLI ATTORI DELLA
SUPPLY CHAIN DI GL, ENTRAMBI I
FORNITORI DI SEMILAVORATO, PER
SUPPORTARLI NELL'OTTIMIZZAZIONE
DEI PROCESSI DI ANALISI DEI RISCHI
E DI VALUTAZIONE RELATIVI AI
LORO STABILIMENTI. ABBIAMO
FORNITO CONCRETO SUPPORTO
IMPIEGANDO RISORSE ECONOMICHE
E COMPETENZE TECNICHE PER
FINALIZZARE TALI STUDI.

3.2 LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Great Lengths investe continuamente nello sviluppo e nell'aggiornamento delle competenze dei propri dipendenti. Ogni anno infatti viene stilato un programma di attività che risponda alle diverse esigenze di informazione, formazione e addestramento. Invitiamo i nostri dipendenti a partecipare a corsi specifici interni e/o esterni e garantiamo periodi di affiancamento a personale più esperto per un determinato periodo di tempo.

Nel corso del 2023 sono state erogate 631 ore di formazione con una media pro-capite pari a circa 6 ore.

I nostri dipendenti sono stati coinvolti in diversi incontri di natura tecnica ma anche divulgativa. Come di consueto si è tenuta la **riunione di inizio anno** finalizzata a descrivere i **risultati** degli **obiettivi** aziendali del 2022 e a presentare i nuovi obiettivi e la **politica** aziendale dell'anno 2023.

A Dicembre 2023 l'Azienda è stata promotrice di specifici incontri dedicati alla conoscenza delle tematiche di sostenibilità sia in generale che nella loro applicazione nella strategia di business aziendale; oggetto dei tavoli di lavoro sono stati in particolare i contenuti della Relazione di Impatto 2022, l'illustrazione della nuova policy sul volontariato e più in generale un momento di confronto sul tema sostenibilità con la condivisione di proposte direttamente provenienti dai dipendenti, momento che ha offerto spunti di riflessione e di dialogo circa possibili nuove iniziative e strategie da implementare.

Durante l'anno si sono tenuti incontri di formazione sulle **competenze tecniche** richieste agli addetti di specifici reparti e **aggiornamenti** su specifici processi della lavorazione, quali ad esempio la gestione dello stoccaggio nel nuovo reparto cucitura, la gestione dei prodotti chimici e la tracciabilità dei contenitori.

PER VALUTARE L'EFFICACIA DELLE ATTIVITÀ, UTILIZZIAMO VERIFICHE

DEL COMPORTAMENTO SUL CAMPO O QUESTIONARI,

OLTRE AD ANALIZZARE I RISULTATI OTTENUTI IN SEDE DI RIESAME

DELLA DIREZIONE.

3.3 LE INIZIATIVE DI WELFARE

NEL CORSO DEL 2023, GREAT LENGTHS HA CONFERMATO IL SUO IMPEGNO VERSO IL BENESSERE DEI PROPRI DIPENDENTI TRAMITE INIZIATIVE DI WELFARE CON CUI VOGLIAMO CONTRIBUIRE A MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE NOSTRE PERSONE.

LE INIZIATIVE DI SOSTEGNO AL REDDITO

Per sostenere i lavoratori e le loro famiglie soprattutto in momenti storici critici, in questi anni abbiamo messo in campo diverse iniziative di sostegno al reddito. Dal 2021, riconosciamo a tutti i dipendenti buoni pasto dal valore di 5 € per ciascun giorno di lavoro, secondo le indicazioni specifiche della policy diffusa ai lavoratori.

Nel 2022, a fronte del forte incremento dei prezzi del carburante, abbiamo disposto la concessione di buoni carburante per un valore totale di 200 € a persona⁶.

A dicembre 2023, considerata la diminuzione del potere d'acquisto dovuta anche al perdurare del conflitto tra Russia e Ucraina, abbiamo erogato al 96% dei dipendenti un buono di 100 € da utilizzare in svariate attività commerciali e piattaforme online.

Tutte le comunicazioni inerenti le iniziative di sostegno al reddito sono condivise con i dipendenti mediante la piattaforma DocJob, strumento con cui supportiamo i dipendenti nella corretta comprensione dei benefit attraverso una divulgazione chiara, trasparente e accessibile.

In conformità con quanto previsto dal CCNL di riferimento per l'industria tessile, tutti i nostri dipendenti beneficiano di un piano di assistenza sanitaria integrativa fornito attraverso il Fondo Sanimoda. L'azienda copre interamente la contribuzione, garantendo così un ulteriore livello di tutela del benessere per i lavoratori.

3.4 ALWAYS GOING BEYOND: LE PROSSIME INIZIATIVE PER LE NOSTRE PERSONE

GUARDIAMO AL FUTURO CON LA
CONSAPEVOLEZZA CHE
IL SUCCESSO DI UN'AZIENDA
SI MISURA ANCHE DAL LIVELLO DI
BENESSERE DEI SUOI DIPENDENTI,
DA QUANTO SI SENTONO TUTELATI,
VALORIZZATI E SOSTENUTI NELLA VITA
DI TUTTI I GIORNI, DENTRO E FUORI
IL LUOGO DI LAVORO.

Per questo, anche nel 2024, i nostri sforzi saranno rivolti a generare un impatto positivo sulle nostre persone.

Il progetto di ristrutturazione in corso è finalizzato anche a migliorare il benessere dei dipendenti ottimizzando la disposizione degli spazi aziendali: in particolare, la fine dei lavori vedrà realizzato un importante ampliamento e rinnovo dell'area ristoro e l'ammodernamento di bagni e spogliatoi; inoltre l'intero progetto è stato ideato con l'obiettivo di rendere più funzionali i vari reparti produttivi, ottimizzando gli spazi e i collegamenti in funzione degli spostamenti necessari di persone e di prodotti.

TRA I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2024, VI È QUELLO DI FORNIRE
FORMAZIONE INTEGRATIVA SU COMPETENZE TECNICHE E
SPECIALISTICHE DIVERSE DAL NORMALE AGGIORNAMENTO,
ANCHE FINALIZZATE ALLA CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE COSÌ
DA FAVORIRE LA CRESCITA DEI NOSTRI DIPENDENTI.

59

⁶ Ai sensi dell'art. 2 del D.L. 21/2022, convertito con L. n. 525/2022



100%

Dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili con GO (garanzia di origine)

-50%

Spedizioni medie mensili tra Austria (principale distributore) e Italia

-18%

Di tonnellate di rifiuti prodotti rispetto al 2022

100%

Carta certificata FSC

-32%

Di Kg di materiale utilizzato per la produzione

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE È SEMPRE STATA UN ELEMENTO CENTRALE DELLA NOSTRA VISIONE E, PER ORIENTARE AL MEGLIO I NOSTRI SFORZI, ABBIAMO ADOTTATO UN SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE, CERTIFICATO SECONDO LA NORMA UNI EN ISO 14001:2015, FINALIZZATO A MONITORARE E RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO.

A SEGUITO DEGLI IMPORTANTI MIGLIORAMENTI
APPORTATI AL PROCESSO PRODUTTIVO, INOLTRE,
NEL 2022 ABBIAMO OTTENUTO UN RINNOVO
DELL'AUTORIZZAZIONE UNICA AMBIENTALE (AUA),
ADERENTE AL PROGETTO DI RISTRUTTURAZIONE
AZIENDALE.

Consapevoli che il contesto globale attuale richiede alle aziende un impegno costante verso la sostenibilità, durante il 2023 abbiamo portato avanti diversi progetti mirati all'uso responsabile delle risorse naturali, con un'attenzione particolare alla riduzione dell'uso di acqua e alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni.

OLTRE A RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ, CI SIAMO DEDICATI A PROMUOVERE PRATICHE SOSTENIBILI LUNGO LA NOSTRA CATENA DEL VALORE, COINVOLGENDO I NOSTRI DISTRIBUTORI E STRINGENDO PARTNERSHIP DI VALORE

Certificato IT17/1110

Il sistema di gestione di

SGS

Great Lengths S.p.A. Società Benefit

Via Piemonte, 39 00187 ROMA Italia

è stato verificato ed è risultato conforme ai requisiti di

ISO 14001:2015

Scopo della certificazione

Lavorazione di capelli umani per la realizzazione di hair extension mediante i processi di tintura, inframischia, tiraggio, inciocchettatura e confezionamento.

Settore IAF: 04

Questo certificato è valido dal 11 gennaio 2024 fino al 27 dicembre 2026 e la sua validità è subordinata all'esito soddisfacente dell'attività di sorveglianza periodica.

Emissione 6. Certificata dal 27 dicembre 2017

Le attività certificate eseguite dai siti addizionali sono elencate nelle pagine successive. Certificazione rilasciata in conformità al regolamento Tecnico ACCREDIA RT-09.

Data di scadenza del certificato precedente 27 dicembre 2023.

Data dell'audit di rinnovo 14 dicembre 2023.



Autorizzato da Paola Santarelli

SGS ITALIA S.p.A.

Via Caldera, 21 20153 MILANO - Italy t + 39 02 73 93 1 - www.sgs.com ☑





MS 0015

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC Signatory of EA, IAF and ILAC Mutu

Questo documento è un certificato elettronico autentico ad uso esclusivo del Cliente per i propri scopi commerciali. La versione stampata del certificato è ammessa ed è da considerarsi quale copia. Il presente documento è soggetto ai termini e alle condizioni riportate nel Regolamento di certificazione disponibile nella pagina web Condizioni Generali | SGS. Si richiama l'attenzione sulle clausole di limitazione di responsabilità, manleva e foro competente ivi contenute. Questo documento è protetto da copyright qualsiasi alterazione, contraffazione o falsificazione no autorizzata del contenuto o dell'aspetto di questo documento è illegale.

64



pagina 1/2

4.1 LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

NEL CORSO DEL 2023 SONO STATI SCARICATI 3.051 ML: IN PARTICOLARE, 1.780 ML, CORRISPONDENTE A CIRCA IL 60% DEL TOTALE, DERIVA DA ACQUE IMPIEGATE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE ED È STATA CONFERITA COME RIFIUTO SPECIALE; I RESTANTI 1.270 ML SONO STATI STIMATI COME CORRISPONDENTI AL NOSTRO CONSUMO DI ACQUE AD USO IGENICO - SANITARIO.

La nostra fonte primaria di prelievo dell'acqua è l'acquedotto cosortile. Per valutare il nostro impatto in aree sensibili, Great Lengths ha utilizzato l'indicatore di stress idrico fornito dallo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. Da questa analisi, è emerso che l'azienda non opera in zone soggette a stress idrico.

Negli anni abbiamo dedicato particolare attenzione alla gestione della risorsa idrica: consapevoli che il nostro processo produttivo prevede un rilevante consumo d'acqua, abbiamo implementato diverse azioni mirate a ridurne e contenerne l'uso nel medio-lungo periodo.

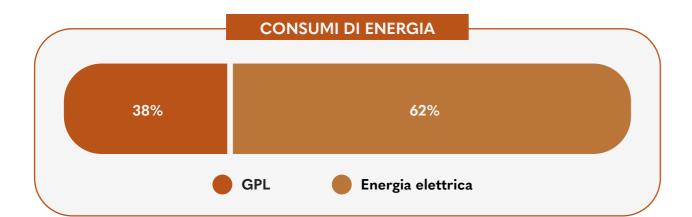
NEL 2023, ABBIAMO RAGGIUNTO UN TRAGUARDO SIGNIFICATIVO NELLA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI GRAZIE ALLA MESSA A REGIME DI UN INNO-VATIVO IMPIANTO DI DEPURAZIONE DELLE ACQUE REFLUE DI PROCESSO, PROGETTATO PER RECUPERARE L'ACQUA PROVENIENTE DALLE FASI DI LAVO-RAZIONE UMIDA.

GRAZIE AD UN AVANZATO SISTEMA DI TRATTAMENTO, L'IMPIANTO RIGENE-RA L'ACQUA REFLUA, RENDENDOLA RIUTILIZZABILE NEI PROCESSI PRODUT-TIVI E PERMETTE COSÌ UN NOTEVOLE RISPARMIO DELLE RISORSE IDRICHE.

4.2 LA GESTIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI

NEL 2023 SONO STATI CONSUMATI COMPLESSIVAMENTE 4.357 GJ DI ENERGIA

Il 62% dei consumi energetici è rappresentato da energia elettrica utilizzata per il processo produttivo, il sistema di raffreddamento e riscaldamento, e l'illuminazione; l'energia elettrica utilizzata proviene al 100% da fonti rinnovabili con Garanzia di Origine. Il 38% è costituito da consumi di GPL per l'impianto di riscaldamento e per la produzione di acqua calda di processo.



66

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

L'AZIENDA INVESTE PERIODICAMENTE
NELL'AMMODERNAMENTO DEI PROPRI IMPIANTI PRODUTTIVI
E NELL'IMPLEMENTAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE AL FINE DI
INCREMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA DEL PROCESSO DI
PRODUZIONE.

I RISULTATI DEI NOSTRI MONITORAGGI IN MERITO AI CONSUMI MOSTRANO CHE IL NOSTRO MAGGIOR IMPATTO ENERGETICO DERIVA DAL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA, CHE ACQUISTIAMO UNICAMENTE DA FONTI RINNOVABILI.

NEL CORSO DEL 2023, ABBIAMO MESSO IN CAMPO
AZIONI ATTE A **MIGLIORARE ULTERIORMENTE LE NOSTRE PRESTAZIONI IN TERMINI DI EFFICIENZA ENERGETICA**PRENDENDO IN GESTIONE LA PARTE DI CONSUMI DERIVANTE
DALL'UTILIZZO DEL GPL.

NELL'AMBITO DELLA RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE ABBIAMO SOSTITUITO LA CENTRALE TERMICA ALIMENTATA A GPL CON UNA **CENTRALE TERMICA DI NUOVA GENERAZIONE** CHE, COADIUVATA DA UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, CI PERMETTE DI PRODURRE FLUIDI DI PROCESSO E ACQUA CALDA PER IL SISTEMA DI CLIMATIZZAZIONE CON UN IMPATTO ENERGETICO MINORE.

CARBON FOOTPRINT

Great Lengths ha calcolato una baseline delle proprie emissioni di gas climalteranti espresse in termini di tonnellate di CO2 equivalente, in linea con la metodologia del GHG protocol corporate standard e il GRI.

Nel corso del 2023 sono state prodotte 325,78 ton CO_{2eq} (metodo location-based)⁷ e 106,60 ton CO_{2eq} (metodo market-based) calcolate dalla somma delle emissioni dirette di Scope 1⁸ e indirette di Scope 2⁹ con entrambi gli approcci in linea con i GRI Standards.

Nello specifico secondo il metodo market-based il 100% delle emissioni è attribuibile all'utilizzo di combustibili (Scope 1) mentre sono azzerate le emissioni attribuibili al consumo di energia elettrica (Scope 2) in quanto interamente proveniente da fonti rinnovabili.

Il metodo location-based riflette l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando per lo più i dati dei fattori di emissione medi della rete nazionale. Il metodo market-based riflette le emissioni prodotte dall'elettricità che un'organizzazione ha scelto di proposito (o la sua mancanza di scelta). Nella contabilizzazione delle emissioni, il modello location-based considera il mix energetico della rete elettrica locale per calcolare le emissioni associate al consumo di energia elettrica, mentre il modello market-based utilizza i dati specifici dei fornitori di energia scelti (come le certificazioni di energia verde) per determinare le emissioni. La differenza principale risiede quindi nel metodo di calcolo delle emissioni legato alla fonte di energia utilizzata. Se l'energia elettrica consumata proviene interamente da fonti rinnovabili certificate, come l'eolico, il solare o l'idroelettrico, il metodo market-based considera le emissioni pari a zero per quella specifica quota di consumo energetico. Questo è possibile perché il market-based si basa sulla scelta dei fornitori di energia e sulle certificazioni, come le Garanzie di Origine (GO) in Europa o i Renewable Energy Certificates (RECs) negli Stati Uniti, che attestano che l'energia è prodotta da fonti rinnovabili.

⁸Scope 1: con questo termine il GHG Protocol identifica le emissioni che sono sotto il diretto controllo dell'organizzazione e sono generate all'interno dei confini della stessa. Ad esempio, rientrano in tale categoria le emissioni dovute al consumo di combustibili - come il gas naturale o il gasolio - utilizzati per il riscaldamento e per la produzione di energia, le emissioni collegate alla flotta di veicoli e le emissioni dovute a perdite di gas dei sistemi di refrigerazione.

⁹Scope 2: Con questo termine il GHG Protocol identifica le emissioni indirette di gas a effetto serra, derivanti dall'energia acquistata, elettrica o termica, generata fuori dai confini dell'azienda e consumata internamente.

STRATEGIA DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GHG LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Dal 2021 è in essere una strategia di <u>riduzione delle emissioni legate ai trasporti</u>, basata sulla <u>collaborazione diretta con i nostri distributori</u>.

Dopo una fase di supporto nell'ottimizzazione delle loro politiche di riassortimento della merce in magazzino, nel 2023 abbiamo raggiunto risultati concreti insieme al nostro principale distributore, quello austriaco, e abbiamo dimezzato il numero medio di prelievi mensili rispetto al 2022, abbattendo significativamente i viaggi tra Austria e Italia.

Inoltre, abbiamo aderito al progetto GoGreen Plus proposto da DHL per ridurre le emissioni di carbonio correlate alle spedizioni internazionali attraverso l'uso di Sustainable Aviation Fuel (SAF), un'alternativa sostenibile ai tradizionali carburanti per l'aviazione, ottenuto da rifiuti industriali, vegetali e domestici.

Scegliendo il servizio **GoGreen Plus** è possibile anche consultare i report d'analisi forniti da DHL, monitorare i risultati e analizzare l'efficacia del progetto. I dati contenuti in tali report sono oggetto di verifica di terza parte a carico dell'Organismo di certificazione SGS (Société Générale de Surveillance), che ne garantisce la correttezza e la veridicità.

4.3 LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La gestione dei rifiuti speciali è regolata dal nostro Sistema di gestione ambientale, che indica come smaltirli in sicurezza. Analizziamo il processo produttivo che genera il rifiuto, lo caratterizziamo e, quando necessario, ci affidiamo a laboratori accreditati per eseguire analisi chimiche ed identificare eventuali codici di pericolo.

NEL CORSO DEL 2023, L'AZIENDA HA PRODOTTO CIRCA 16 TONNELLATE DI RIFIUTI, IN LIEVE DECRESCITA DEL 18% RISPETTO AL 2022¹⁰.

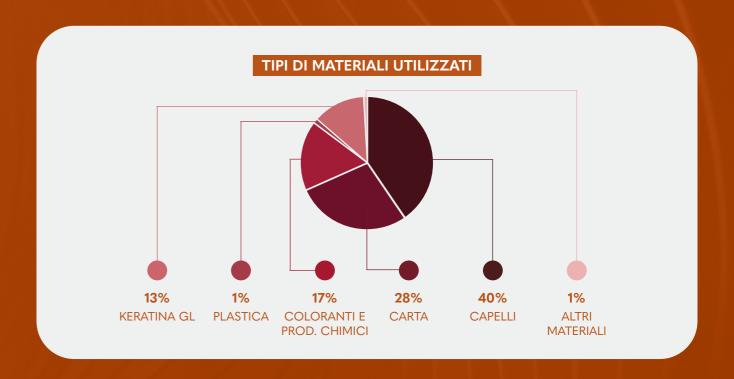
Nel 2023, le principali tipologie di rifiuti generati durante il ciclo produttivo sono quelli derivanti dagli imballaggi di carta, plastica e misti (pari al 60%), con una diminuzione dal 2022 del 35%, mentre una quota minore è derivante da rifiuti di tipo pericoloso (pari al 4%) che comprende imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, assorbenti, materiali filtranti, tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio.

I RIFIUTI CARATTERIZZATI SONO REGISTRATI NEL NOSTRO ELENCO INTERNO, CHE INCLUDE INFORMAZIONI SUI TRASPORTATORI
E SMALTITORI AUTORIZZATI, CON I RELATIVI RIFERIMENTI E VALIDITÀ DELLE RELATIVE AUTORIZZAZIONI. INOLTRE, MANTENIAMO
UN REGISTRO DI CARICO E SCARICO DEI RIFIUTI IN CONFORMITÀ
CON LA NORMATIVA VIGENTE.

70

4.4 I MATERIALI UTILIZZATI

NEL CORSO DEL 2023, L'AZIENDA HA UTILIZZATO CIRCA 21,5 TONNELLATE DI MATERIALE TRA RINNOVABILE E NON RINNOVABILE, CON UNA DIMINUZIONE DEL 33% RISPETTO AL 2022. DEI MATERIALI DA FONTI NON RINNOVABILI, LO 0,41% DERIVA DA PROCESSI DI RICICLO, IN AUMENTO RISPETTO AL 2022.



¹⁰ In questo calcolo, non è considerata l'acqua reflua di produzione in quanto tale quantitativo è rendicontato nel paragrafo 4.2 La gestione dei consumi energetici e delle emissioni

4.5 LA SOSTENIBILITÀ DEL PACKAGING

Oltre alla materia prima naturale, il principale consumo di materiali è legato al packaging dei prodotti. Per questa ragione, la gestione oculata di tali consumi è un punto di attenzione fondamentale per Great Lengths nel suo programma di progressiva ottimizzazione e razionalizzazione dei materiali utilizzati.

NEGLI ANNI, L'IMPEGNO A RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE CI HA PORTATI A LAVORARE SU UNA REVISIONE DEL PACKAGING IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ.

ABBIAMO RESO 100% RICICLABILI LE CONFEZIONI DELLE EXTENSION GL TAPES, CHE VENGONO PRODOTTE IN CARTA CERTIFICATA FSC® PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI E ACETATO DI CELLULOSA, UN MATERIALE COMPLETAMENTE BIODEGRADABILE.

PER IL BLISTER IN PLASTICA, INOLTRE, ABBIAMO SCEL-TO DI UTILIZZARE PET RICICLATO ALL'85%.

SONO IN CARTA FSC® E ACETATO DI CELLULOSA AN-CHE LE GL POUCH, POCHETTE CHE UTILIZZIAMO PER PROTEGGERE LE NOSTRE EXTENSION DURANTE LA SPEDIZIONE E CHE POSSONO ESSERE RIUTILIZZATE NEI SALONI PER RIPORRE ACCESSORI.

NEL CORSO DEL 2022, INOLTRE, ABBIAMO REALIZZA-TO IN MATERIALI 100% RICICLABILI LE SHOPPER E LE GIFT BOX DESTINATE AI SALONI PER LA VENDITA DI ACCESSORI E PRODOTTI GREAT LENGTHS.

72

IL PERCORSO DI MIGLIORAMENTO PORTATO AVANTI NEL TEMPO CI HA PERMESSO DI METTERE IN CAMPO UN PROCESSO STRUTTURATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PACKAGING DEI NUOVI PRODOTTI.

Oggi, in parallelo alla realizzazione di nuovi prodotti svolta dal nostro dipartimento di Ricerca e Sviluppo, il dipartimento del Marketing progetta il packaging seguendo precise linee guida di sostenibilità, tra cui:

- privilegiare la carta come materiale per il packaging;
- privilegiare fornitori che garantiscano certificazioni di prodotto, quali ad esempio il marchio FSC®;
- privilegiare l'acetato di cellulosa per la realizzazione di elementi trasparenti, così da garantire la visibilità del prodotto senza impattare sulla riciclabilità del packaging.





4.6 ALWAYS GOING BEYOND: LE FUTURE AZIONI PER LA TUTELA AMBIENTALE

IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE CONTINUERÀ
ANCHE NEL 2024, ANNO DURANTE IL QUALE
PORTEREMO AVANTI IL PROGETTO DI

REALIZZAZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO

CHE CI PERMETTERÀ DI RAGGIUNGERE UNA PARZIALE AUTONOMIA ENERGETICA.

UN ALTRO OBIETTIVO DEL 2024 SARÀ

MONITORARE I RISULTATI DELL'IMPIANTO DI TRATTAMENTO DELLE ACQUE REFLUE

ANALIZZANDO LA RIDUZIONE DEGLI SCARICHI IDRICI RISPETTO AGLI ANNI PRECEDENTI ALLA MESSA A REGIME, AL FINE DI VALUTARNE L'EFFICIENZA E APPORTARE EVENTUALI MISURE MIGLIORATIVE.



5.1 COME CI PRENDIAMO CURA DEI NOSTRI CLIENTI

IL RAPPORTO CON I NOSTRI CLIENTI È SEMPRE STATO
CARATTERIZZATO DA VICINANZA E CONDIVISIONE,
VALORI CHE EMERGONO CHIARAMENTE DAI PROCESSI DI
ASSISTENZA, COME LA GESTIONE DEI RECLAMI, E DALLE
POLITICHE MESSE IN ATTO PER CREARE VALORE, COME
LA CERTIFICAZIONE GREAT LENGTHS PER I SALONI.

LA CERTIFICAZIONE GREAT LENGTHS PER I SALONI

Crediamo che garantire qualità significhi anche seguire tutto il ciclo di vita dei propri prodotti. Per questo non ci fermiamo alla commercializzazione delle nostre extension, ma abbiamo messo a punto un processo di certificazione per i saloni che le utilizzano.

La certificazione Great Lengths viene seguita dai distributori locali con il nostro supporto e coordinamento e crea valore per tutti gli stakeholder coinvolti: offre al salone crescita delle competenze, oltre a un vantaggio competitivo sul mercato, ed è una garanzia di sicurezza per il consumatore finale, che si avvale non solo di un prodotto di qualità ma anche dell'expertise di chi lo applica.

Il processo di certificazione prevede la partecipazione a un corso di formazione¹¹ durante il quale i parrucchieri acquisiscono tutte le nozioni utili e le buone pratiche per ottenere la massima performance possibile.

 $^{11}\,https://www.greatlengths.com/it/corso-per-applicazione-extension-capelli$

PER NOI DI GREAT LENGTHS,
CRESCERE IN MODO SOSTENIBILE
SIGNIFICA AGIRE CONCRETAMENTE
PER IL BENESSERE DI TUTTE LE
PERSONE CHE INCONTRIAMO
LUNGO LA NOSTRA CATENA DEL
VALORE E DI TUTTE LE COMUNITÀ
CON CUI ENTRIAMO IN CONTATTO.

100%

Dei saloni che utilizzano i nostri prodotti sono certificati Great Lengths 16ore

Di volontariato all'anno offerte ad ogni dipendente 10

Cause supportate nell'anno attraverso donazioni e partnership attive

In questo capitolo riportiamo informazioni e dati relativi al nostro impegno per il benessere sociale focalizzandoci sulle modalità con cui ci prendiamo cura dei nostri clienti e sulle azioni intraprese per sostenere le nostre comunità di riferimento e per supportare le cause in cui crediamo.

LA GESTIONE DEI RECLAMI

L'adozione del Sistema di gestione per la qualità certificato (UNI EN ISO 9001:2015) ci ha portato a mettere sotto la lente di ingrandimento anche la gestione dei reclami, che oggi segue un **processo fluido** e garantisce ai nostri clienti una modalità di **comunicazione semplice**.

OGNI SALONE CERTIFICATO GREAT LENGTHS, INFATTI, HA COME REFERENTE IL PROPRIO DISTRIBUTORE LOCALE E CIA-SCUN DISTRIBUTORE COMUNICA DIRETTAMENTE CON LO STA-BILIMENTO PRODUTTIVO.

Le segnalazioni vengono prese in carico dal Laboratorio di Ricerca e Sviluppo che provvede ad effettuare tutte le analisi necessarie sul prodotto oggetto di reclamo avvalendosi di appositi strumenti tecnologici, come il microscopio elettronico a scansione (SEM) per le analisi morfologiche, il dinamometro per la caratterizzazione delle proprietà meccaniche, lo spettrofotometro per l'analisi del colore.

NON SOLO: PER DARE LA POSSIBILITÀ A TUTTI GLI STAKEHOLDER DI COMUNICARE DIRETTAMENTE CON I NOSTRI STABILIMENTI PRODUTTIVI, ABBIAMO PREVISTO UN APPOSITO FORM DI CON-TATTO SUL NOSTRO SITO WEB AZIENDALE¹².

¹²https://www.greatlengths.com/contact-us



NEL 2023, GREAT LENGTHS HA REALIZZATO
NUMEROSE INIZIATIVE PER SUPPORTARE
IL BENESSERE SOCIALE A LIVELLO
LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE,
SOSTENENDO REALTÀ NO-PROFIT E
COINVOLGENDO DIRETTAMENTE LE NOSTRE
PERSONE IN PRIMA LINEA.

INCENTIVAZIONE DEL VOLONTARIATO

Nel 2023, abbiamo lanciato una nuova policy che consente ad ogni dipendente di dedicare 16 ore all'anno ad attività di volontariato, riconosciute come ore extra di permesso retribuito.

Per assicurarci che l'iniziativa fosse recepita da tutti i dipendenti e spiegarne con chiarezza i dettagli, abbiamo organizzato una tavola rotonda con il nostro Direttore Operativo.

Già nel primo mese, dicembre 2023, abbiamo visto una risposta positiva. In particolare, sono state svolte 8 ore di volontariato presso l'Ente Nazionale Protezione Animali (ENPA) di Viterbo.

Consideriamo questo programma un passo importante nel percorso della nostra azienda e continueremo a monitorare e migliorare la policy, con l'obiettivo di coinvolgere più dipendenti e aumentare l'impatto positivo sulla comunità.

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

OGNI ANNO RINNOVIAMO IL NOSTRO IMPEGNO A SOSTENERE LE COMUNITÀ LOCALI ATTRAVERSO IL SUPPORTO AD ASSOCIAZIONI NO-PROFIT ATTIVE NEL NOSTRO TERRITORIO DI RIFERIMENTO.

Nel 2023 abbiamo donato a favore di 5 diverse realtà locali:

- Viterbo Clean Up, associazione di volontari impegnata nella riqualificazione urbana e ambientale di Viterbo e provincia.
- Comitato di Nepi, Castel S. Elia e Monterosi della Croce Rossa Italiana, presente sul territorio dal 1996 con circa 100 volontari.
- Pro Loco di Nepi, che organizza attività di svago, promozione territoriale e cittadinanza attiva collaborando con l'amministrazione comunale ed enti del terzo settore locali.
- Circolo Legambiente del Lago di Vico, sede locale della nota associazione ambientalista, presente sul territorio da trent'anni.
- Associazione nazionale Vigili del fuoco, supportata con una donazione in occasione della festa di Santa Barbara.

LE CAUSE SOSTENUTE

CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

Consideriamo il contrasto alla violenza di genere una priorità assoluta della società odierna. Per questo abbiamo scelto di sostenere **DONNEXSTRADA**, associazione che si occupa di violenza di genere e di sicurezza delle donne in strada tramite: la creazione di una rete di luoghi sicuri (i Punti Viola); sostegno psicologico e legale alle vittime di violenza; progetti di sensibilizzazione, formazione ed educazione sul tema.

TUTELA DEI DIRITTI DELL'INFANZIA

Garantire un futuro a ogni bambina e ogni bambino è la missione di Save the Children da più di 100 anni. Oggi, le attività di questa ONG sono ancora di estrema importanza per offrire a bambini e bambine di tutto il mondo l'accesso a diritti fondamentali come cure mediche e istruzione. Ecco perché Save the Children è una delle realtà che abbiamo deciso di supportare.

SOSTEGNO AL BENESSERE DELLE PERSONE AMMALATE

Com'è noto, alcune terapie contro il cancro possono avere come effetto la perdita dei capelli. In quanto azienda specializzata nella produzione di extension, ci è sembrato doveroso intervenire su questo tema e abbiamo scelto di farlo sostenendo le attività dell'associazione Little Princess Trust, che dona parrucche naturali a bambini e giovani che, a causa di malattie oncologiche o altre patologie, hanno perso i propri capelli. Supportiamo la missione di Little Princess Trust sia mediante donazioni economiche, sia incoraggiando la donazione delle extension rimosse presso i saloni certificati Great Lengths. Partendo da 42 donazioni avvenute nel 2021, ogni anno abbiamo visto crescere il numero di donazioni: 185 nel 2022 e ben 290 nel 2023.

PROTEZIONE DEGLI OCEANI

Ogni anno i nostri oceani vengono inquinati da tonnellate di plastica. Per limitare le conseguenze di questo fenomeno, che ha effetti nefasti sia sugli ecosistemi marini che sulla salute umana, abbiamo scelto di supportare le attività di **The Ocean Cleanup**, fondazione no-profit specializzata nello sviluppo di **tecnologie per liberare gli oceani dalla plastica**.

5.2 ALWAYS GOING BEYOND: IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE PER IL 2024

SULLA SCIA DELLE ATTIVITÀ PORTATE AVANTI NEL 2023,
DURANTE IL PROSSIMO ANNO INTENDIAMO PROMUOVERE
ULTERIORMENTE IL NOSTRO PROGRAMMA DEDICATO AL
VOLONTARIATO, INCORAGGIANDO LA PARTECIPAZIONE
DEI DIPENDENTI ATTRAVERSO INCONTRI ORGANIZZATI
DAL NUOVO DIPARTIMENTO DI SOSTENIBILITÀ.

Continueremo inoltre a sostenere sia le associazioni locali che quelle impegnate in progetti ad ampio raggio.

In particolare, saremo sponsor della seconda edizione di IMPOSSIBILE, evento-dialogo biennale organizzato da Save the Children e dedicato alla tutela dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza. Inoltre, continueremo a sostenere associazioni dedicate alla raccolta e donazione di capelli per le persone colpite da patologie.

Infine, abbiamo in programma di avviare partnership con le università laziali per generare un impatto positivo sui giovani e sulla ricerca.

PER QUANTO CONCERNE LE AZIONI A SOSTEGNO
DEI NOSTRI CLIENTI, NEL 2024 SOTTOPORREMO
A RICERTIFICAZIONE IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE
PER LA QUALITÀ.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 6. TABELLE GRI

MACRO-AREA	TEMI MATERIALI	GRI
Governance	Etica e integrità	205 Anticorruzione 2016
Responsabilità nella Catena del Valore	Evoluzione nella Catena del Valore	308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016
Responsabilità verso l'Ambiente	Gestione dei consumi idrici	303 Acqua e scarichi idrici 2018
	Gestione dei consumi	302 Energia 2016
	energetici e delle emissioni	305 Emissioni 2016
	Gestione dei rifiuti	306 Rifiuti 2020
	Prodotto e packaging responsabile	301 Materiali 2016
Responsabilità verso le Persone	Diversità, inclusione e pari opportunità	405 Diversità e pari opportunità 2016
	Benessere dei lavoratori	403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018
	Sviluppo dei lavoratori	404 Formazione e istruzione 2016
Responsabilità Sociale	Benessere e soddisfazione dei clienti	417 Marketing ed etichettatura 2016
	Supporto e coinvol- gimento della comunità	413 Comunità locali 2016

88

PERSONE

Tabella 1. GRI 2-7: Ripartizione persone per tipologia contrattuale in Italia

CATEGORIA	al 31	Dicembre	2022	al 31 Dicembre 2023				
DI CONTRATTO	Uomo	Donna	Totale per categoria	Uomo	Donna	Totale per categoria		
Tempo indeterminato	33	69	102	37	65	102		
Tempo determinato	-	-	-	-	-	_		
Totale per genere	33	69	102	37	65	102		

Tabella 2. GRI 2-7: Ripartizione persone per genere e per tipologia di impiego

CATEGORIA	al 31	Dicembre	2022	al 31 Dicembre 2023				
DI IMPIEGO	Uomo Donna		Totale per categoria	Uomo	Donna	Totale per categoria		
Full time	32	68	100	36	64	100		
Part time	1	1	2	1	1	2		
Totale per genere	33	69	102	37	65	102		

Tabella 3. GRI 405-1: Ripartizione personale per genere, età e categorie

CATEGORIA	a	ıl 31 Di	cembr	e 202	al 31 Dicembre 2023					
CATEGORIA	Uomo	%	Donna	%	Totale	Uomo	%	Donna	%	Totale
										· ——-
Dirigenti	1	100%	-	0%	_1	1	100%	-	0%	_1_
Quadri	4	67%	2	33%	6	4	67%	2	33%	6
Impiegati	4	44%	5	56%	9	5	56%	4	44%	9
Operai	24	28%	62	72%	86	28	33%	58	67%	86
Totale	11	11%	61	60%	102	38	37%	64	63%	102

		al 31 Dicembre 2022						al 31 Dicembre 2023						
CATECODIA			Į	Jomo	,					[Donn	a		
CATEGORIA	≤30 anni	%	31-50 anni	%	>50 anni	%	Totale	≤30 anni	%	31-50 anni	%	>50 anni	%	Totale
														' —— '
Dirigenti	-	0%	1	100%	-	0%	1	-	0%	1	100%	-	0%	1
Quadri	-	0%	4	67%	2	33%	6	-	0%	3	50%	3	50%	6
Impiegati	4	44%	5	56%	-	0%	9	2	22%	7	88%	-	0%	8
Operai	7	8%	51	59%	28	33%	86	6	0%	53	62%	27	31%	86
Totale	11	11%	61	60%	30	29%	102	8	8%	64	63%	30	29%	102

Tabella 4. GRI 405-1: Ripartizione Consiglio di Amministrazione per genere ed età

al 31 Dicembre 2022 e 2023														
CATECODIA	Uomo						Donna							
CATEGORIA	≤30 anni	%	31-50 anni	%	>50 anni	%	Totale	≤30 anni	%	31-50 anni	%	>50 anni	%	Totale
CdA	-	0%	2	67%	1	33%	3	-	0%	-	0%	-	0%	0
Totale	-	0%	2	67%	1	33%	3	-	0%	-	0%	-	0%	0

Tabella 5. GRI 405-1: Ripartizione personale appartenente a categorie protette per categoria e genere

			al 31 Dicembre 2023							
CATEGORIA	Uomo	%	Donna	%	Totale	Uomo	%	Donna	%	Totale
Dirigenti	-	0%	-	0%	-	-	0%	-	0%	
Quadri	-	0%	-	0%	-	-	0%	-	0%	
Impiegati	-	0%	-	0%	-	-	0%	-	0%	-
Operai	4	67%	2	33%	6	4	67%	3	33%	7
Totale	4	67%	2	33%	6	4	57%	3	43%	7

Tabella 6. GRI 404-1: Ore di formazione pro capite per categoria e genere

		al 31 Dicembre 2022							al 31 Dicembre 2023					
0.47500014	Uo	mo	Do	Donna Media		Totale	Uomo		Donna		Media	Totale		
CATEGORIA	Ore	Media pro capite	Ore	Media pro capite	Ore pro	Ore	Ore	Media pro capite	Ore	Media pro capite	Ore pro capite	Ore		
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	6	6	-	-	6	6		
Quadri	8	2	-	-	1,3	8	29	7,3	6	3	5,8	35		
Impiegati	14	3,5	32	6,4	5,1	46	56	11,2	12	3	7,6	68		
Operai	44	1,8	94	1,5	,6	138	225	8	297	5,1	6,1	522		
Totale	66	2	126	1,8	1,9	192	316	8,3	315	4,9	6,2	631		

AMRIENTE
AMDILINIE

Tabella 7. GRI 301-1 e 301-2: Materiali utilizzati da Great Lengths

TIPO DI MATERIALE	Unità di misura	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2023					
MATERIALI RINNOVABILI								
Capelli	12722,79	8636,81						
Da fonti riciclate	%	0%	0%					
Carta	Kg	9611,82	5943,39					
Da fonti riciclate	%	0%	0%					
Cotone	Kg	75,10	33,64					
Da fonti riciclate	%	0%	0%					
		•	- 0 0					

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 6. TABELLE GRI

TIPO DI MATERIALE	Unità di misura	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2023
	MATERIALI NO	N-RINNOVABILI	
Coloranti e prodotti chimici	Kg	6372,73	3594,98
Da fonti riciclate	%	0%	0%
Plastica	Kg	302,88	245,56
Da fonti riciclate	%	35%	36%
Keratina GL	Kg	2396,76	2713,98
Da fonti riciclate	%	0%	0%
Ferro	Kg	144,00	84
Da fonti riciclate	%	0%	0%
Altri materiali*	Kg	156,72	206
Da fonti riciclate	%	0%	0%
Peso totale	-	31.782,79	21.458,36
Peso totale da riciclato		106	88,4
Percentuale di materiali riciclati utilizzati	-	0,33%	0,41%

^{*}Altri materiali: Materiali secondari usati nel processo di produzione come ad esempio elastici in caucciù e sintetici, poliuretano semplice o accoppiato con materiale tessile, nastro biadesivo.

92

Tabella 8. GRI 302-1: Consumi energetici di Great Lengths

TIPO DI CONSUMO	Unità di misura	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2023
Combustibile da fonti non rinnovabili (GPL)	GJ	1.279	1.666
di cui per riscaldamento*	GJ	1.279	1.666
Combustibile da fonti rinnovabili	GJ	2.521	2.690
di cui per l'illuminazione	GJ	1.592	1.703
di cui per il riscaldamento	GJ	479	521
di cui per il raffreddamento	GJ	449	466
Totale consumo	GJ	3.800	4.357
% di energia rinnovabile sul totale dell'energia consumata	%	66%	62%

^{*}GPL per il riscaldamento: il valore indicato corrisponde al gas GPL utilizzato sia per la produzione dell'acqua calda di processo che per il riscaldamento e al momento non siamo in grado di differenziare i flussi. Obiettivo futuro implementare l'utilizzo di contatori mirati alla differenziazione dei flussi.

- Per i dati 2022: UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022
- Per i dati 2023: UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2023

^{*}Per il calcolo dei consumi energetici sono stati considerati i seguenti fattori di conversione espressi in GJ:

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023 6. TABELLE GRI

Tabella 9. GRI 303-4: Scarichi idrici di Great Lengths

Scarico di acqua	Unità di misura	al 31 Dicer	mbre 2022	al 31 Dicer	nbre 2023
Da aree non sottoposte	a stress idrico*	Acqua dolce (≤1.000 mg/l Solidi totali disciolti)	Altra acqua (≤1.000 mg/l Solidi totali disciolti)	Acqua dolce (≤1.000 mg/l Solidi totali disciolti)	Altra acqua (≤1.000 mg/l Solidi totali disciolti)
	NAI.				
Acqua di superficie	ML	-	-	-	-
Acque sotterranee	ML	-	-	-	-
Acqua di mare	ML	-	-	-	-
Acqua prodotta	ML	-	-	-	-
Acqua di terzi**	ML	-	2906,88	-	3051,16
Totale scarichi idrici	ML	-	2.906,88	-	3.051,16

^{*}Al fine di identificare le aree a stress idrico è stato utilizzato il Filtro del rischio idrico del WWF, disponibile online alla pagina web: https://riskfilter.org/. Non vi sono scarichi idrici in aree sottoposte a stress idrico.

Tabella 10. GRI 305-1 e 305-2: Emissioni di Great Lengths

EMISSIONI	Unità di misura	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2023
Scope 1*	tonCO2eq	81,84	106,6
Scope 2 (location-based)**	tonCO2eq	178,96	219,18
Scope 2 (market-based)***	tonCO2eq	0	0
Totale (location-based)	tonCO2eq	260,8	325,78
Totale (market-based)	tonCO2eq	81,84	106,6

^{*}Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati considerati i seguenti fattori di emissione espressi in CO2eq:

94

Ad oggi non sono considerati i consumi dei veicoli aziendali in quanto promiscui e ad uso personale e in mancanza di un sistema di monitoraggio dei consumi.

Tabella 11. GRI 306-3: Rifiuti generati per tipologia di Great Lengths

Rifiuti per composizione, in tonnellate metriche				
Composizione dei rifiuti generati	Unità di misura	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2023	
Imballaggi in materiali misti	ton	14,46	9,16	
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	ton	0,44	0,54	
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	ton	0,21	0,06	
Ferro e acciaio	ton	4,42	6,19	
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	ton	0,06	0,05	
Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	ton	0,01	-	
Totale rifiuti prodotti	ton	19,60	16,00	

^{**} Acque di terzi include acqua reflua di processo conferita come rifiuto speciale e acqua ad uso sanitario (stimata) e acqua meteorica, non considerata per la valutazione in questo report ma per la quale è in fase di implementazione un sistema di gestione raccolta dati nel 2025.

⁻ Per i dati 2022: UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2022

⁻ Per i dati 2023: UK Government GHG conversion factors for company reporting, 2023

^{**}Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 (metodo Location-based) sono stati utilizzati fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia nazionale espressi in CO2 (fonte: ISPRA, 2023).

^{***}Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 (metodo Market-based) sono stati utilizzati fattori di emissione espressi in CO2 relativi al "residual mix" (European Residual Mix 2021 fonte AIB-2022 e European Residual Mix 2022 fonte AIB-2023).



L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Nota Metodologica	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni		Questo documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di Great Lengths
GRI 2-5	Assurance esterna		Non è presente alcuna attestazione esterna

Attività e lavoratori		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	La nostra catena del valore, tra eccellenza ed etica	
GRI 2-7	Dipendenti	Sicurezza e crescita delle nostre persone	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Sicurezza e crescita delle nostre persone	

Governance		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance		Oltre agli organismi elencati nel capitolo "La nostra governance", attualmente Great Lengths non ha Comitati
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La nostra governance	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	La nostra governance	
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La nostra governance	
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti		Nella misura consentita dalla legge, il CdA ha deliberato di dare tutte le deleghe all'Amministratore Delegato, il quale, a sua volta, ha delegato i dirigenti nei limiti delle leggi vigenti. I Direttori delegati posseggono tutti i requisiti di professionalità ed esperienza per assolvere agli incarichi specifici affidati loro dal CdA e coordinano una adeguata struttura organizzativa funzionale e gerarchicamente organizzata, volta a svolgere i compiti operativi declinati dalla stessa direzione.
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La nostra governance	
GRI 2-15	Conflitti di interesse	La nostra governance	
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	La nostra governance	
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	La nostra governance	

Governance		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Tutti i responsabili delle varie funzioni aziendali riportano direttamente all'Amministratore delegato e/o al COO le possibili criticità che vengono condivise da quest'ultimo con tutti i membri del CdA. Inoltre mediante l'attuazione del Modello 231 ogni anno vengono eseguiti dei flussi informativi
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Great Lengths adempie alle prescrizioni in materia di accordi di contrattazio- ne collettiva applicando il CCNL di riferimento
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		L'informazione al momen- to non è disponibile in quanto non in essere una procedura formalizzata, l'azienda si impegna a rendicontarla nei prossimi esercizi
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Il rapporto tra la retribuzione della persona che riceve la massima retribuzione in Great Lengths e la retribuzione media dei dipendenti (esclusa la persona con la massima retribuzione) è pari a 6,5 nel 2023. Tale rapporto è stato calcolato considerando la retribuzione fissa e variabile annua lorda che è rappresentata dallo stipendio. Nell'ultimo anno il rapporto dell'aumento percentuale è pari a - 1,5%

Strategia, po	litiche e prassi	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	Chi Siamo; La nostra governance; Sicurezza e crescita per le nostre persone; Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Chi Siamo; La nostra governance; Sicurezza e crescita per le nostre persone; Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	La nostra governance	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	La nostra governance	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2023 non ci sono registrati casi né sanzioni di non conformità a leggi e regolamenti
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	Una strategia di sostenibilità a prova di futuro	

Coinvolgimer	nto degli stakeholder	Paragrafo	Omissioni, Note	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	I nostri stakeholder		
GRI 2-30	Contratti collettivi	Sicurezza e benessere per le nostre persone		

Aspetto mate	eriale - Etica e Integrità	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	Sicurezza e benessere per le nostre persone	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La nostra governance	
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di di corruzione accertati

Aspetto mate Evoluzione d	eriale - ella catena del valore	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La nostra catena del valore tra eccellenza ed etica	
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Approvvigionamento responsabile	

Aspetto mate Gestione dei	eriale - consumi idrici	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	

GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	
GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	La gestione dei consumi idrici	
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	La gestione dei consumi idrici	
GRI 303-4	Scarico idrico	La gestione dei consumi idrici; Tabelle GRI - Ambiente	

	eriale - Gestione dei rgetici e delle emissioni	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La gestione dei consumi energetici e delle emissioni; Tabelle GRI - Ambiente	
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	La gestione dei consumi energetici e delle emissioni; Tabelle GRI - Ambiente	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La gestione dei consumi energetici e delle emissioni; Tabelle GRI - Ambiente	

Aspetto mate Gestione dei		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	La gestione dei rifiuti	
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	La gestione dei rifiuti	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	La gestione dei rifiuti; Tabelle GRI - Ambiente	

Aspetto mat Prodotto e p	eriale - packaging responsabile	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente	

Aspetto mate Prodotto e pa	eriale - ackaging responsabile	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	La sostenibilità del packaging; Tabelle GRI - Ambiente	
GRI 301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	La sostenibilità del packaging; Tabelle GRI - Ambiente	

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	eriale - Diversità, pari opportunità	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La nostra governance; Sicurezza e crescita per le nostre persone	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Tabelle GRI - Persone	

Aspetto mate Benessere de		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La nostra governance; Sicurezza e crescita per le nostre persone	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	

Aspetto mate Benessere de		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Come ci prendiamo cura delle nostre persone	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Come ci prendiamo cura delle nostre persone; Tabelle GRI - Persone	

Aspetto mate Sviluppo dei		Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La nostra governance; Sicurezza e crescita per le nostre persone	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e welfare; Tabelle GRI - Persone	

Aspetto mate Benessere e s	eriale - soddisfazione dei clienti	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; Come ci prendiamo cura dei nostri clienti	
GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing		Nel corso del 2023 non si sono registrati Incidenti o episodi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura

Aspetto mat Benessere e	eriale - soddisfazione dei clienti	Paragrafo	Omissioni, Note
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e le sfide che abbracciamo; La comunità e le cause che sosteniamo	
GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo		L'informazione al momento non è disponibile l'azienda si impegna a rendicontarla nei prossimi esercizi

