

Great Lengths[®]

ROMA 1992

**RELAZIONE
DI IMPATTO
2024**

INDICE

Lettera dell'Amministratore Delegato 04

1 **Great Lengths SpA SB** 06

2 **Inquadramento delle Società Benefit** 14

3 **I nostri valori** 20

4 **Obiettivi e risultati** 30

4.1 La prima finalità di beneficio comune 34

4.2 La seconda finalità di beneficio comune 46

4.3 La terza finalità di beneficio comune 58

4.4 La quarta finalità di beneficio comune 70

4.5 La quinta finalità di beneficio comune 78

4.6 La sesta finalità di beneficio comune 86

5 **La valutazione di impatto** 100

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Il 2024 è stato un anno di trasformazione strategica per Great Lengths. In un contesto globale complesso, abbiamo rafforzato le nostre fondamenta e investito con determinazione nella crescita sostenibile, tracciando un percorso sempre più orientato alla qualità, al benessere delle persone e al rispetto dell'ambiente.

Uno degli avanzamenti più significativi ha riguardato **la centralizzazione e il consolidamento dell'intera catena del valore.** Alla fine del 2024, Great Lengths ha acquisito il pieno controllo di tutti i processi operativi, garantendo una gestione integrata della materia prima e una supervisione completa su ogni fase produttiva. Questo processo si è accompagnato a un importante rafforzamento organizzativo, con l'inserimento — previsto per il 2025 — di nuove figure dirigenziali nei dipartimenti Human Resources e Finance e con un'ulteriore strutturazione delle competenze a livello europeo. Questo passaggio rappresenta per noi non solo un'evoluzione tecnica, ma anche un'assunzione di responsabilità ancora più profonda verso i nostri stakeholder.

In parallelo, il nostro impegno per l'ambiente si è tradotto in azioni tangibili e continue. Abbiamo portato avanti iniziative per migliorare la gestione delle risorse idriche e stiamo investendo in soluzioni energetiche più sostenibili, fondamentali per ridurre il nostro impatto e promuovere una crescita responsabile. Si tratta di investimenti pensati per durare nel tempo e generare un impatto positivo tangibile sul territorio che ci ospita.

Abbiamo anche intensificato l'integrazione della sostenibilità nei nostri modelli strategici, partecipando attivamente a convegni, tavole rotonde e momenti di confronto — tra cui quelli promossi dalla rete B Corp — e coinvolgendo i nostri collaboratori in workshop tematici e attività di team building focalizzate sul valore della sostenibilità. Questo percorso ha contribuito ad alimentare una cultura condivisa, interna ed esterna all'azienda.

In questo contesto si inserisce anche la fase di **ricertificazione B Corp,** tuttora in corso, a cui ci stiamo dedicando con il massimo impegno.

Siamo convinti che questo riconoscimento rappresenti non solo un traguardo, ma un punto di partenza per evolvere come impresa rigenerativa, capace di restituire valore all'ecosistema in cui opera.

Tra i risultati che testimoniano la forza della nostra cultura aziendale, nel 2024 desidero sottolineare anche **il crescente successo della policy sul volontariato aziendale,** introdotta nel 2022, che quest'anno ha visto la partecipazione attiva di 18 dipendenti per un totale di oltre 160 ore dedicate a iniziative a favore della comunità. Un gesto concreto che conferma come l'impatto sociale positivo sia parte integrante della nostra visione di impresa.

Per il 2025, intendiamo proseguire su questa traiettoria, perseguendo obiettivi che generino valore per le persone, l'ambiente e il territorio. Continueremo a investire nel benessere dei lavoratori, nella qualità senza compromessi dei nostri prodotti e nei progetti di Ricerca e Sviluppo, motore costante della nostra eccellenza. Tra le iniziative che ci vedranno coinvolti, prenderà forma anche l'attivazione di partnership per il recupero e la valorizzazione dei capelli di scarto, con l'obiettivo di trasformare ogni residuo in risorsa, in un'ottica sempre più circolare.

CON RESPONSABILITÀ, PASSIONE E AMBIZIONE, GUARDIAMO AL FUTURO CONSAPEVOLI CHE OGNI TRAGUARDO È POSSIBILE SOLO ATTRAVERSO L'IMPEGNO COLLETTIVO. GREAT LENGTHS CONTINUERÀ AD ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER CHI CREDE IN UN MODO DIVERSO DI FARE IMPRESA: ETICO, INCLUSIVO E SOSTENIBILE.

FABIO MASSIMO ANTONINO
AMMINISTRATORE DELEGATO





1

GREAT LENGTHS SPA SB



LA VISIONE DI GREAT LENGTHS È SEMPRE STATA QUELLA DI ELEVARE LE EXTENSION DI CAPELLI A SIMBOLO DI BENESSERE E CURA PERSONALE, ADOTTANDO UN APPROCCIO PRODUTTIVO CHE UNISCE RIGOROSI PRINCIPI ETICI, TECNOLOGIE D'AVANGUARDIA PER IL TRATTAMENTO DEI CAPELLI E LA MAESTRIA ARTIGIANALE ITALIANA.



Great Lengths SpA SB (di seguito indicata come Great Lengths) ha rivoluzionato il mondo delle extension di capelli fin dal suo esordio, nel 1992, distinguendosi sul mercato per essere espressione del Made in Italy nel settore delle integrazioni dei capelli naturali. Fondata nella storica città di Roma, in questi ultimi trentadue anni la società ha esteso il proprio raggio d'azione in oltre cinquanta nazioni, affermandosi come leader globale e punto di riferimento per l'eccellenza nell'ambito delle hair extension di alta gamma, localizzando i propri stabilimenti produttivi in Italia, precisamente a Nepi (VT).

LA CATENA DEL VALORE

Approvvigionamento etico: il percorso ha inizio in India, dove i capelli vengono raccolti secondo criteri di eticità e responsabilità, ponendo così solide basi per tutta la filiera.

Selezione e controllo qualità: i capelli sono sottoposti a continui e rigorosi controlli e analisi in tutta la filiera produttiva che garantiscono un'accurata selezione della materia prima e l'evoluzione e il monitoraggio dei processi produttivi.

Lavorazione artigianale: il personale specializzato procede alla lavorazione manuale dei capelli, valorizzando la tradizione artigianale italiana e integrandola con avanzate soluzioni tecnologiche per garantire la qualità finale.

Personalizzazione e colorazione: la pigmentazione e l'innovativo processo di inframischia permettono di ottenere più di 90 nuance, la gamma più ampia sul mercato.

Assemblaggio e bonding: segue la fase del tiraggio per esaltare la caratteristica di double drawn (capelli omogenei in lunghezza), prima dell'assemblaggio finale attraverso l'innovativo processo di bonding, suddiviso in più passaggi, che conferisce qualità e resistenza al prodotto finito. Recentemente, per la linea GL Tapes Natural Cut, è stato introdotto un ulteriore step: la miscelazione di ciocche double drawn di diverse lunghezze così da rendere le extension ancora più naturali.

Ricerca, sviluppo e innovazione: il laboratorio interno di Ricerca e Sviluppo è costantemente impegnato nell'ottimizzazione delle tecnologie di trattamento dei capelli e nell'introduzione di nuove soluzioni, come l'utilizzo di applicazioni innovative e nuovi metodi di lavorazione.

Distribuzione e tracciabilità: l'intero ciclo produttivo è tracciato grazie all'adozione di Oracle Netsuite, che consente una gestione integrata dei dati assicurando efficienza, sicurezza e trasparenza dalla materia prima al prodotto finale.

IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Con l'adozione della forma giuridica di Società Benefit nel 2021 Great Lengths ha scelto di rendere evidente il proprio impegno verso un'etica imprenditoriale che si occupi delle persone, della comunità e dell'ambiente. Spinta dal desiderio di influenzare positivamente il mercato e la società, dimostrando come sia possibile unire eccellenza nel business e responsabilità sociale, **Great Lengths nel 2022 è stata la prima azienda di hair extension ad unirsi al network delle B Corp.** A seguito di questa arricchente esperienza, l'Azienda **nel 2024 ha intrapreso il processo di verifica del B Impact Assessment svolto da B Lab, finalizzato al rinnovo della sua certificazione.**

Great Lengths fa anche parte della B Corp Beauty Coalition, un network di oltre 60 aziende del settore Beauty che condividono best practice sui temi dell'approvvigionamento degli ingredienti, lo sviluppo di un packaging responsabile e la logistica green, in favore di un'industria della bellezza più sostenibile.

Già prima di iniziare il suo percorso verso la certificazione B Corp, la società ha adottato i sistemi di gestione per la qualità, la salute, la sicurezza e l'ambiente che le hanno permesso di ottenere le tre principali **certificazioni** in materia, confermando il suo **ruolo di azienda leader di sostenibilità nel settore delle hair extension:**

- la **UNI EN ISO 9001:2015**, sistema di gestione per la qualità, teso al mantenimento e miglioramento nel tempo della qualità dei processi aziendali, assicura la soddisfazione del cliente nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, il cui audit per la ricertificazione è iniziato a dicembre 2024;
- la **UNI EN ISO 45001:2023**, sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro che, fornendo all'azienda un approccio sistematico per valutare, prevenire e ridurre i rischi connessi alla salute e sicurezza dell'attività lavorativa, mitiga i fattori dannosi o potenzialmente pericolosi per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori, il cui processo di ricertificazione è iniziato a dicembre 2024;
- la **UNI EN ISO 14001:2015**, sistema di gestione ambientale la cui implementazione aiuta a controllare gli aspetti ambientali, ridurre gli impatti e garantire la conformità legislativa, per cui è stato avviato il processo di ricertificazione a dicembre 2024.

NEL DICEMBRE 2024 L'AZIENDA HA INTRAPRESO IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE INTEGRATA DEI TRE SISTEMI DI GESTIONE SOPRA DESCRITTI, AVENDO STRUTTURATO NEL CORSO DEL 2024 UN'AMMINISTRAZIONE UNICA DELLE NORMATIVE ISO ATTRAVERSO UN SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QSA.

VISION

All'interno del settore delle extension per capelli, Great Lengths vuole essere un **punto di riferimento per gli anni a venire**, e non solo la prima ad aver portato l'innovazione. **Desideriamo essere il marchio preferito dai saloni di tutto il mondo e dalle loro clienti**, grazie a una scelta effettuata consapevolmente e che vada oltre l'innegabile qualità dei nostri prodotti, ma che sia fondata sulle nostre caratteristiche distintive e sulla trasparenza che offriamo ai nostri clienti.

Grazie al nostro prodotto, puntiamo a **ispirare ogni giorno la creatività dei parrucchieri di tutto il mondo** nella realizzazione di look di bellezza che le loro clienti possano amare, e che le aiutino ad amare anche loro stesse in maniera incondizionata in tutte le fasi della propria vita. Solo attraverso i nostri **elevatissimi standard qualitativi** è possibile percepire le extension per capelli non solo come un mero accessorio di bellezza, ma anche come un valido strumento che impatta positivamente sulla sfera emotiva della persona.

MISSION

Great Lengths fonda la propria attività su una **supply chain integrata e tracciata** a tutti gli stadi di produzione e commercializzazione, sul **know-how trentennale dell'azienda** che grazie alle persone e alla tecnologia ci consente ogni giorno di migliorare la qualità dei nostri prodotti, e sullo **sviluppo di nuovi processi innovativi e sostenibili**.

Great Lengths punta ogni giorno ad essere sempre più riconosciuta non solo come un produttore, ma come **un marchio premium a livello internazionale**, che grazie all'expertise e il know-how interni e a partnership strategiche, punta allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi per migliorare il benessere psico-fisico delle proprie clienti di tutto il mondo.



Q INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

“

IL CONCETTO DI SOCIETÀ BENEFIT HA AVUTO ORIGINE NEGLI STATI UNITI QUANDO, PER LA PRIMA VOLTA NEL 2010, NELLO STATO DEL MARYLAND SONO STATE INTRODOTTE LE “BENEFIT CORPORATIONS”

”

Da allora questo modello, d'interesse per le aziende a scopo di lucro che considerano anche il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente, si è diffuso in numerosi altri stati americani e ha iniziato a prendere piede anche a livello internazionale, compresa l'Italia, dove è stato **introdotto con la legge n. 208/2015** (anche conosciuta come legge di stabilità 2016).

Nell'ordinamento italiano la citata legge, entrata in vigore nel gennaio 2016, ha introdotto ai commi 376-384 la forma giuridica di Società Benefit per quelle società che volontariamente nell'esercizio dell'attività economica hanno, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune ed operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

PER GREAT LENGTHS L'ADOZIONE DELLO STATUS DI SOCIETÀ BENEFIT NEL 2021 HA COSTITUITO UN PASSAGGIO TANTO DESIDERATO QUANTO NECESSARIO PER CRISTALLIZZARE, ALLA VIGILIA DEI TRENT'ANNI DI ATTIVITÀ, IL PROPRIO PRINCIPIO GUIDA DEL FARE IMPRESA: OPERARE ETICAMENTE.



2. INQUADRAMENTO DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Al fine di monitorare i progressi aziendali verso il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune, **l'organo amministrativo delle Società Benefit nomina un Responsabile di Impatto**, generalmente una figura del management cui viene attribuita la responsabilità del processo rivolto al perseguimento degli obiettivi specifici coerenti con le finalità di beneficio comune.

Per rispondere adeguatamente alla richiesta normativa in termini di trasparenza, la Società Benefit deve predisporre ogni anno una Relazione che descriva i propri obiettivi, risultati, impatti e nuovi impegni.

La presente Relazione di Impatto 2024 di Great Lengths S.p.A. Società Benefit (S.B.) è stata redatta nel rispetto della legge n. 208/2015, art.1, comma 382.

Essa rappresenta il commitment di Great Lengths S.p.A. S.B. per il perseguimento del beneficio comune attraverso una **descrizione delle attività e progetti realizzati nel 2024**, degli **obiettivi da conseguire nel 2025**, della **valutazione dell'impatto generato per le aree di analisi**, ovvero quella del governo d'impresa (governance), dei lavoratori, dell'ambiente, e degli altri portatori di interesse quali in particolare la comunità e i clienti.

Nel presente documento è anche mostrato il **contributo aziendale al raggiungimento degli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 ONU**, di cui si dirà meglio nel relativo paragrafo.





3

I NOSTRI VALORI

“

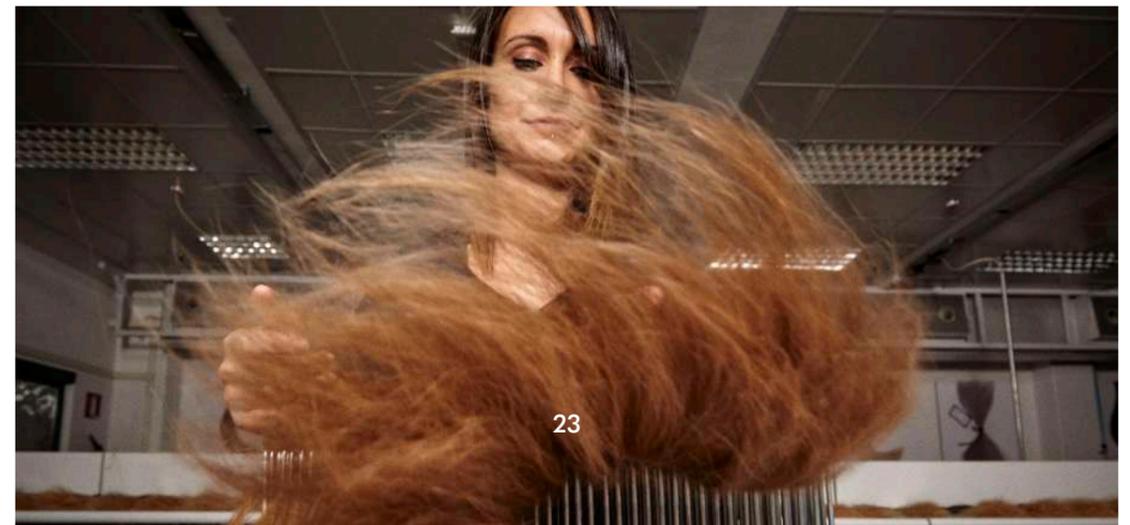
“ALWAYS GOING BEYOND GREAT LENGTHS” È IL PAYOFF CON CUI GREAT LENGTHS HA VOLUTO PRESENTARSI AL MONDO DOPO AVER OTTENUTO LO STATUS DI AZIENDA CERTIFICATA B CORP.

”

Con il nuovo slogan il nome della Società Great Lengths, che già di per sé rimanda al prodotto extension (dalla traduzione dall'inglese di "great lengths" ovvero "grandi lunghezze"), è stato affiancato all'espressione idiomatica inglese **"To go to great lengths"**, che significa impegnarsi intensamente in termini di tempo ed energia, ulteriormente sottolineato dall'utilizzo dell'aggettivo "beyond", "oltre".

Il nome Great Lengths rappresenta molto più della semplice lunghezza dei capelli che il prodotto offre ai clienti di tutto il mondo: **racchiude la filosofia del marchio, la qualità di prodotti e servizi, l'attenzione ai progetti rivolti agli stakeholder interni ed esterni e l'impegno nelle attività filantropiche che caratterizzano il modo di operare dell'azienda.**

NATA NEL 1992, GREAT LENGTHS È STATA LA PRIMA AZIENDA A PORTARE SUL MERCATO LE EXTENSION DI CAPELLI NATURALI. DALL'UNIONE DI UNA FILIERA PRODUTTIVA TRACCIATA E INTEGRATA, L'AVANZAMENTO TECNOLOGICO E L'EXPERTISE ARTIGIANALE, L'AZIENDA È STATA IN GRADO NEL CORSO DEGLI ANNI DI SVILUPPARE IL PROPRIO BUSINESS A LIVELLO MONDIALE, MANTENENDO I PROPRI VALORI ETICI FONDANTI.





QUALITÀ PREMIUM

Capelli Remy tracciabili, delicatamente trattati, sapientemente miscelati.



APPROVVIGIONAMENTO ETICO

Capelli provenienti dall'India. Tracciati, etici e responsabili.



SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Da sempre impegnata in attività di supporto alle comunità locali.



PRODOTTO A MANO

Le extension sono miscelate a mano, ciocca per ciocca.



MADE IN ITALY

Nel rispetto dei diritti umani, delle tradizioni locali e dei valori etici.



BELLEZZA & BENESSERE

Soddisfare il sogno di bellezza, fiducia, benessere e integrità.

I valori aziendali possono essere riassunti in 5 principi: etica, qualità, innovazione, valorizzazione e comunità, strettamente correlati tra loro.

L'ETICA È UN PRINCIPIO FONDANTE PER L'AZIENDA CHE HA SCELTO FIN DA SUBITO DI OTTENERE LA MATERIA PRIMA, I CAPELLI, IN MANIERA TRACCIABILE E NEL RISPETTO DELLE COMUNITÀ LOCALI INDIANE.

La scelta di approvvigionamento etico in India e l'integrazione verticale del processo di produzione hanno consentito il mantenimento di un'elevatissima qualità nel tempo. Per avere un prodotto di qualità nel 1992 così come 32 anni dopo, l'Azienda ha sempre puntato all'innovazione, che ha avuto come focus non solo processi produttivi in continua evoluzione, ma anche le materie prime utilizzate nella produzione e nel confezionamento del prodotto.

Le realizzazioni di Great Lengths valorizzano non solo il look desiderato dal cliente finale ma soprattutto il lavoro di chi applica quotidianamente le extension, ovvero i parrucchieri dei saloni di oltre cinquanta paesi nel mondo.

È grazie ai propri valori che Great Lengths è riuscita a conquistare la fiducia dei professionisti del settore e a renderli partecipi del proprio successo. È anche questa la forza che ha permesso la nascita di una vera e propria comunità. Il senso di appartenenza attorno a Great Lengths abbraccia tutte le fasi della filiera produttiva e arriva oltre, fino ai saloni di tutto il mondo, alle case di tutti i clienti, e alle attività di beneficio comune organizzate attraverso società esterne all'azienda.

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1

La società, con il fine di essere un **punto di riferimento** ed un attore per generare un impatto positivo sulla comunità e nel proprio settore di appartenenza, si impegna a contribuire al loro sviluppo attraverso **iniziative ed attività** dirette ed indirette.

2

La società si impegna a favorire lo **sviluppo professionale individuale e di gruppo** creando un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo, idoneo a valorizzare il potenziale di ogni persona.

3

La società, con il fine di **dare il massimo ai suoi clienti** perché possano essere la migliore espressione di loro stessi, si impegna ad offrire **prodotti e servizi che mettano il cliente al centro**, dedicandogli un momento di benessere personale che non comprometta l'impatto ambientale.

4

La società, con il fine di **promuovere il benessere**, si impegna attraverso delle iniziative di filantropia ad offrire un sostegno alle persone che hanno necessità di un momento di self-care per ritrovare loro stesse.

5

La società si impegna ad **agire con un approccio etico** assicurando che tutta la sua catena di fornitura rifletta **qualità e trasparenza** nell'ottica di preservare la maestria artigianale ed il **Made in Italy** del prodotto, creando, così facendo, anche valore economico per tutti gli stakeholder che fanno parte della sua catena di valore.

6

Riconoscendo che siamo tutti interdipendenti, la società si impegna ad essere promotrice di un **modello di business sostenibile**, divulgandone le best practice attraverso tutto il suo ecosistema, nell'ottica di **preservare l'ambiente attraverso l'innovazione** sia a livello di processi produttivi che di sviluppo di prodotto.



NELLO STATUTO SOCIALE DI GREAT LENGTHS SPA SOCIETÀ BENEFIT, L'AZIENDA HA INTEGRATO IL PROPRIO OGGETTO SOCIALE CON SEI AREE DI IMPATTO CHE CONTRIBUISCONO AL PERSEGUIMENTO DEL BENEFICIO COMUNE, CHIAMATE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.¹

¹“La finalità di beneficio comune riguarda il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese fra persone, comunità, territorio, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.” (comma 378 dell'art. 1 della legge di stabilità 2016)

Nelle attività di comunicazione aziendale le finalità di beneficio comune sono state associate ad alcuni slogan che ne riassumono il contenuto:

“EACH STRAND IS AN ACT OF LOVE”

La società, con il fine di essere un punto di riferimento ed un attore per generare un impatto positivo sulla comunità e nel proprio settore di appartenenza, si impegna a contribuire al loro sviluppo attraverso iniziative ed attività dirette ed indirette.

La società, con il fine di promuovere il benessere, si impegna inoltre attraverso delle iniziative di filantropia ad offrire un sostegno alle persone che hanno necessità di un momento di self-care per ritrovare loro stessi.

“CHANGING THE WORLD ONE STRAND AT A TIME”

Riconoscendo che siamo tutti interdipendenti, la società si impegna ad essere promotrice di un modello di business sostenibile, divulgandone le best practice attraverso tutto il suo ecosistema, nell’ottica di preservare l’ambiente attraverso l’innovazione sia a livello di processi produttivi che di sviluppo di prodotto.

“DESIGNED BY HUMANS, DRIVEN BY VALUES”

La società si impegna ad agire con un approccio etico assicurando che tutta la sua catena di fornitura rifletta qualità e trasparenza nell’ottica di preservare la maestria artigianale ed il Made in Italy del prodotto, creando, così facendo, anche valore economico per tutti gli stakeholder che fanno parte della sua catena di valore.

La società si impegna a favorire lo sviluppo professionale individuale e di gruppo creando un ambiente di lavoro positivo ed inclusivo, idoneo a valorizzare il potenziale di ogni persona.

“THE POWER OF BEAUTY CONFIDENCE”

La società, con il fine di dare il massimo ai suoi clienti perché possano essere la migliore espressione di loro stessi, si impegna ad offrire prodotti e servizi che mettano il cliente al centro, dedicandogli un momento di benessere personale che non comprometta l’impatto ambientale.

4

OBIETTIVI E RISULTATI

Secondo quanto previsto dalla normativa delle Società Benefit, l'Amministratore Delegato della Società ha la responsabilità di definire **obiettivi misurabili coerenti** con le finalità di beneficio comune presenti nello Statuto.

Great Lengths ha assunto lo status giuridico di Società Benefit nel luglio 2021, per cui il presente documento costituisce la **quarta Relazione di Impatto** pubblicata, e presenta i KPI oggetto di monitoraggio per ciascuna finalità di beneficio comune, descrivendo gli obiettivi specifici raggiunti nell'anno 2024 e i nuovi obiettivi da perseguire nel prossimo esercizio 2025.





4.1

**La prima
finalità
di beneficio
comune**



LA SOCIETÀ, CON IL FINE DI ESSERE UN PUNTO DI RIFERIMENTO ED UN ATTORE PER GENERARE UN **IMPATTO POSITIVO SULLA COMUNITÀ** E NEL PROPRIO SETTORE DI APPARTENENZA, **SI IMPEGNA A CONTRIBUIRE AL LORO SVILUPPO** ATTRAVERSO INIZIATIVE ED ATTIVITÀ DIRETTE ED INDIRETTE.

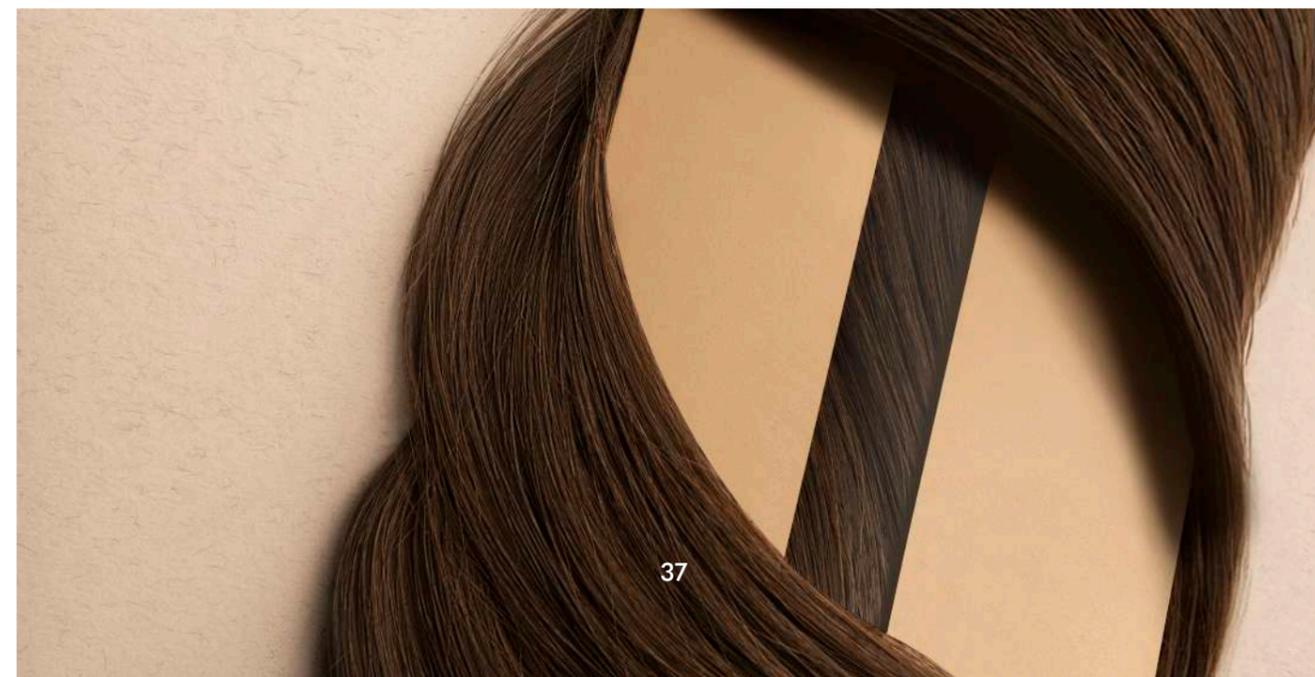


COLLABORAZIONE CON LEGAMBIENTE E I VIGILI DEL FUOCO

Great Lengths si impegna a essere un punto di riferimento e un attore che genera impatto positivo sulla comunità e nel proprio settore contribuendo al loro sviluppo tramite iniziative dirette e indirette. Nel 2024, l'azienda ha rafforzato il suo impegno verso la comunità locale, sia attraverso il continuo supporto economico ad associazioni del territorio, sia organizzando iniziative concrete per sensibilizzare i dipendenti e far conoscere loro i valori fondamentali di queste realtà.

Le associazioni protagoniste di questo progetto di coinvolgimento sono state: **il Circolo Legambiente Lago di Vico e l'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco.**

INSIEME ALLA PRIMA, SEDE LOCALE DELLA RINOMATA ASSOCIAZIONE AMBIENTALISTA, L'AZIENDA HA ORGANIZZATO UN **EVENTO DI TEAM BUILDING** FOCALIZZATO SULLE TEMATICHE DELLA SOSTENIBILITÀ, INIZIATIVA DESCRITTA IN DETTAGLIO NEL SOTTOCAPITOLO 4.6 (LA SESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE) DI QUESTO DOCUMENTO.



L'azienda ha inoltre offerto un supporto concreto all'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco, facendo leva sulla policy di volontariato introdotta nel 2023. In occasione dell'evento annuale per le scuole elementari di Viterbo, tenutosi il 4 dicembre in onore di Santa Barbara, Great Lengths non solo ha fornito la consueta donazione economica, ma ha anche sponsorizzato la partecipazione dei dipendenti delle squadre di emergenza aziendali. **Dieci dipendenti**, con la qualifica di addetti antincendio e/o primo soccorso, **hanno partecipato come volontari per supportare il servizio d'ordine, totalizzando ben 80 ore di volontariato.** Questa iniziativa ha riscosso un grande successo, favorendo una proficua collaborazione che è proseguita anche per la festa dell'Epifania 2025.

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO AZIENDALE

La promozione del volontariato aziendale è stata un focus importante. La sponsorizzazione dell'evento di Santa Barbara è stata una delle occasioni per incentivare l'utilizzo delle ore di volontariato a disposizione di ciascun dipendente.



Questa policy è stata infatti oggetto di incontri e tavole rotonde mirati, che hanno coinvolto tutto il personale, come dettagliatamente descritto nel sottocapitolo 4.6 "La sesta finalità di beneficio comune" di questo documento. **Le attività di promozione della policy realizzate durante l'anno sono state molteplici ed hanno avuto un buon esito positivo:** alle **80 ore** rendicontate per la collaborazione con l'associazione VVF, si aggiungono infatti altre **88 ore** svolte da 8 dipendenti, impegnati personalmente nel supporto a diverse realtà locali, tra cui la **Croce Rossa Italiana**, l'**Ente Nazionale Protezione Animali (E.N.P.A.)** e l'**Associazione Nazionale Tutte le Età Attive per la Solidarietà (ANTEAS)**, attiva nella promozione di iniziative sociali per l'integrazione e il benessere delle persone, con particolare attenzione agli anziani e alle persone più vulnerabili.

IN TOTALE SONO STATE COSÌ RAGGIUNTE 168 ORE DI VOLONTARIATO CHE HANNO VISTO IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DI 18 DIPENDENTI.



INSERIMENTO LAVORATIVO DEI GIOVANI TALENTI

L'impegno concreto di Great Lengths nei confronti della comunità locale si è concretizzato anche tramite attività mirate a **favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani talenti del territorio**, tramite la realizzazione di partnership con le università locali e la creazione di nuove opportunità occupazionali. A tale scopo, **la Società ha partecipato al Career Day dell'Università degli Studi della Tuscia**, evento atto a favorire l'incontro tra gli studenti di diversi percorsi formativi con il mondo del lavoro. Le aziende coinvolte hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie offerte di lavoro e di stage per laureandi e laureati, specificando le competenze e le risorse umane richieste e hanno partecipato a incontri dedicati che hanno facilitato il dialogo diretto con i giovani, favorendo il confronto e la costruzione di possibili collaborazioni future.

Sulla scia di questo percorso, **l'azienda ha inoltre raggiunto il prefissato obiettivo di inserimento di giovani ancora non integrati nel mondo del lavoro**, avviando un programma di training tramite stage nel dipartimento Marketing che, nel corso dell'anno, si è trasformato in un contratto a tempo indeterminato.

Tale obiettivo si inserisce in una più ampia **strategia di crescita aziendale, basata sul potenziamento e la centralizzazione delle competenze attraverso l'assunzione di risorse umane esterne e la stabilizzazione del personale tramite la riduzione dei contratti temporanei**; Great Lengths è infatti profondamente convinta che questo approccio non solo migliori l'efficienza operativa, ma contribuisca anche a una cultura aziendale più stabile e motivata, in grado di attrarre e mantenere talenti di valore a lungo termine. Nello specifico, durante il 2024 la Società ha intrapreso una serie di iniziative significative per rafforzare la propria struttura.

RAFFORZAMENTO DELLA STRUTTURA AZIENDALE

Come progettato già nel 2023, **è stato potenziato il Dipartimento di Sostenibilità tramite l'assunzione di una risorsa attiva nel settore** al fine di compiere un passo cruciale per rispondere alle crescenti esigenze di responsabilità sociale e ambientale, rafforzando l'integrazione di queste tematiche nei processi aziendali in modo strategico.

In parallelo, è stata effettuata **l'assunzione di tre nuove figure per il Dipartimento Marketing**, contribuendo a potenziare la capacità dell'azienda di comunicare in modo più efficace con il mercato e di implementare strategie innovative per promuovere i propri prodotti e servizi al fine di incrementare la visibilità dell'azienda sul mercato.

All'interno di questo progetto di potenziamento e centralizzazione delle competenze aziendali, è possibile citare anche un altro importante passo effettuato, atto a garantire la qualità e l'affidabilità delle operazioni aziendali: durante il 2024 è infatti avvenuta l'internalizzazione delle attività di manutenzione, attraverso **l'inserimento di due manutentori a servizio del processo di produzione Great Lengths**.

Inoltre, sempre nel 2024, si è proceduto con **l'assunzione di un addetto alla guardiania interna, di un addetto al magazzino per supportare le attività di logistica e di una nuova risorsa nel reparto spedizioni del prodotto finito**. Tutti questi inserimenti sono stati programmati per rafforzare l'efficienza operativa nelle aree cruciali per il funzionamento quotidiano dell'azienda.

In parallelo alle assunzioni esterne strategiche e mirate, **la Società**, in continuità con le azioni degli anni precedenti, **si è impegnata nella stabilizzazione del personale presente, convertendo tre contratti temporanei in contratti a tempo indeterminato**; questo intervento invia un chiaro segnale della volontà dell'azienda di creare un ambiente stabile e favorevole alla crescita professionale, al fine di costruire una forza lavoro sempre più esperta e coesa.

4. OBIETTIVI E RISULTATI

 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Sostenere fondazioni e associazioni che operano nei territori che ospitano le sedi operative dell'azienda	Donazioni effettuate nei confronti di fondazioni e associazioni che operano nei territori che ospitano le sedi operative dell'azienda (almeno 2)	Numero donazioni	3 (2 donazioni all'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco-1 donazione al Circolo Legambiente Lago di Vico)
Incentivare i dipendenti a svolgere attività di volontariato a servizio della comunità	Retribuzione delle ore lavorative destinate ad attività di volontariato (max 16h per dipendente)	Totale ore di volontariato retribuite ai dipendenti	168 ore 18 dipendenti
Creare valore sul territorio generando un impatto sui giovani e sulla ricerca	Avvio di una collaborazione con le Università della Regione Lazio per lo scambio di competenze e la valorizzazione delle persone attraverso tesi, tirocini formativi, dottorati	Sì/No	Sì
Creare posti di lavoro per giovani	Miglioramento dei livelli occupazionali della comunità in cui è presente la sede aziendale attraverso l'assunzione di giovani	Numero stage attivati	1
Potenziare e centralizzare le competenze aziendali	Assunzione di risorse umane esterne al contesto aziendale (almeno 2)	Numero assunti	9
Stabilizzare il personale	Riduzione dei contratti temporanei attraverso la loro conversione in contratti a tempo indeterminato (almeno 2)	Numero di assunzioni a tempo indeterminato	3

4.1 LA PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



IMPEGNO PER IL 2025

L'impegno concreto della Società a favore della comunità locale si intensificherà ulteriormente nel **2025**.

L'AZIENDA CONTINUERÀ A SOSTENERE FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI CHE OPERANO NEL TERRITORIO DELLA SEDE, RINNOVANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO E PROMUOVENDO CON IMPEGNO ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO TRA I PROPRI DIPENDENTI.

In linea con l'iniziativa intrapresa nel 2024 con l'Università degli Studi della Tuscia, l'azienda intende inoltre **consolidare e ampliare la collaborazione con le Università del territorio, con l'obiettivo di realizzare progetti di ricerca, dottorati, tesi e tirocini formativi**: queste attività rappresentano infatti strumenti chiave per facilitare lo scambio di competenze, valorizzare le risorse umane e contribuire alla crescita sia del tessuto educativo che professionale locale.

Il 2025 sarà caratterizzato da significati miglioramenti strutturali: l'ampliamento del Consiglio di Amministrazione e l'acquisizione diretta delle società coinvolte nella catena del valore rafforzeranno il controllo operativo del Gruppo. è previsto anche il consolidamento del Dipartimento Risorse Umane con **l'inserimento di una figura dirigenziale dedicata alla gestione HR**. L'organico dirigenziale sarà inoltre ampliato con **l'ingresso di un Chief Financial Officer (CFO)** e di **una figura per il potenziamento delle strategie di marketing e commerciali**. A supporto di questi ruoli, è prevista l'assunzione di profili specializzati per favorire l'espansione, l'ottimizzazione e il coordinamento delle attività di tutte le entità del Gruppo.

Great Lengths proseguirà il proprio impegno nell'internalizzazione delle competenze e nella stabilizzazione del personale convertendo contratti a termine in contratti a tempo indeterminato. **L'azienda continuerà a promuovere l'inserimento di giovani non ancora occupati**, offrendo opportunità di crescita tramite percorsi formativi strutturati e stage per favorire l'acquisizione di competenze pratiche e un inserimento graduale nel contesto aziendale.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Sostenere fondazioni e associazioni che operano nei territori che ospitano le sedi operative dell'azienda	Donazioni effettuate nei confronti di fondazioni e associazioni che operano nei territori che ospitano le sedi operative dell'azienda (almeno 2)	Numero donazioni
Incentivare i dipendenti a svolgere attività di volontariato a servizio della comunità	Retribuzione delle ore lavorative destinate ad attività di volontariato (max 16h per dipendente)	Totale ore di volontariato retribuite ai dipendenti
Creare valore sul territorio generando un impatto sui giovani e sulla ricerca	Avvio di una collaborazione con le Università della Regione Lazio per lo scambio di competenze e la valorizzazione delle persone attraverso tesi, tirocini formativi, dottorati	Sì/No
Potenziare e centralizzare le competenze aziendali	Assunzione di risorse umane esterne al contesto aziendale	Numero assunti
Stabilizzare il personale	Riduzione dei contratti temporanei attraverso la loro conversione in contratti a tempo indeterminato	Numero di assunzioni a tempo indeterminato
Creare posti di lavoro per giovani	Miglioramento dei livelli occupazionali della comunità in cui è presente la sede aziendale attraverso l'assunzione di giovani	Numero stage attivati



4.2

**La seconda
finalità
di beneficio
comune**



LA SOCIETÀ SI IMPEGNA A
**FAVORIRE LO SVILUPPO
 PROFESSIONALE INDIVIDUALE
 E DI GRUPPO** CREANDO
 UN AMBIENTE DI LAVORO
 POSITIVO ED INCLUSIVO,
 IDONEO A VALORIZZARE IL
 POTENZIALE DI OGNI PERSONA.



Great Lengths, consapevole che un ambiente di lavoro positivo e inclusivo è fondamentale per il benessere delle persone e la crescita aziendale, **si impegna attivamente a promuovere la collaborazione tra i dipendenti, valorizzando l'iniziativa individuale e la ricchezza di idee, professionalità, competenze e talenti**. L'azienda sostiene lo sviluppo, la crescita e il miglioramento, sia individuale che collettivo, adottando di volta in volta le modalità e gli strumenti più adeguati, sulla base dell'analisi del contesto.

SOSTEGNO AL REDDITO E WELFARE AZIENDALE

Negli anni l'azienda ha adottato in maniera sistematica politiche di sostegno al reddito finalizzate a sostenere concretamente le famiglie dei propri dipendenti. In particolare, nel 2024, è stato raddoppiato il valore dei **buoni Edenred**, utilizzabili in svariati esercizi commerciali e/o per l'acquisto di carburante: tali buoni d'acquisto, distribuiti già nel 2023 per un importo pari a 100 euro, sono stati infatti erogati anche nel 2024 per un valore pari a 200 euro e destinati al 100% dei dipendenti. Queste iniziative di sostegno al reddito realizzate di anno in anno si sommano alla corresponsione della tipologia di benefit più nota, quella dei **buoni pasto**, introdotta nel 2021. Da allora infatti, la Società riconosce a tutti i dipendenti buoni pasto dal valore di 5 euro per ciascun giorno di lavoro, secondo le indicazioni specifiche della policy diffusa ai lavoratori.

Great Lengths è fermamente convinta che le iniziative di implementazione del welfare aziendale descritte rappresentino strumenti concreti a supporto dei dipendenti nella loro vita quotidiana e aiutino ad alleggerire le preoccupazioni economiche;

TALI BENEFICI ACCRESCONO LA
 SODDISFAZIONE E IL COINVOLGIMENTO DEI
 DIPENDENTI, PERMETTENDO DI CREARE UN
 AMBIENTE DI LAVORO IN GRADO DI PRENDERSI
 CURA DEL BENESSERE ECONOMICO DEI SUOI
 COLLABORATORI.

RAFFORZAMENTO DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

SEMPRE NELL'AMBITO DI QUESTA FINALITÀ, **LA SOCIETÀ, SI IMPEGNA DI ANNO IN ANNO A RAFFORZARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE OFFRENDO OPPORTUNITÀ AI PROPRI DIPENDENTI DI ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE TECNICHE ATTRAVERSO PERCORSI ORIENTATI ALLA CERTIFICAZIONE PROFESSIONALE.**

A questo proposito, **nel 2024**, l'azienda ha acquistato il **corso di formazione certificato dall'ente TÜV (Associazione per il Controllo Tecnico), "Auditor Interno di Sistemi di Gestione Integrati per la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 19011:2018)"**, della durata di 40 ore. L'acquisto del corso in oggetto è stato progettato come ulteriore strumento di accrescimento delle competenze interne del Dipartimento di Sostenibilità e Certificazione aziendale, offrendo a una dipendente interna la possibilità di intraprendere un percorso di crescita professionale, con l'obiettivo di accrescere le sue competenze al fine di attivarsi come supporto tecnico per il mantenimento e il miglioramento del Sistema di Gestione Integrato.

Inoltre, i dipendenti hanno partecipato a sessioni informative e formative sui Sistemi di Gestione aziendali e sulle tematiche relative al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/01, totalizzando complessivamente **301 ore di formazione**. Le attività di formazione e gli incontri mirati alla divulgazione di informazione rilevanti sono volti a creare un ambiente di lavoro inclusivo e capace di valorizzare il potenziale di ogni individuo, in coerenza con la Seconda Finalità di Beneficio Comune.



DIALOGO APERTO E TRASPARENTE

Per ottimizzare queste azioni e per verificarne l'efficacia, Great Lengths reputa fondamentale stimolare un dialogo aperto e trasparente tra i dipendenti, così come tra i dipendenti e la direzione.

CON QUESTO OBIETTIVO, NEL 2024 IL MANAGEMENT AZIENDALE HA INTRODOTTTO LO STRUMENTO DEL QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE:

un'opportunità concreta per raccogliere il feedback diretto dei dipendenti, permettendo loro di esprimere liberamente la propria opinione sulle iniziative aziendali. Questo processo non solo monitora l'efficacia degli incontri, ma serve anche a identificare specifiche aree di miglioramento, in modo che l'azienda possa ottimizzare le proprie strategie di coinvolgimento del personale.

Great Lengths riconosce che per un impatto sociale positivo a lungo termine è necessaria una strategia strutturata di gestione dell'impatto sociale. A tal proposito, nel 2024, è stato avviato uno studio approfondito per analizzare la fattibilità dell'adesione a standard sociali e certificazioni per consolidare e rendere misurabile l'impegno in ambito sociale, rafforzando il modus operandi aziendale e garantendone la sostenibilità sociale nel lungo periodo.

 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Contribuire al benessere dei lavoratori attraverso forme di sostegno al reddito	Implementazione di piani di welfare aziendale	% di dipendenti destinatari del welfare aziendale	100% buoni pasto 100% buoni Edenred
Sviluppare la professionalità, far crescere e migliorare gli individui e i gruppi	Organizzazione di formazione integrativa su competenze tecniche e professionali diverse dal normale aggiornamento professionale, anche finalizzata alla certificazione professionale (almeno 30 ore)	Numero di ore di formazione integrativa a cui hanno partecipato i dipendenti	Nel 2024 si è proceduto con l'acquisto del corso "Auditor Interno di Sistemi di Gestione Integrati per la qualità, l'ambiente, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 19011:2018)" di 40 ore la cui frequenza è prevista per il 2025
Rendere patrimonio comune di tutta l'azienda la conoscenza dei sistemi di gestione e controllo	Organizzazione di momenti di informazione e formazione per i dipendenti con oggetto i sistemi di gestione e controllo adottati dall'Azienda (almeno 100 ore)	Numero di ore di formazione sui sistemi di gestione e di controllo a cui hanno partecipato i dipendenti	301 ore
Contribuire a un luogo di lavoro sicuro e inclusivo, in cui i valori aziendali sono condivisi	Somministrazione di questionari di valutazione al personale in occasione degli incontri di sensibilizzazione/formazione/team building (almeno 1 questionario di valutazione)	Numero di incontri conclusi con successiva sottoposizione di un questionario di valutazione	1
	Effettuare un'analisi di fattibilità circa l'adesione a standard e certificazioni sociali	Sì/No	Sì

ACCA KAPPA
dal 1889
Great Lengths
HAIR LIKE YOU
MADE IN ITALY

IMPEGNO PER IL 2025

NEL 2025, GREAT LENGTHS
INTENSIFICHERÀ IL PROPRIO
**IMPEGNO VERSO IL BENESSERE DEI
LAVORATORI** ATTRAVERSO UN PIANO
STRUTTURATO DI MISURE ORIENTATE
AL SOSTEGNO DEL REDDITO.

LA STRATEGIA PUNTA A POTENZIARE E RENDERE PIÙ STRUTTURATO IL SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE, GIÀ PRESENTE DA TEMPO, PER RISPONDERE IN MANIERA SEMPRE PIÙ EFFICACE ALLE ESIGENZE QUOTIDIANE DEI DIPENDENTI.

Tra le misure previste, figura anche l'**aumento del valore nominale dei buoni pasto**, come intervento tangibile di supporto economico in un contesto di crescente pressione del costo della vita. A questo si aggiungerà l'**attivazione di una partnership con una piattaforma d'acquisto dedicata**, che consentirà ai dipendenti di accedere a condizioni agevolate per l'acquisto di beni e servizi, promuovendo al tempo stesso un consumo più consapevole e vantaggioso. Attraverso questo insieme coordinato di azioni, Great Lengths intende rafforzare la propria cultura aziendale basata sulla valorizzazione delle persone e sulla responsabilità sociale d'impresa.

Inoltre, nel 2025 l'azienda continuerà a rinnovare e consolidare il proprio impegno nello **sviluppo delle competenze del proprio personale**: per questo saranno attivati ulteriori percorsi di formazione integrativa destinati a rafforzare e ampliare le competenze tecniche e professionali dei dipendenti che potranno includere anche la possibilità di ottenere certificazioni professionali, offrendo così un valore concreto e riconoscibile a livello individuale e aziendale.

L'OBIETTIVO DI TALE AZIONE È DUPLICE: DA UN LATO, SI VUOLE SOSTENERE LA CRESCITA PROFESSIONALE E PERSONALE DEI SINGOLI, DALL'ALTRO SI VUOLE RAFFORZARE LA CAPACITÀ DEI TEAM DI AFFRONTARE NUOVE SFIDE IN MODO PIÙ CONSAPEVOLE, EFFICACE E COLLABORATIVO.

Questa azione si inserisce in una visione strategica di lungo periodo che pone le persone e il loro potenziale al centro, nella convinzione che il successo dell'azienda sia strettamente legato alla loro crescita.

In aggiunta alla realizzazione dei progetti formativi finalizzati allo sviluppo delle competenze tecniche e professionali, l'azienda continuerà a lavorare sulla diffusione della **cultura organizzativa**, attraverso incontri formativi mirati a promuovere con costanza la diffusione della conoscenza relativa ai sistemi di gestione e controllo adottati al fine di rafforzare una cultura aziendale solida, trasparente e partecipata.

PER PERSEGUIRE PIENAMENTE LA SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE, **GREAT LENGTHS CONTINUERÀ A INVESTIRE NELLA QUALITÀ DELLA VITA LAVORATIVA**, PONENDO PARTICOLARE ATTENZIONE AL BENESSERE GENERALE DELLE PERSONE.

In continuità con il lavoro avviato nel 2024, l'azienda si impegnerà a sviluppare e formalizzare procedure e istruzioni operative per l'implementazione completa dei requisiti previsti dagli standard sociali analizzati. **Nel 2025 è previsto inoltre un intervento mirato a migliorare l'accessibilità e fruibilità dell'acqua potabile all'interno degli spazi aziendali**, favorendo un ambiente di lavoro più inclusivo e attento alle necessità quotidiane dei dipendenti.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Contribuire al benessere dei lavoratori attraverso forme di sostegno al reddito	Implementazione di piani di welfare aziendale	% di dipendenti destinatari del welfare aziendale
	Aumento del valore nominale dei buoni pasto	Sì/No
	Attivazione di partnership con una piattaforma d'acquisto	Sì/No
Sviluppare la professionalità, far crescere e migliorare gli individui e i gruppi	Organizzazione di formazione integrativa su competenze tecniche e professionali diverse dal normale aggiornamento professionale, anche finalizzata alla certificazione professionale (almeno 30 ore)	Numero di ore di formazione integrativa a cui hanno partecipato i dipendenti
Rendere patrimonio comune di tutta l'azienda la conoscenza dei sistemi di gestione e controllo	Organizzazione di momenti di informazione e formazione per i dipendenti con oggetto i sistemi di gestione e controllo adottati dall'Azienda (almeno 100 ore)	Numero di ore di formazione sui sistemi di gestione e di controllo a cui hanno partecipato i dipendenti
Contribuire a un luogo di lavoro sicuro e inclusivo in cui i valori aziendali sono condivisi	Implementazione di standard sociali	Sì/No
	Migliorare la fruibilità dell'acqua potabile in azienda	Sì/No



4.3

**La terza
finalità
di beneficio
comune**



LA SOCIETÀ CON IL FINE DI
DARE IL MASSIMO AI SUOI
CLIENTI PERCHÉ POSSANO
ESSERE LA MIGLIORE
ESPRESSIONE
DI LORO STESSI **SI IMPEGNA
AD OFFRIRE PRODOTTI E
SERVIZI CHE METTANO
IL CLIENTE AL CENTRO,**
DEDICANDOGLI UN MOMENTO
DI BENESSERE PERSONALE
CHE NON COMPROMETTA
L'IMPATTO AMBIENTALE.



La terza finalità di beneficio comune è strettamente legata al core business di **Great Lengths**: la produzione di extension per il benessere e la cura della persona, nel pieno rispetto dell'ambiente e dei valori etici che guidano l'attività.

LOGISTICA SOSTENIBILE E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Nell'anno appena trascorso l'azienda, agendo in continuità con il percorso intrapreso negli anni precedenti finalizzato all'**implementazione di soluzioni di green logistic**, ha consolidato i propri sforzi monitorando i risultati della **partnership con DHL (azienda di logistica e spedizione a livello mondiale) per il servizio GoGreen Plus – Carbon Reduced**. I dati, condivisi dal partner DHL e certificati dall'ente di terza parte indipendente SGS (Société Générale de Surveillance), dimostrano che, grazie all'investimento di Great Lengths nell'utilizzo di Sustainable Aviation Fuel (SAF²), **è stato possibile risparmiare l'emissione di 14,24 tonnellate di CO₂ equivalente**, ottenendo una riduzione del 26,53% rispetto alle emissioni che si possono generare mediante l'utilizzo dei tradizionali carburanti non sostenibili. Questi risultati confermano l'efficacia delle scelte intraprese e rafforzano la volontà dell'azienda di proseguire lungo un percorso di innovazione sostenibile, dove ogni fase della logistica diventa un'opportunità concreta per ridurre l'impatto ambientale e generare valore a lungo termine.

INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO

L'innovazione è uno dei pilastri fondamentali della cultura aziendale. il dipartimento di Ricerca e Sviluppo fondato nel 2013, è costantemente potenziato. Nel 2024, si è concretizzato un significativo aumento degli investimenti per l'ampliamento e la ristrutturazione del laboratorio di Ricerca e Sviluppo, cui è stato dedicato uno spazio esclusivo con nuove strumentazioni e ambienti progettati per favorire la sperimentazione e l'innovazione.

² Il SAF è un'alternativa sostenibile ai tradizionali carburanti per l'aviazione in quanto prodotto da rifiuti industriali, vegetali e domestici.

A TALE ATTIVITÀ DI RINNOVAMENTO DEGLI SPAZI INTERNI DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO, SI AGGIUNGE ANCHE IL RINNOVO NEL 2024 DELLA COLLABORAZIONE CON LO STIIMA-CNR

(Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato del Consiglio Nazionale delle Ricerche), finalizzata a realizzare progetti di analisi dei processi interni, ricerca di nuovi materiali e sperimentazione di tecniche innovative di lavorazione, svolte in stretto coordinamento con il team interno del laboratorio di Ricerca e Sviluppo.

La ormai pluriennale collaborazione con questo prestigioso centro di ricerca riflette la visione strategica di Great Lengths, che riconosce come, in un contesto manifatturiero in rapida e costante evoluzione, **la competitività dipenda dall'adozione di processi produttivi all'avanguardia, dall'impiego di materiali innovativi e da un continuo aggiornamento tecnologico**: è per avanzare in questa direzione che l'azienda continua ad investire con determinazione nel dialogo e nella cooperazione con il mondo della ricerca, convinta che sia un elemento chiave per generare valore e guidare l'evoluzione del settore.



L'INVESTIMENTO COMPLESSIVO IN ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO PER IL 2024 RISULTA PARI ALL' 1% DEL FATTURATO DEL 2024, IN RILEVANTE CRESCITA RISPETTO ALLO 0,64% INVESTITO NEL 2023 E LO 0,65% INVESTITO NEL 2022.

ECONOMIA CIRCOLARE E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE

Great Lengths ha integrato un piano d'azione strutturato basato sui principi dell'economia circolare per ridurre l'impatto ambientale. Nel 2024 si è concluso lo studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto fotovoltaico, la cui implementazione è stata strategicamente posticipata per garantirne una realizzazione completa ed efficiente.

Altra azione strategica intrapresa nel 2024, in linea con l'adozione dei principi dell'economia circolare, è stata la **riduzione degli scarichi idrici**, in accordo con il programma di riciclo dell'acqua utilizzata nei processi produttivi sviluppato negli anni da Great Lengths. Nello specifico, sono stati monitorati i risultati derivanti dal funzionamento dell'impianto di trattamento delle acque reflue, attivato a metà del 2023, e dall'analisi dei dati raccolti è emerso un **risparmio idrico pari al 76,2%**³.

Sebbene questo risultato sia estremamente positivo, l'azienda prevede ulteriori miglioramenti in futuro: durante il primo anno di operatività sono stati infatti necessari fisiologici assestamenti dell'impianto che ne hanno parzialmente inficiato le performance; tuttavia, notevoli sono stati gli investimenti messi in atto dall'azienda per una corretta calibrazione dell'impianto, con l'obiettivo di ottenere performance ancora più elevate nei prossimi anni.

³ Il calcolo della percentuale di riciclo dell'acqua è stato effettuato attraverso il confronto tra l'ammontare degli scarichi idrici industriali ante operam (2022) e quelli post operam (2024). La scelta del termine di confronto è stata dettata dalla necessità di evidenziare la variazione degli scarichi idrici tra due anni di normale operatività della sede produttiva: il 2022, anno in cui, in assenza dell'impianto di trattamento delle acque di processo, l'acqua reflua generata veniva regolarmente conferita come rifiuto a ditta specializzata ed il 2024 anno in cui l'impianto di trattamento acque è stato operativo per un intero anno solare.



INFINE, NEL CORSO DEL 2024, GREAT LENGTHS HA AVVIATO UN'ACCURATA RICERCA DI PARTNERSHIP CON ENTITÀ IN GRADO DI VALORIZZARE I CAPELLI DI SCARTO DERIVANTI DAL PROCESSO DI PRODUZIONE DELLE EXTENSION.

Le indagini condotte hanno evidenziato numerose applicazioni dei capelli in vari settori, tra cui la ricerca scientifica, il tessile, l'agricoltura e i servizi di bonifica ambientale. In particolare, l'azienda, dopo aver avviato un dialogo con diverse realtà interessate a riutilizzare questo materiale, ha selezionato una start-up nel settore tessile con la quale ha intrapreso l'iniziale fase di testing con l'obiettivo di comprendere appieno le potenzialità di impiego dei capelli Great Lengths. Il progetto è attualmente in fase di sviluppo e si attendono i risultati dei primi test, che saranno determinanti per definire i prossimi passi verso una gestione degli scarti di produzione sostenibile e innovativa.



 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Ridurre le emissioni connesse alle spedizioni dei prodotti Great Lengths	Monitoraggio dei risultati ottenuti dall'attivazione della Partnership per la riduzione delle emissioni di CO ₂ e legate alla logistica	Sì/No	Sì 14,24 tonCO₂eq (-26,53%)
Aumentare la qualità, l'affidabilità e la sicurezza dei prodotti e servizi offerti	Fatturato destinato alle attività di Ricerca e Sviluppo (almeno lo 0,5%)	% di fatturato destinato a Ricerca e Sviluppo	Circa 1%
Implementare pratiche di economia circolare	Avvio della progettazione di un impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di produzione	Sì/No	Sì
	Riduzione degli scarichi idrici a seguito della messa a regime dell'impianto di depurazione dell'acqua reflua industriale (rispetto al 2022)	% di riduzione degli scarichi idrici	76,2%
	Attivazione di partnership per il recupero dei capelli di scarto	Sì/No	In progress

IMPEGNO PER IL 2025

L'impegno dell'Azienda nel migliorare costantemente la qualità, l'affidabilità e la sicurezza dei propri prodotti e servizi si tradurrà, **anche per l'anno 2025**, nella scelta, in continuità con il passato, di **destinare almeno lo 0,5% del fatturato ad attività di Ricerca e Sviluppo** a conferma della centralità dell'innovazione all'interno della strategia aziendale.

Parallelamente, **l'Azienda continuerà a sviluppare ed implementare pratiche orientate ai principi dell'economia circolare**. Tra le azioni proposte per il 2025, si inserisce l'impegno concreto nella **riduzione della plastica monouso attraverso l'introduzione di borracce aziendali**; questa iniziativa si affianca all'impegno descritto nella seconda finalità di beneficio comune atto a **migliorare la fruibilità dell'acqua potabile in azienda**, rendendo l'iniziativa non solo in grado di rispondere alla necessità di contribuire al benessere e alla salute dei propri dipendenti, ma anche di rappresentare un passo significativo verso l'adozione di pratiche aziendali sostenibili, promuovendo comportamenti responsabili dal punto di vista ambientale e rafforzando l'impegno dell'azienda verso la tutela delle risorse naturali.

Inoltre, verranno implementate soluzioni per ottimizzare la gestione sostenibile dei processi interni, tra cui **l'introduzione di una policy paperless per ridurre al minimo l'utilizzo della carta** e **l'installazione di sensori di presenza nei bagni**, finalizzata ad ottimizzare ulteriormente il consumo energetico.

Nel 2025 poi verrà portata avanti ricerca di collaborazione con realtà esterne per il recupero e il riutilizzo dei capelli di scarto, avviata nel corso dell'anno precedente. **L'obiettivo è identificare, stringere e ampliare partnership strategiche finalizzate a trasformare il materiale di scarto del processo produttivo Great Lengths in una risorsa utile per nuovi cicli produttivi, in un'ottica concreta di economia circolare.**

A questo si aggiungerà l'impegno dell'azienda a **consolidare nel 2025 i risultati ottenuti nella gestione delle risorse idriche** mediante un monitoraggio sistematico, continuo e strutturato dell'efficienza dell'impianto di trattamento delle acque reflue industriali in piena operatività, con l'obiettivo di ottimizzarne le performance e garantire una gestione efficiente e responsabile delle risorse naturali.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Aumentare la qualità, l'affidabilità e la sicurezza dei prodotti e servizi offerti	Fatturato destinato alle attività di Ricerca e Sviluppo (almeno lo 0,5%)	% di fatturato destinato a Ricerca e Sviluppo
Implementare pratiche di economia circolare	Riduzione del consumo di plastica monouso mediante l'acquisto di borracce aziendali	% di riduzione di bottigliette monouso acquistate da distributore automatico
	Implementazione di una policy paperless	Sì/No
	Attivazione di partnership per il recupero dei capelli di scarto	Sì/No
Riduzione degli sprechi	Riduzione degli scarichi idrici a seguito della messa a regime dell'impianto di trattamento delle acque reflue industriali	% di riduzione degli scarichi idrici
	Introduzione di sensori di presenza nei bagni	Sì/No



4.4

**La quarta
finalità
di beneficio
comune**



LA SOCIETÀ CON IL FINE DI **PROMUOVERE IL BENESSERE**, SI IMPEGNA ATTRAVERSO DELLE INIZIATIVE DI FILANTROPIA AD OFFRIRE UN SOSTEGNO ALLE PERSONE CHE HANNO NECESSITÀ DI UN MOMENTO DI SELF-CARE PER RITROVARE LORO STESSI.



La base di questa finalità di beneficio comune e la sua introduzione nell'oggetto sociale di Great Lengths risiedono nella consapevolezza dei positivi effetti psicologici legati al selfcare, a cui i prodotti e servizi aziendali contribuiscono.

SOSTEGNO A FONDAZIONI E ASSOCIAZIONI

Great Lengths ha deciso di considerare il proprio business come uno strumento positivo per il cambiamento, non solo per i propri clienti, ma anche per le persone più vulnerabili. **La società ha sempre mantenuto l'impegno di fornire sostegno economico a fondazioni e associazioni con un forte impatto sociale a larga scala.** Sull'impronta del lavoro svolto negli anni precedenti, anche nel 2024 la Società ha condotto un'analisi approfondita delle problematiche sociali che ha ritenuto più significative e urgenti e ha confermato il suo sostegno alle seguenti tre associazioni già selezionate nell'anno precedente:

Certified



The Little Princess Trust: associazione inglese impegnata nella raccolta e donazione di parrucche naturali a bambini e giovani che, a causa del cancro o di altre patologie, hanno perso i capelli.



Save the Children®

Save The Children Italia ETS: Organizzazione Non Governativa impegnata in attività sanitarie e progetti educativi rivolti ai bambini e alle bambine in Italia e nei paesi definiti "in via di sviluppo", compresi i luoghi di guerra.



Stichting The Ocean Cleanup: organizzazione non profit che si dedica alla pulizia degli oceani, sviluppando e implementando tecnologie innovative per rimuovere la plastica e i detriti marini.

4. OBIETTIVI E RISULTATI

Inoltre, con l'intento di **consolidare il proprio impegno nel settore della ricerca e dello sviluppo delle cure per il cancro e delle sue conseguenze**, nel 2024 l'azienda ha scelto di supportare anche un'altra realtà:

Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS: organizzazione impegnata nella raccolta di fondi per finanziare progetti di ricerca sul cancro, con l'obiettivo di migliorare la prevenzione, la diagnosi e la cura di questa malattia.

PARTECIPAZIONE ATTIVA E COINVOLGIMENTO DIRETTO

Nel 2024, l'azienda ha inoltre continuato a rafforzare il proprio impegno sociale, adottando lo stesso approccio già utilizzato per il raggiungimento degli obiettivi della seconda finalità:

OLTRE AD OFFRIRE SOSTEGNO ECONOMICO ALLE ASSOCIAZIONI SELEZIONATE, LA SOCIETÀ HA INFATTI DECISO DI PARTECIPARE ATTIVAMENTE ALLE INIZIATIVE PROPOSTE, DIVENTANDO PARTE INTEGRANTE DELLE LORO ATTIVITÀ E CONTRIBUENDO DIRETTAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI.

Un esempio significativo di questo impegno è rappresentato dalla **collaborazione con l'associazione Save the Children**, che ha visto Great Lengths presente in diversi eventi durante l'anno. Nel maggio 2024, confermando il supporto dell'anno precedente, l'azienda è infatti stata **Sponsor Silver della seconda edizione della campagna #Impossible**. L'iniziativa è nata con l'intento di creare uno spazio di dialogo tra giovani, istituzioni, cultura, imprese e terzo settore, con l'obiettivo di discutere in merito alle sfide legate ai diritti dei bambini e degli adolescenti, sia in Italia che nel mondo.

Il CEO di Great Lengths, insieme al team di management, ha partecipato anche all'evento finale "Una notte per l'impossibile", che ha coinvolto oltre 150 persone, tra cui amici di Save the Children, aziende, istituzioni, sostenitori e celebrità.

4.4 LA QUARTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

L'evento è stato animato dai racconti dei testimonial di Save the Children, che hanno condiviso esperienze dirette sui temi della campagna.



Ad Ottobre 2024, il team di Marketing dell'azienda ha preso parte all'evento "Save the Children all'Auditorium", organizzato per celebrare il decimo anniversario dei Punti Luce in Italia: centri diurni che rappresentano un importante strumento di contrasto alla povertà educativa nelle periferie italiane in quanto offrono a migliaia di bambini e adolescenti uno spazio sicuro dove sviluppare passioni, migliorare le performance scolastiche e aumentare la propria autostima.



ALTRO SIGNIFICATIVO ESEMPIO DELL'IMPEGNO CONCRETO DI GREAT LENGTHS IN QUESTA DIREZIONE È IL **SUPPORTO PERPETUATO NEGLI ANNI ALL'ASSOCIAZIONE THE LITTLE PRINCESS TRUST, ATTRAVERSO LA PROMOZIONE DELLA RACCOLTA DELLE EXTENSION RIMOSSE PRESSO I SALONI CERTIFICATI.**

Questa iniziativa portata avanti negli anni si è rivelata estremamente efficace, come dimostrano i dati che evidenziano l'aumento continuo delle donazioni da parte dei clienti:

- nel **2021** sono state registrate **42 donazioni**,
- nel **2022** si è arrivati a **185**,
- nel **2023** il numero ha raggiunto **290**,
- nel **2024** si è registrato un nuovo incremento con un totale di **296 donazioni**.

 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Sostenere fondazioni / associazioni impegnate nel sociale, con particolare attenzione nei confronti di quelle attive nella raccolta e donazione di capelli per coloro colpiti da patologie	Donazioni effettuate nei confronti di fondazioni e associazioni diverse da quelle operanti nei territori sede degli stabilimenti (almeno 3)	Numero donazioni effettuate (tra capelli e altre)	4 donazioni monetarie 296 donazioni in capelli

IMPEGNO PER IL 2025

Nel 2025, l'impegno di Great Lengths sarà orientato a **confermare e rafforzare ulteriormente il sostegno a fondazioni e associazioni che si dedicano a persone in situazioni di fragilità o svantaggio**. Accanto al costante supporto a The Little Princess Trust, l'azienda si impegnerà nella ricerca dell'individuazione di nuove organizzazioni in grado di dare nuova vita al prodotto quando non è più utilizzato dal cliente, donandogli una seconda vita e trasformandolo in un'opportunità concreta di solidarietà e impegno etico.

Il supporto alle associazioni selezionate non si limiterà a meri contributi economici, in quanto **l'azienda continuerà il lavoro avviato nel 2024 prendendo parte attivamente ai progetti che sceglie di sostenere, portando risorse, competenze e un coinvolgimento diretto** con l'intento di dar vita a collaborazioni significative, costruite su dialogo, continuità e visione comune.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Sostenere fondazioni / associazioni impegnate nel sociale, con particolare attenzione nei confronti di quelle attive nella raccolta e donazione di capelli per coloro colpiti da patologie	Donazioni effettuate nei confronti di fondazioni e associazioni diverse da quelle operanti nei territori sede degli stabilimenti (almeno 3)	Numero donazioni effettuate (tra capelli e altre)



4.5

**La quinta
finalità
di beneficio
comune**



LA SOCIETÀ SI IMPEGNA AD **AGIRE CON UN APPROCCIO ETICO** ASSICURANDO CHE TUTTA LA SUA CATENA DI FORNITURA RIFLETTA QUALITÀ E TRASPARENZA NELL'OTTICA DI **PRESERVARE LA MAESTRIA ARTIGIANALE ED IL MADE IN ITALY DEL PRODOTTO**, CREANDO, COSÌ FACENDO, ANCHE VALORE ECONOMICO PER TUTTI GLI STAKEHOLDER CHE FANNO PARTE DELLA SUA CATENA DI VALORE.



Da anni Great Lengths lavora attivamente per rafforzare la trasparenza e la tracciabilità delle materie prime utilizzate nei propri processi produttivi, promuovendo l'adozione di strumenti digitali e linee guida condivise con tutti gli attori coinvolti nella propria filiera, sia a monte che a valle.

RAFFORZAMENTO DELLA TRASPARENZA E DELL'EFFICIENZA NELLA CATENA DEL VALORE

A consolidamento dell'impegno ormai pluriennale volto a rafforzare la trasparenza e l'efficienza lungo l'intera catena del valore, **nel 2024 è stato completato con successo il processo di estensione del sistema digitale integrato Oracle NetSuite**, avviato l'anno precedente, presso i fornitori di materia prima semilavorata in Tunisia, con la messa in produzione (go live step) della piattaforma.

Questo traguardo rappresenta un'evoluzione significativa del percorso di digitalizzazione avviato da Great Lengths nel 2021, con l'introduzione del gestionale Oracle NetSuite presso la sede centrale di Nepi, e proseguito nel 2022 con l'adozione dello stesso sistema da parte di due dei principali distributori attivi in Italia e nei Paesi Scandinavi (Svezia, Norvegia, Danimarca e Finlandia). **Questo percorso di digitalizzazione intrapreso da Great Lengths negli anni**, che ha portato l'estensione del sistema fino ai fornitori tunisini di materia semilavorata, **è indice di un progresso concreto nel rafforzamento di una filiera sempre più connessa, trasparente ed efficiente**; questo intervento ha rafforzato la capacità di Great Lengths di gestire in modo integrato le proprie attività, migliorando la supervisione dei processi e contribuendo concretamente alla gestione dell'impatto complessivo del business aziendale lungo tutta la catena del valore.

CONDIVISIONE DEL CODICE ETICO E CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

NEL 2024, GREAT LENGTHS HA ULTERIORMENTE POTENZIATO L'ALLINEAMENTO DELLE PROPRIE PRATICHE AZIENDALI AI PRINCIPI ETICI E OPERATIVI CHE GUIDANO IL SUO BUSINESS, CONDIVIDENDO CON I PRINCIPALI FORNITORI IL PROPRIO CODICE ETICO E IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI AGGIORNATI NEL 2023.

In particolare, questa comunicazione è stata rivolta ai fornitori tunisini, che rappresentano il 50%⁴ dei partner aziendali. Durante l'anno appena trascorso la condivisione dei codici è stata circoscritta ai fornitori indicati poiché, a seguito della nuova struttura societaria del Gruppo Great Lengths, la direzione ha deciso di sospendere temporaneamente l'attività con gli altri fornitori.

L'obiettivo è infatti quello di impostare un progetto di estensione del Modello di Gestione e Controllo 231 e i relativi codici di condotta a livello di Gruppo a partire dal 2025. Questa scelta rientra in un più ampio progetto di revisione e razionalizzazione delle normative aziendali, finalizzato a rafforzare la coesione e l'efficacia delle politiche aziendali, con l'obiettivo di creare un framework uniforme e condiviso lungo tutta la filiera, che favorisca la trasparenza, la responsabilità e il rispetto dei valori etici essenziali per l'azienda.

L'impegno di Great Lengths nel consolidare l'eticità del business anche attraverso la responsabilizzazione dei fornitori si è realizzato nel 2024 attraverso l'aggiornamento del questionario fornitori nel quale sono stati integrati elementi di indagine comuni tra le B Corp attraverso l'inclusione di aspetti relativi al monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG).

⁴ La percentuale è stata ottenuta rapportando il valore monetario degli acquisti aziendali relativi ai fornitori oggetto di analisi al totale complessivo degli acquisti effettuati dall'azienda.

Questa azione è risultata strategica in quanto atta a rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi di procurement attraverso la qualifica ambientale di fornitori che condividono i valori dell'azienda e possono contribuire così a costruire un sistema di approvvigionamento più etico, solido e orientato alla transizione sostenibile.

 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Consolidare la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti Great Lengths nel processo di distribuzione Great Lengths	Applicazione del sistema digitale integrato Oracle NetSuite presso i fornitori tunisini	Si/No	Si
Consolidare e divulgare il nuovo Codice Etico aziendale	Condivisione del Codice Etico aggiornato con i principali fornitori (considerati tali in base al fatturato di spesa)	% fornitori con cui è stato condiviso l'aggiornamento del Codice Etico rispetto al totale dei fornitori	50% di fornitori principali in termini monetari
Consolidare l'eticità del business responsabilizzando i fornitori e promuovendo l'adesione ad alti standard di sostenibilità	Condivisione del Codice di Condotta Fornitori aggiornato con i principali fornitori (considerati tali in base al fatturato di spesa)	% fornitori con cui è stato condiviso l'aggiornamento del Codice di Condotta Fornitori rispetto al totale dei fornitori	50% di fornitori principali in termini monetari
	Aggiornare il questionario fornitori comprendendovi elementi di indagine condivisi tra le B Corp	Si/No	Si

IMPEGNO PER IL 2025

Il 2025 rappresenterà per Great Lengths il primo anno operativo della nuova configurazione societaria, a seguito del cambiamento nella compagine aziendale e dell'acquisizione delle filiali internazionali. In questo scenario di consolidamento strutturale, le strategie delineate per la quinta finalità di beneficio comune assumono un valore ancora più centrale, in quanto rappresentano le fondamenta su cui costruire un modello di crescita integrato, responsabile e allineato ai valori che da sempre guidano l'azienda.

In tale contesto, Great Lengths ha definito per il 2025 una strategia focalizzata sul rafforzamento dell'allineamento operativo lungo la catena del valore, che coinvolgerà sia i fornitori che i distributori appartenenti al Gruppo. L'azienda si impegnerà infatti a strutturare un programma di audit di seconda parte, sviluppato in collaborazione con enti terzi specializzati, con l'obiettivo di valutare in modo sistematico e oggettivo l'aderenza ai criteri sociali, ambientali ed etici, promuovendo così un allineamento sempre più forte lungo l'intera filiera.

Parallelamente, verranno rafforzati i presidi interni attraverso il potenziamento del sistema di governance e compliance aziendale: nello specifico, come descritto anche sopra, **è prevista l'analisi per l'implementazione del Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. 231/2001 (MOG 231) a livello corporate;** questo strumento rappresenta infatti un elemento chiave per garantire maggiore coerenza operativa, trasparenza nei processi decisionali e responsabilità diffusa su scala di Gruppo, favorendo un approccio preventivo al rischio e alla conformità normativa.

Infine, un elemento fondamentale della strategia elaborata per il 2025 sarà l'intensificazione della trasparenza verso i clienti o potenziali parti interessate, attuato mediante l'adozione di misure concrete per garantire la chiarezza, l'accessibilità e la verificabilità delle informazioni sui prodotti, i servizi e gli impegni di sostenibilità dell'azienda; in particolare, Great Lengths si impegnerà a sottoporsi a verifiche ESG di seconda parte, assicurando così una tracciabilità più precisa e una maggiore accountability del proprio operato in ambito ambientale, sociale e di governance.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Rafforzare l'allineamento delle operazioni lungo la catena del valore ai principi etici e agli standard di sostenibilità	Realizzare una collaborazione con realtà esperte del settore per impostare un programma di audit di seconda parte presso i fornitori e le filiali del gruppo per valutarne l'aderenza ai criteri sociali, ambientali ed etici	Sì/No
Rafforzare il sistema di governance e compliance aziendale, attraverso l'adozione di strumenti e modelli organizzativi in grado di garantire maggiore coerenza, trasparenza e responsabilità a livello di gruppo	Analisi di implementazione del Modello 231 MOG (Modello di Organizzazione e Gestione) a livello corporate	Sì/No
Aumentare la garanzia di trasparenza verso i clienti	Rendersi disponibili a audit ESG di seconda parte	% audit ESG di seconda parte accettati



4.6

**La sesta
finalità
di beneficio
comune**



RICONOSCENDO CHE SIAMO TUTTI INTERDIPENDENTI, LA SOCIETÀ SI IMPEGNA AD ESSERE **PROMOTRICE DI UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE**, DIVULGANDONE LE BEST PRACTICE ATTRAVERSO TUTTO IL SUO ECOSISTEMA, NELL'OTTICA DI PRESERVARE L'AMBIENTE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE SIA A LIVELLO DI PROCESSI PRODUTTIVI CHE DI SVILUPPO DI PRODOTTO.



Great Lengths si distingue come l'unica impresa nel settore delle hair extension a livello mondiale che, avendo scelto di divenire Società Benefit secondo la normativa italiana e avendo ottenuto la certificazione B Corp, **ha abbracciato l'integrazione della sostenibilità nel business per farsi portavoce di un tipo di impresa etica**, che abbia come priorità le persone, la comunità e l'ambiente.

PARTECIPAZIONE A EVENTI SULLA SOSTENIBILITÀ

NEL 2024, L'AZIENDA HA ULTERIORMENTE CONSOLIDATO IL SUO IMPEGNO, GIÀ PORTATO AVANTI NEGLI ANNI, FINALIZZATO A RIMANERE INFORMATA E AGGIORNATA SUGLI SVILUPPI LEGATI ALLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ, PARTECIPANDO ATTIVAMENTE A MEETING, CONFERENZE, CONVEGNI E TAVOLE ROTONDE DEDICATE.

Grazie anche al potenziamento del Dipartimento di Sostenibilità, che nel corso dell'anno ha visto l'ingresso di nuove risorse, l'azienda ha partecipato attivamente a ben **16 appuntamenti** tra incontri, webinar e tavole rotonde, ampliando il proprio network e acquisendo strumenti concreti e aggiornamenti utili da applicare nei progetti di sostenibilità aziendale. La selezione dei temi approfonditi nel corso dell'anno è stata guidata dai valori che definiscono il mindset di Great Lengths ed è avvenuta sulla base di analisi e valutazioni funzionali alla pianificazione delle attività. In particolare, 11 degli eventi selezionati sono stati organizzati da **B Lab** e/o dai rappresentanti della **B Beauty Coalition**, movimenti a cui l'azienda aderisce sin dal 2022 e nei quali ha sempre voluto assumere un ruolo attivo, contribuendo in modo concreto e partecipativo alle iniziative proposte.

Questi incontri sono stati selezionati anche per supportare al meglio la strategia dell'azienda in vista del processo di ricertificazione B Corp, a seguito del primo triennio di validità; nel 2024, infatti, Great Lengths ha sottoposto nuovamente a B Lab il **questionario di autovalutazione BIA** (B Impact Assessment) per consentire la verifica attraverso l'analisi delle evidenze oggettive relative alle informazioni qualitative e ai dati quantitativi dichiarati.

Al momento il processo di verifica da parte dell'ente è ancora in corso e, al termine dell'audit, sarà reso noto il risultato, che indicherà una nuova valutazione degli sforzi compiuti finora in tema di sostenibilità, rispetto al punteggio di 103 ottenuto nel 2021.

Gli altri eventi a cui hanno preso parte i referenti di Great Lengths hanno affrontato tematiche di forte rilevanza e attualità, risultando di interesse sia per l'azienda che per il contesto globale. Di seguito vengono riportati i **dettagli degli incontri raggruppati per macro tematiche:**

- **“ISO 30415:2021 - Gestione delle risorse umane - Diversità e Inclusione”, “Le persone con disabilità: strumenti per l'accessibilità, la fruibilità e l'inclusione” e “Dalla SA8000 alla PAS 24000: l'evoluzione dei sistemi di gestione della responsabilità sociale. Quali novità?”** – I primi due eventi sono stati organizzati da SGS (Société Générale de Surveillance), mentre il terzo da Vega Formazione (ente di formazione accreditato specializzato nello sviluppo delle competenze professionali in ambito sicurezza sul lavoro, ambiente, sostenibilità, privacy, energia e responsabilità sociale). L'azienda ha scelto di partecipare a questi incontri per approfondire le proprie conoscenze in merito a strumenti esistenti atti a migliorare e certificare l'impatto sociale positivo all'interno della propria realtà.
- **“ImagiNATION: Dialoghi per immaginare un Sistema Paese sostenibile”** - convegno in presenza a Roma organizzato da Nativa nella sua sede principale sita nel quartiere di San Lorenzo, concepito per stimolare un esercizio di immaginazione collettiva e creare uno spazio di confronto tra il mondo dell'industria e quello della comunicazione e dell'informazione pubblica.

- **“Primi passi per ottenere il massimo da JOB 81”**, webinar organizzato da JDT (Job Digital Technology S.r.l.), mirato a fornire informazioni sui vantaggi derivanti dall'utilizzo di un gestionale informatico per ottimizzare la gestione degli aspetti inerenti alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro e all'impatto ambientale di processo. In seguito, l'azienda ha deciso di acquistare il prodotto e implementarlo come strumento concreto per realizzare l'integrazione nel proprio sistema di gestione QSA.

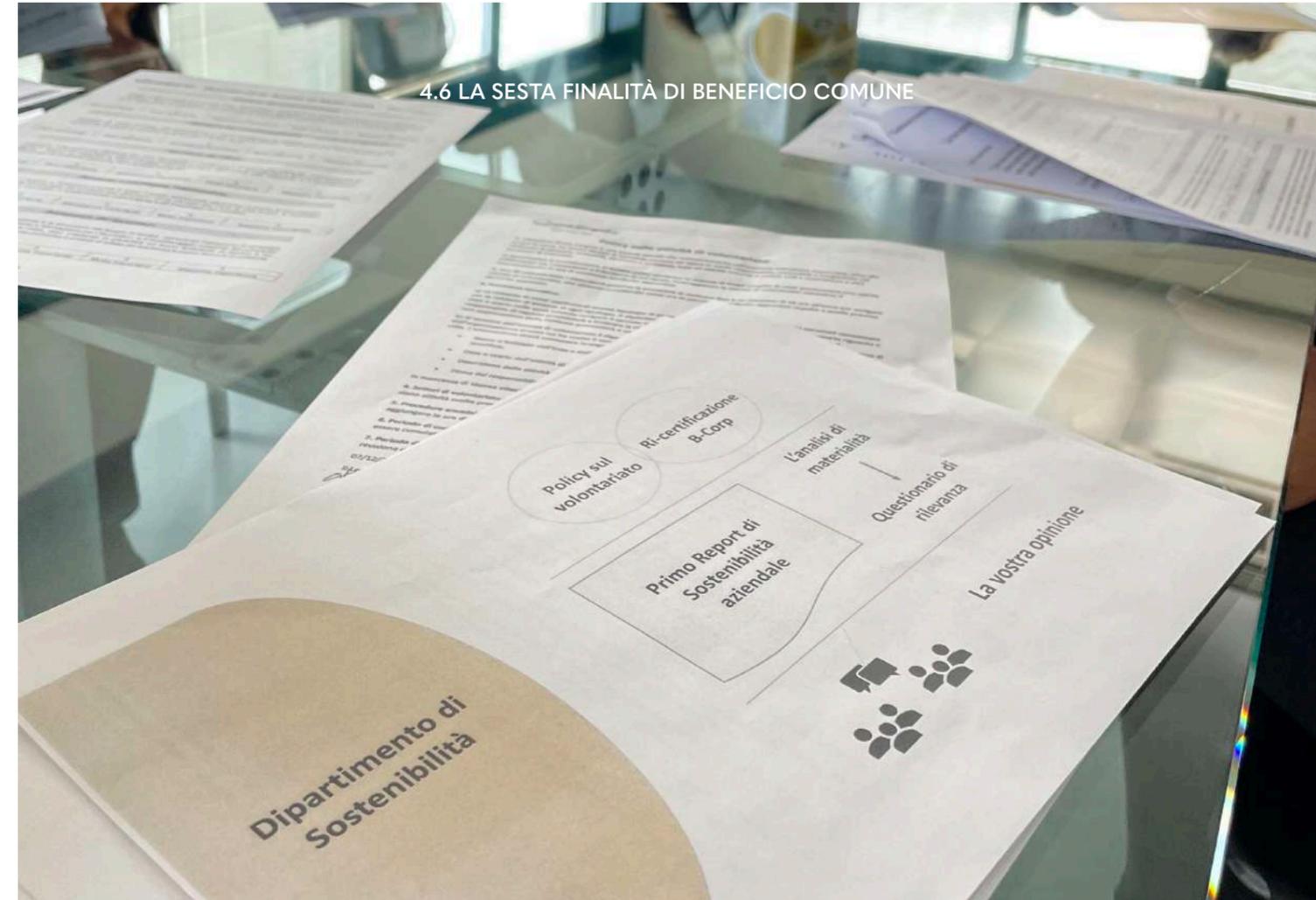


DIFFUSIONE INTERNA DELLA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ

L'AMPLIAMENTO DELLA COMPrensIONE DELLE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ, ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE ESTERNE, HA COME OBIETTIVO ANCHE LA SUCCESSIVA DIFFUSIONE DI QUESTI CONCETTI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE; IN CONTINUITÀ CON LE AZIONI INTRAPRESE NELL'ANNO PRECEDENTE, NEL 2024 L'AZIENDA HA INFATTI ORGANIZZATO DUE TAVOLI DI LAVORO TECNICI FOCALIZZATI SULL'APPROFONDIMENTO DELLE TEMATICHE CHIAVE IN AMBITO ESG.

Il primo incontro, svoltosi all'inizio del 2024, ha coinvolto tutti i dipendenti ed è stato dedicato alla presentazione delle strategie e dei progetti sviluppati dal Dipartimento di Sostenibilità. In quell'occasione, sono stati condivisi nuovamente i progetti già attivi, con l'obiettivo di **rafforzarne la diffusione all'interno dell'organizzazione**, come ad esempio la consolidazione della policy di volontariato aziendale e la valorizzazione delle attività realizzate nell'ambito del movimento B Corp.

Parallelamente, sono stati introdotti i nuovi obiettivi per l'anno, quali ad esempio la **redazione del primo Report di Sostenibilità aziendale**: l'incontro ha rappresentato anche un'importante occasione per realizzare lo stakeholder engagement fondamentale per l'identificazione dei temi materiali rilevanti per il business, ai sensi dei GRI Sustainability Reporting Standards. Tale processo di analisi ha visto il coinvolgimento diretto non solo del Consiglio di Amministrazione e dei principali partner commerciali, ma anche di tutto il personale dell'azienda. Per garantire un risultato solido e consapevole, il tavolo tecnico realizzato è stato utilizzato per presentare in dettaglio il questionario di materialità, offrendo a tutti i dipendenti l'opportunità di comprenderne a fondo i contenuti; durante la sessione, è stato possibile porre domande direttamente ai referenti del Dipartimento di Sostenibilità, in modo da chiarire eventuali dubbi e consentire una partecipazione informata e consapevole.



4. OBIETTIVI E RISULTATI

IL SECONDO INCONTRO SI È SVOLTO NELL'AMBITO DI UNA GIORNATA DI TEAM BUILDING AZIENDALE, INTITOLATA "PRIMO FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITÀ DI GREAT LENGTHS". L'EVENTO, ORGANIZZATO IN COLLABORAZIONE CON IL CIRCOLO LAGO DI VICO DELL'ASSOCIAZIONE LEGAMBIENTE, HA RAPPRESENTATO UN'IMPORTANTE OCCASIONE DI FORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E COINVOLGIMENTO ATTIVO DEI DIPENDENTI SUI TEMI AMBIENTALI PIÙ RILEVANTI PER L'AZIENDA.

La giornata è stata strutturata in due momenti principali. Inizialmente, i partecipanti hanno preso parte a un **tavolo tecnico condotto da esperti di Legambiente**, durante il quale **sono stati approfonditi temi di forte attualità** come il **cambiamento climatico** e gli **impatti ambientali delle attività produttive**; l'incontro si è rivelato particolarmente efficace, non solo per la qualità delle informazioni scientifiche fornite, ma anche per l'approccio interattivo che ha permesso ai dipendenti di porre domande, chiarire dubbi e confrontarsi direttamente con professionisti qualificati, contribuendo a sfatare le principali fake news legate alla sostenibilità ambientale ed a promuovere una **comprensione più critica e consapevole** delle responsabilità individuali e collettive.

Nel pomeriggio, l'evento è proseguito con **attività ludico-formative**, progettate per favorire la divulgazione di buone pratiche legate alla **gestione degli impatti ambientali in azienda**. Attraverso il gioco e la collaborazione, i dipendenti sono stati stimolati a riflettere sul proprio ruolo all'interno dell'organizzazione e sull'importanza di adottare comportamenti sostenibili nel contesto lavorativo quotidiano. Il festival ha rappresentato un passo significativo nel rafforzare la cultura della sostenibilità in azienda, trasformando la formazione in un'esperienza concreta, partecipata e orientata all'azione.

4.6 LA SESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



 IMPEGNO 2024	 AZIONE	 KPI	 RISULTATO 2024
Promuovere l'integrazione e la sostenibilità nelle strategie e nei modelli di business	Partecipazione a meeting/ conferenze/convegni/tavole rotonde sui temi della sostenibilità tra cui quelli promossi dal mondo delle B Corp (almeno 2)	Numero conferenze/ convegni/tavole rotonde su sostenibilità a cui l'Azienda ha partecipato	16
	Ricertificazione B Corp	Sì/No	In progress
	Realizzazione di uno stakeholder engagement per l'individuazione dei temi materiali del business aziendale	Sì/No	Sì
Sensibilizzare i dipendenti alle tematiche di sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto	Realizzazione di tavoli di lavoro tecnici per l'approfondimento di tematiche di sostenibilità (almeno 2)	Numero di tavoli di lavoro realizzati	2
	Coinvolgimento dei dipendenti sulle tematiche di sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi di team building a tema (almeno 1)	Numero di attività	1

IMPEGNO PER IL 2025

NEL PROSSIMO ANNO, L'AZIENDA INTENDE RAFFORZARE IL PROPRIO RUOLO ATTIVO NEL DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ, AL FINE DI PERSEGUIRE LA SESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DEFINITA NEL SUO STATUTO.

Nel 2025 Great Lengths proseguirà nel solco delle iniziative già consolidate nel tempo, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in modo sempre più strutturato nelle strategie aziendali e nel modello di business.

UN OBIETTIVO CENTRALE SARÀ QUELLO DI CONTINUARE A PROMUOVERE IL DIALOGO E LA COLLABORAZIONE CON IL MONDO ESTERNO SU TEMI DI RILEVANZA GLOBALE, CONTINUANDO A PARTECIPARE ATTIVAMENTE A CONVEGNI, CONFERENZE, MEETING E TAVOLE ROTONDE SUI TEMI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AGLI EVENTI PROMOSSI DALLA COMUNITÀ DELLE B CORP.

Parallelamente, alla luce dei successi ottenuti nel 2024 attraverso il coinvolgimento diretto del personale nelle attività proposte dalle realtà territoriali, **l'azienda si impegnerà a promuovere attività di volontariato locali, invitando i dipendenti a partecipare ad iniziative di impatto positivo per la comunità.** La Società è infatti convinta che queste attività non solo rispondano a un **impegno sociale concreto**, ma rappresentino anche un importante **strumento di sensibilizzazione** verso tematiche ambientali e sociali, contribuendo al rafforzamento dei legami tra l'azienda e il territorio.

Great Lengths continuerà inoltre a sensibilizzare i propri dipendenti riguardo le tematiche di sostenibilità attraverso il loro coinvolgimento diretto a tavoli tecnici di lavoro, che hanno già visto negli anni un forte successo: tale attività è mirata a fornire ai partecipanti occasioni concrete di confronto che permettono di favorire il dialogo interno e di sviluppare soluzioni innovative a livello aziendale.

Inoltre, l'azienda si impegnerà a **organizzare nuovamente eventi di team building a tema sostenibilità**, per coinvolgere i dipendenti in attività pratiche e stimolanti che rafforzano il senso di comunità e l'impegno condiviso verso obiettivi comuni.

 IMPEGNO 2025	 AZIONE	 KPI
Promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei modelli di business	Partecipazione a meeting/ conferenze/convegni/tavole rotonde sui temi della sostenibilità, tra cui quelli promossi dal mondo delle B Corp (almeno 2)	Numero di conferenze/ convegni/tavole rotonde su sostenibilità a cui l'Azienda ha partecipato
	Promuovere attività di volontariato locali	Sì/No
Sensibilizzare i dipendenti alle tematiche di sostenibilità attraverso il coinvolgimento diretto	Realizzazione di tavoli di lavoro tecnici per l'approfondimento di tematiche di sostenibilità (almeno 2)	Numero dei tavoli di lavoro realizzati
	Coinvolgimento dei dipendenti sulle tematiche di sostenibilità attraverso l'organizzazione di eventi di team building a tema (almeno 1)	Numero di attività



5

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO



LA LEGGE N. 208/2015 CHE
HA ISTITUITO LA FORMA
GIURIDICA DI SOCIETÀ
BENEFIT IMPONE ALLE
IMPRESE COSÌ INQUADRATE
DI **DOCUMENTARE L'IMPATTO
PRODOTTO DALL'AZIENDA**



La stessa legge non indica quale strumento utilizzare per effettuare questo tipo di rendicontazione, ma anzi lascia alla discrezione della direzione e del Responsabile di Impatto aziendale la scelta di quali tool impiegare per la valutazione, a condizione che alla base vi sia uno standard elaborato da un soggetto esterno all'impresa che risponda a criteri di scientificità, chiarezza e trasparenza. La scelta di Great Lengths sullo strumento da utilizzare a tal fine è stata mossa anche dalla volontà di valorizzare l'identità e i valori dell'azienda. In continuità con la scelta di Great Lengths di far parte della community delle B Corp, all'interno della quale l'azienda è entrata ottenendo la certificazione nel 2021, **lo strumento selezionato per il processo di assessment interno è il B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non profit B Lab.**

IL BIA È UNO STRUMENTO RIGOROSO PER LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO E CONSISTE IN UNA PIATTAFORMA ONLINE CHE RICHIEDE ALLE IMPRESE DI INSERIRE DATI QUALITATIVI E QUANTITATIVI MEDIANTE UN QUESTIONARIO DETTAGLIATO, COMPOSTO DA PIÙ DI 200 DOMANDE.

Questo strumento analizza l'impresa in cinque diverse aree: Governance, Ambiente, Comunità, Persone e Clienti, attribuendovi un punteggio che può variare a seconda del settore di appartenenza. I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200, dove la soglia degli 80 punti rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo.

Il punteggio finale del BIA, oltre a poter fungere da misuratore dell'impatto per la conformità delle Società Benefit agli obblighi di legge⁵, ha un'ulteriore valenza per le aziende che fanno parte delle B Corp e vogliono confermare la loro appartenenza alla community, in quanto **è soggetto ogni tre anni al processo di verifica svolto da B Lab⁶. Per richiedere o mantenere la certificazione B Corp infatti, le aziende devono superare la soglia degli 80 punti.**

Nel 2021, utilizzando lo strumento BIA, Great Lengths ha ottenuto un punteggio complessivo di 103, che le ha permesso di ottenere la certificazione B Corp. Nel 2022, il punteggio è salito a 111.5, consolidando ulteriormente l'impegno dell'azienda verso la responsabilità sociale e ambientale. Per l'anno 2023 e per l'anno 2024, il punteggio ottenuto è stato pari a 111,8 tali risultati sono attualmente in fase di verifica da parte dell'auditor incaricato da B Lab. Di seguito vengono quindi dettagliati i punteggi ottenuti nelle cinque aree di valutazione del BIA relativi all'anno 2024:

⁵ Ai sensi del comma 382, lettera b) della legge n. 208/2015.

⁶ La ricertificazione avviene ogni tre anni dall'anno di ultima certificazione. Maggiori dettagli sono disponibili alla pagina web: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-B-Corp/company/great-lengths-societ-per-azioni-societ-benefit/>

GOVERNANCE:

La categoria Governance indaga la gestione e l'amministrazione aziendale, e in che modo questa sia correlata agli obiettivi di sostenibilità. Questa sezione include l'organizzazione complessiva, comprese le regole e le strategie che dirigono l'attività di un'azienda. L'analisi della Governance è cruciale per valutare l'adesione dell'azienda a buone pratiche e principi etici, perché restituisce quanto della missione aziendale si traduca in impegno verso l'ambiente e la società. La valutazione del punteggio relativo a quest'area è frutto della valutazione della capacità di un'azienda di perseguire la sua missione, includendo aspetti come la trasparenza nelle decisioni, i processi decisionali, la struttura organizzativa e i documenti di governance.

Il punteggio generale di Great Lengths relativo all'area Governance per l'anno 2024 è di 17.4.

LAVORATORI:

La sezione Lavoratori prende in esame l'attenzione di un'azienda alle condizioni dei lavoratori. La valutazione del punteggio relativo a quest'area considera diversi indicatori quali i contributi alla sicurezza finanziaria, alla salute e sicurezza, al benessere, allo sviluppo della carriera e al coinvolgimento dei dipendenti.

Il punteggio generale di Great Lengths relativo all'area Lavoratori per l'anno 2024 è di 25.1.

AMBIENTE:

La sezione Ambiente valuta le pratiche complessive di gestione ambientale di un'azienda. La valutazione del punteggio relativo a quest'area comprende numerosi parametri legati all'attenzione e al rispetto dell'ambiente, come gli effetti sul territorio e la biodiversità, e gli impegni aziendali per ridurre il proprio impatto ambientale. Vengono inoltre esaminati sia l'impatto diretto delle operazioni di un'azienda, sia, ove possibile, l'impatto costituito dalla catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione.

Il punteggio generale di Great Lengths relativo all'area Ambiente per l'anno 2024 è di 47.9.

CLIENTI:

La sezione Clienti valuta i modelli di gestione aziendale dei clienti. La valutazione del punteggio relativo a quest'area è ottenuta prendendo in considerazione gli indicatori relativi alla qualità dei prodotti e dei servizi aziendali, la presenza di un marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback. Vengono inoltre valutati indicatori concernenti i prodotti e servizi volti alla risoluzione di un dato problema sociale, come prodotti sanitari o educativi e servizi che migliorano l'impatto sociale di altre società.

Il punteggio generale di Great Lengths relativo all'area Clienti per l'anno 2024 è di 4.1.

COMUNITÀ:

La sezione Comunità esamina l'impatto di un'azienda sulla comunità in cui opera e con cui interagisce, promuovendone il rispetto e valutando come la stessa azienda possa contribuire al suo sviluppo economico e sociale. La valutazione del punteggio relativo a quest'area comprende l'esame di indicatori quali la diversità, l'equità e l'inclusione, oltre che l'impatto economico, l'impegno civico, le donazioni di beneficenza e la gestione della catena di approvvigionamento. Sono ulteriormente considerati gli strumenti a supporto delle comunità di riferimento, come mezzo per un'evoluzione positiva della realtà di cui l'azienda fa parte. Tra questi, vengono valutati i modelli di business orientati alla comunità, quali per esempio lo sviluppo economico incentrato a livello locale e impegni di beneficenza.

Il punteggio generale di Great Lengths relativo all'area Comunità per l'anno 2024 è di 17.3.



Great Lengths[®]

ROMA 1992

Great Lengths Società per azioni Società Benefit

Sede operativa: S.S. Cassia Km. 36,400 · 01036 Nepi (VT) · Italy
Tel. (+39) 0761 527069

Sede legale: Via Piemonte 39/A · 00187 Roma · Italy
Cap. Soc. € 2.000.000,00 – P. IVA: IT06434421001

info@greatlengths.com – www.greatlengths.com

Certified



Corporation

