



ROMA 1992

Politica di Marketing Etico e Comunicazione Responsabile

1. Obiettivo e ambito di applicazione

Il Gruppo Great Lengths, realtà internazionale attivo nella produzione e distribuzione di extension per capelli e prodotti/servizi correlati destinati ai saloni professionali, è consapevole delle proprie responsabilità d'impresa e del ruolo che la comunicazione commerciale può avere nell'influenzare le scelte dei propri stakeholder (in particolare saloni partner e, indirettamente, le persone che si rivolgono ai saloni).

Per questo, il Gruppo Great Lengths si impegna non solo a offrire prodotti e servizi di alta qualità, ma anche a incoraggiare scelte sempre più informate e consapevoli attraverso una comunicazione completa, trasparente e verificabile.

La presente politica è ispirata ai valori etici e ai principi di comportamento definiti nel Codice Etico di Great Lengths, con particolare riferimento all'impegno a fornire informazioni complete e trasparenti, comprensibili e accurate, rispettose della dignità delle persone e attente alla tutela dei soggetti potenzialmente più vulnerabili.

2. Impegno aziendale

La presente politica di Marketing Etico descrive 8 impegni del Gruppo Great Lengths:

- Ci impegniamo a fare in modo che tutti i materiali di comunicazione (scritti, audio o visivi) rappresentino in modo coerente e veritiero le caratteristiche dei prodotti e dei servizi, incluse le informazioni tecniche rilevanti (es. materiali, modalità d'uso e manutenzione, durata/risultati attesi), nonché ogni eventuale informazione utile a un utilizzo consapevole.
- Ci impegniamo a creare comunicazioni che non siano in alcun modo fuorvianti e a non presentare i prodotti come soluzioni "miracolose" o come sostitutive di trattamenti o prestazioni professionali per i quali non siano destinati, né a promettere risultati non realisticamente conseguibili.
- Ci impegniamo a rifiutare messaggi volgari, contraddittori, incerti o ambigui, nonché contenuti discriminatori o lesivi della dignità delle persone.

- Ci impegniamo a supportare con evidenze adeguate e verificabili tutte le affermazioni relative a performance, benefici, qualità, sicurezza, tollerabilità e corretta applicazione dei prodotti e dei processi, incluse eventuali dichiarazioni comparative.
- Ci impegniamo a rappresentare i prodotti ed i risultati in modo realistico e contestualizzato, evitando manipolazioni ingannevoli (es. immagini eccessivamente ritoccate o prima/dopo non rappresentativi) e senza incoraggiare comportamenti impropri o potenzialmente dannosi.
- Ci impegniamo a non compromettere la corretta informazione rispetto a pratiche di benessere e cura personale, valorizzando un approccio equilibrato e responsabile e promuovendo, quando pertinente, l'importanza della formazione e della professionalità dei saloni.
- Ci impegniamo a non attribuire validità statistica a test o ricerche (ad esempio su preferenze, soddisfazione, performance o risultati percepiti) se non supportata da evidenze e metodologie appropriate, dichiarando in modo trasparente limiti e condizioni delle rilevazioni.
- Ci impegniamo a rappresentare in modo accurato e trasparente ogni beneficio ambientale o sociale associato ai nostri prodotti o processi, evitando qualsiasi forma di greenwashing o analoghe distorsioni.

3. La comunicazione responsabile verso i nostri clienti

Pur rivolgendosi principalmente a professionisti (saloni), il Gruppo Great Lengths riconosce che alcune comunicazioni possono raggiungere anche il pubblico più ampio tramite canali digitali e social. In tali casi, Great Lengths si impegna a:

- Riconoscere il ruolo dei professionisti e di figure di riferimento (es. saloni, consulenti, caregiver) nel guidare scelte informate, specialmente quando la comunicazione può intercettare soggetti potenzialmente vulnerabili;
- Utilizzare tecniche di marketing responsabili, evitando di creare urgenza indebita all'acquisto, pressioni psicologiche o messaggi che possano alimentare insicurezze o stereotipi;
- Rappresentare i prodotti e i risultati in modo equo e proporzionato, indicando in modo chiaro condizioni d'uso, manutenzione e limiti, così da favorire aspettative realistiche;
- Utilizzare testimonial o influencer in modo responsabile, assicurando trasparenza su eventuali partnership e coerenza con i valori della presente politica.

Il Gruppo Great Lengths si impegna, infine, ad adottare un approccio responsabile anche nei confronti di contesti sensibili e dei luoghi in cui si sviluppa la vita sociale delle persone (ad esempio iniziative educative o formative), evitando pratiche promozionali non appropriate.

4. Regolamenti e codici di condotta di riferimento nel processo operativo

- Codice etico di Great Lengths

5. Ruoli e responsabilità

L'attuazione della presente Policy è responsabilità congiunta di tutta l'organizzazione, secondo le seguenti modalità:

Marketing & Comunicazione: garantisce comunicazioni vere, non fuorvianti e conformi alle norme; assicura l'uso corretto di claim con adeguate evidenze; verifica la coerenza tra messaggi e prestazioni reali del prodotto/servizio; promuove il rispetto degli standard etici da parte di fornitori e partner; gestisce eventuali segnalazioni relative al marketing.

Sostenibilità: verifica le informazioni ambientali e sociali nelle comunicazioni, garantendone la coerenza con la rendicontazione di sostenibilità e con i dati ufficiali; previene forme di greenwashing o analoghe distorsioni; supporta la definizione di linee guida etiche per i claim ESG.

Affari legali/Ufficio Regolatorio: assicura la conformità normativa delle comunicazioni e dei claim, verificandone l'aderenza a leggi, regolamenti e codici di autodisciplina applicabili.

CdA: il team esecutivo approva la presente Policy e ne supervisiona l'attuazione almeno annualmente.

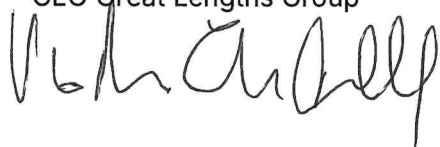
6. Mancata diligenza

In caso di mancato rispetto della presente Policy, la valutazione e la gestione di eventuali violazioni sono di responsabilità dell'Area Legale.

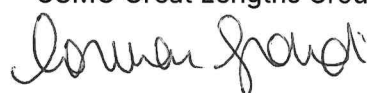
Eventuali violazioni della presente Policy potranno essere segnalate tramite l'apposito canale dedicato, disponibile alla seguente e-mail: info@greatlengths.com

DOCUMENTO APPROVATO DA:

Vito Massimo Emiliano Pollina
CEO Great Lengths Group



Carmen Grandi
CSMO Great Lengths Group



IN DATA:
14/07/2026

